

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ «Экономика отраслевых рынков»

по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки
38.03.04 «Государственное и муниципальное управление» (уровень прикладного бакалавриата)

Направленность (профиль): Государственное и муниципальное управление на региональном уровне

Общий объем дисциплины – 3 з.е. (108 часов)

Форма промежуточной аттестации – Зачет.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

- ПК-12: способностью разрабатывать социально-экономические проекты (программы развития), оценивать экономические, социальные, политические условия и последствия реализации государственных (муниципальных) программ;
- ПК-6: владением навыками количественного и качественного анализа при оценке состояния экономической, социальной, политической среды, деятельности органов государственной власти Российской Федерации, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, государственных и муниципальных, предприятий и учреждений, политических партий, общественно-политических, коммерческих и некоммерческих организаций;

Содержание дисциплины:

Дисциплина «Экономика отраслевых рынков» включает в себя следующие разделы:

Форма обучения заочная. Семестр 9.

1. Введение в экономику отраслевых рынков. Типы рыночных структур и конкуренция.

Экономика отраслевых рынков, вводные экономические понятия. Типы отраслевых рыночных структур. Принципы поведения фирм. Границы отраслевого рынка и концентрация..

2. Фирма в теории организации отраслевых рынков. Рыночная власть. Оценка экономических, социальных, политических условий и последствий реализации государственных

(муниципальных) программ.. Анализ природы фирмы как субъекта рынка. Основные концепции поведения и виды фирм. Рыночная власть и «входные барьеры». Предпосылки диверсификации..

3. Отраслевой рынок и дифференциация продуктов. Количественные и качественные методы анализа отраслевых рынков в деятельности муниципальных органов власти. Дифференциация продукта. Понятие, виды: горизонтальная и вертикальная дифференциация. Реклама: влияние на спрос, конкуренцию и структуру рынка. Вертикальная интеграция. Побудительные мотивы фирм к интеграции. Следствия вертикальной интеграции..

4. Особенности ценообразования в условиях совершенной и несовершенной конкуренции. Конкуренция и рыночные структуры. Особенности совершенной и несовершенной конкуренции. Монополистическая конкуренция. Олигополия. Монополистический рынок..

5. Основные методы анализа состояния отраслевых рынков. Основные методы количественного и качественного анализа при оценке состояния отраслевых рынков, деятельности органов государственной власти Российской Федерации, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, государственных и муниципальных, предприятий и учреждений, политических партий, общественно-политических, коммерческих и некоммерческих организаций в сфере развития отраслевых рынков..

6. Государственная отраслевая политика. Разработка социально-экономических проектов развития отраслевых рынков.. Основы разработки социально-экономических проектов развития отраслевых рынков, оценка экономических, социальных, политических условий и последствий реализации государственных (муниципальных) программ..

Разработал:
доцент
кафедры М

Т.М. Берлова

Проверил:
Директор ИЭиУ

И.Н. Сычева