

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ «Стратегическое планирование развития муниципального образования»

по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки
38.03.04 «Государственное и муниципальное управление» (уровень прикладного бакалавриата)

Направленность (профиль): Государственное и муниципальное управление на региональном уровне

Общий объем дисциплины – 3 з.е. (108 часов)

Форма промежуточной аттестации – Экзамен.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

- ПК-1: умением определять приоритеты профессиональной деятельности, разрабатывать и эффективно исполнять управленческие решения, в том числе в условиях неопределенности и рисков, применять адекватные инструменты и технологии регулирующего воздействия при реализации управленческого решения;
- ПК-17: владением методами самоорганизации рабочего времени, рационального применения ресурсов и эффективно взаимодействовать с другими исполнителями;

Содержание дисциплины:

Дисциплина «Стратегическое планирование развития муниципального образования» включает в себя следующие разделы:

Форма обучения очная. Семестр 7.

1. Методологические основы стратегического менеджмента. Основные понятия стратегического менеджмента. Сущность стратегического менеджмента. Генезис стратегического менеджмента. Эволюция систем управления. Основные требования к стратегическому менеджеру.

2. Структура и уровни процесса стратегического управления. Основные этапы стратегического управления. Организационные уровни разработки стратегии..

3. Методология стратегического менеджмента. Понятие методологии. Методологические принципы стратегического менеджмента. Ме-тоды реализации функций стратегического управления Методы исследования систем (классификация, «букет проблем», моделирование и эксперимент). Определение приоритетов профессиональной деятельности, разработка и эффективное исполнение управленческих решений..

4. Программа стратегического менеджмента. Программа стратегического менеджмента. Определение конкретных задач и целей. Стратегия бизнеса. Функциональная стратегия. Оперативная стратегия. Внедрение стратегии и оценка эффективности управленческих решений.

5. Управленческий внутриорганизационный анализ. Сущность, принципы и уровни управленческого анализа. Методы эффективного взаимодействия с другими исполнителями. Анализ ресурсного потенциала организации. Анализ эффективности использования ресурсов. Конкурентный анализ внешней среды. Общий и отраслевой конкурентный анализ положения компании. Конкурентная оценка управленческой стратегии компании. Конкурентоспособность компании по издержкам. Построение карты стратегических групп.

6. Стратегия одиночного бизнеса. Основания стратегии одиночного бизнеса. Методы самоорганизации и рабочего времени, рационального применения ресурсов. Выбор базовой конкурентной стратегии. Выбор стратегии инвестиций. Практика конкурентной борьбы в отрасли. Обычные стратегические ошибки.

7. Разработка и реализация стратегии. Формулирование стратегий и выбор альтернатив. Методика SPACE. Реализация стратегии. Сущность и функции стратегического контроля. Этапы стратегического контроля. Системы стратегического контроля.

8. Инструментарий для реализации стратегии. Оценка рисков. Применение адекватных инструментов и технологий регулирующего воздействия при реализации управленческого решения. Практические рекомендации по обеспечению организации стратегически эффективной компании. Корпоративная культура. Основы политики действий руководства компании в стратегической области. Инструменты для оценки рисков..

Разработал:
доцент
кафедры М
Проверил:
Директор ИЭиУ

И.А. Свистула

И.Н. Сычева