

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ «Прогнозирование и планирование»

по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки
38.03.04 «Государственное и муниципальное управление» (уровень прикладного бакалавриата)

Направленность (профиль): Государственное и муниципальное управление на региональном уровне

Общий объем дисциплины – 3 з.е. (108 часов)

Форма промежуточной аттестации – Экзамен.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

- ОК-1: способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции;
- ОК-3: способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
- ОПК-5: владением навыками составления бюджетной и финансовой отчетности, распределения ресурсов с учетом последствий влияния различных методов и способов на результаты деятельности организации;
- ПК-2: владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умений проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры;

Содержание дисциплины:

Дисциплина «Прогнозирование и планирование» включает в себя следующие разделы:

Форма обучения очная. Семестр 6.

1. Сущность и особенности прогнозирования и планирования (лидерство и командная работа). Основные задачи, содержание и порядок изучения дисциплины. Использование основ философских знаний для формирования мировоззренческой позиции управленца. Предмет, объект, цели и задачи прогнозирования и планирования. Природа прогноза и плана. История вопроса и проблемы прогнозирования и планирования за рубежом и в России.

Основные формы планомерности. Факторы планомерного развития. Планомерность и пропорциональность в условиях развития товарно-денежных отношений. Сочетание планомерности с действием закона стоимости. Сложившаяся логика народнохозяйственного прогнозирования. План как наиболее точная экономическая категория научного предвидения. Экономические гипотезы как первичные Основные пути и методы построения современной теории планирования.

2. Закономерности, принципы и функции экономического прогнозирования и планирования. Закономерности общественного развития – основа научного прогнозирования и планирования. Сущность и классификация прогнозов. Методологические и методические основы прогнозов. Организация прогнозирования.

Основные принципы разработки прогнозов: системности, динамичности, согласованности, вариантности, непрерывности, верифицируемости (достоверности), рентабельности. Понятие принципов планирования. Общие принципы – аксиомы планирования. Основные принципы составления и выполнения планов : реальности и напряженности, единства и непрерывности, системности, гибкости, оптимальности, повседневного контроля, внесение изменений в процессе осуществления планов, надежности, директивности и др. Основные функции планирования и прогнозирования: ориентирующие и информирующие, направляющие, побуждающие и др..

3. Основные экономические прогнозы фирмы (организации). Сущность внутрифирменного прогнозирования. Прогнозирование сбыта (продажи) продукции. Прогнозирование инвестиций. Прогнозирование хозяйственного риска. Составление бюджетной и финансовой отчетности, распределение ресурсов с учетом последствий влияния различных методов и способов на результаты деятельности организации. Методы оценки соотношения планируемого результата и

затрачиваемых ресурсов.

4. Основные интуитивные методы прогнозирования (с применением философских знаний и мировоззренческой позиции). Общая классификация существующих методов прогнозирования по принципу действия и способу получения информации. Основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции.

Экономическая сущность классификация интуитивных (экспертных) методов прогнозирования, основные понятия. Основные случаи их применения. Основные методы разработки прогнозов при индивидуальных экспертных оценках: интервью. Требования, предъявляемые к эксперту. Основные этапы экспертизы. Особенности использования индивидуальных экспертных оценок. Методика анкетирования. Основные методы разработки прогнозов при коллективных экспертных оценках. Особенности применения метода мозговой атаки (мозгового штурма), организация работы комиссий, «круглого стола». Суть метода «Дельфи» и его современная трактовка. Преимущества и недостатки метода «Дельфи». Особенности применения метода «дерева целей». Использование теории графов для построения «графо-дерева». Основные задачи, решаемые «графо-дерева». Прогнозирование больших систем с использованием матричного метода. Метод эвристического прогнозирования и его применение..

5. Основные формализованные методы прогнозирования. Классификация формализованных методов прогнозирования по принципу действия и способу получения информации. Экономическая сущность методов экстраполяции и их применение в практике среднесрочного прогнозирования. Основные исходные условия экстраполяции. Особенности применения простой экстраполяции. Определение предельной ошибки прогноза. Метод экспоненциального сглаживания, основные условия его применения в прогнозировании. Сущность процесса экспоненциального сглаживания, определение ошибки прогноза. Особенности применения скользящих средних в экономическом прогнозировании. Методы моделирования в прогнозировании. Основные требования, предъявляемые к моделям. Особенности применения в прогнозировании экономического моделирования: структурного, сетевого, имитационного..

6. Основные методы планирования. Основные методы в формировании логики и технологии разработки планов: балансовый, вариантный, программно-целевой, нормативный, экономико-математический и др.

Балансовый метод, его сущность и значение в обеспечении планомерности и пропорциональности развития на различных уровнях и стадиях планирования. Натуральные (материальные), стоимостные и балансы трудовых ресурсов. Структура и методы разработки важнейших балансов, применяемых в планировании национальной экономики.

Сущность программно-целевого метода и его значение в решении межотраслевых проблем, разработке целевых программ.

Сущность и значение нормативного метода планирования. Применение в планировании расчетно-конструктивного метода, метода экстраполяции, вариантных расчетов, экспертных оценок и др..

7. Система государственных прогнозов, программ и планов социально-экономического развития Российской Федерации. Основные приёмы и методы разработки долгосрочных прогнозов.

Государственное прогнозирование и программа социально-экономического развития на среднесрочную перспективу. Основные виды и классификация прогнозов. Дифференциация прогнозов по масштабности объекта прогнозирования, по времени упреждения, по цели и характеру прогнозирования.

Долгосрочное прогнозирование. Разработка долгосрочной перспективы развития страны на десятилетний период. Основное содержание программы на среднесрочную перспективу, организация и методы разработки среднесрочной программы. Порядок принятия и утверждения среднесрочных программ развития России. Государственное прогнозирование и планирование на краткосрочную перспективу. Основное содержание прогноза и плана социально-экономического развития на предстоящий год. Организация и методы разработки краткосрочных планов..

8. Прогнозирование и стратегическое планирование в условиях рыночных отношений. Сущность и логика стратегического планирования на предприятии, организации. Основные базовые процедуры стратегического планирования: стратегическое прогнозирование, программирование, проектирование. Основных теории мотивации, лидерства и власти для

решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды. Аудит человеческих ресурсов. Диагностика организационной культуры. Основные типы социально-экономических стратегий. Принципы и методы стратегического планирования. Стратегические разработки плана-маркетинга. Планирование производства продукции с учетом возможных каналов сбыта, прогнозирование возможных потребителей и цен. Сбор и оценка исходной информации при планировании сбыта. Количественные и качественные исследования рынка. Бизнес-план как основа разработки экономических стратегий: значение, структура, основные методы, методики, программное обеспечение и порядок разработки. Концепция государственного прогнозирования и планирования и ее изменение в современных условиях.

Разработал:

доцент
кафедры М

Проверил:

Директор ИЭиУ

И.А. Свистула

И.Н. Сычева