

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции из УП и этап её формирования	Содержание компетенции	В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:		
		знать	уметь	владеть
ОК-3	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	Основы экономических знаний в сфере рыночного ценообразования, в том числе: - теоретические основы механизма рыночного ценообразования; - выбор метода ценообразования в зависимости от типа рынка.	Использовать основы экономических знаний в сфере рыночного ценообразования.	Экономическими знаниями о типах и конъюнктуре рынка для определения методов ценообразования.
ОПК-6	владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций	1. <input type="checkbox"/> Основы операционного (производственного) менеджмента; 2. <input type="checkbox"/> Модели и методы принятия организационно-управленческих решений	1. <input type="checkbox"/> Принимать решения в управлении операционной (производственной) деятельностью организации; 2. <input type="checkbox"/> Применять приемы экономического анализа для решения операционных (производственных) задач и ситуаций	Методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций
ПК-9	способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	Влияние макроэкономической среды на функционирование организаций, поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли, в том числе: - методологию формирования цены и разработки эффективной	Анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли, в том числе: - разрабатывать ценовую стратегию	Навыками анализа поведения потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли, в том числе: - механизмом ценообразования в конкретных отраслях и сферах экономической деятельности.

Код компетенции из УП и этап её формирования	Содержание компетенции	В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:		
		знать	уметь	владеть
		ценовой стратегии; - принципы координации ценообразования с остальными элементами маркетинга. - законодательные и нормативные правовые акты в сфере ценообразования.	и тактику фирмы.	

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплины (практики), предшествующие изучению дисциплины, результаты освоения которых необходимы для освоения данной дисциплины.	Бухгалтерский учет, Теория менеджмента, Теория организации
Дисциплины (практики), для которых результаты освоения данной дисциплины будут необходимы, как входные знания, умения и владения для их изучения.	Выпускная квалификационная работа, Преддипломная практика, Стратегический менеджмент

3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающегося с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающегося

Общий объем дисциплины в з.е. /час: 3 / 108

Форма промежуточной аттестации: Зачет

Форма обучения	Виды занятий, их трудоемкость (час.)				Объем контактной работы обучающегося с преподавателем (час)
	Лекции	Лабораторные работы	Практические занятия	Самостоятельная работа	
заочная	6	0	8	94	18

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Форма обучения: заочная

Семестр: 7

Лекционные занятия (6ч.)

1. Сущность ценообразования, система цен и их классификация(1ч.)[1,3] Цена и ценообразование как инструмент экономики. Использование основ экономических знаний в ценообразовании. Роль цены в условиях рынка. Основные условия рыночного ценообразования. Методы принятия решений о методе ценообразования в управлении производственной деятельностью организации. Принципы дифференциации цен. Виды цен. Структура цены.

2. Методология ценообразования(2ч.)[3,6] Принципы ценообразования. Ценообразование на различных типах рынков. Ценообразующие факторы макроэкономической среды и их влияние на функционирование организаций. Поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли. Анализ цен и товаров конкурентов. Этапы ценообразования. Выбор метода ценообразования в зависимости от типа рынка и конкурентной среды отрасли. Установление окончательной цены на товар. Затратные методы ценообразования. Ценообразование с ориентацией на рынок. Нормативно-параметрические методы ценообразования.

3. Стратегия и тактика ценообразования.(2ч.)[3,4,8] Анализ рыночных и специфических рисков, анализ поведения потребителей экономических благ с целью формирования на этой основе ценовой стратегии фирмы. Этапы разработки ценовой стратегии. Выбор типа ценовой стратегии. Базовые стратегии ценообразования и последствия их реализации. Ценообразование и жизненный цикл товара. Условия принятия ценовых решений при выводе на рынок новых товаров. Ценовые стратегии фирм, продающих товары на растущих рынках. Управление ценами в фазе зрелости товара. Формирование цен в фазе сжатия рынка.

4. Государственное регулирование цен(1ч.)[3,7,8,9] Цель и задачи государственного регулирования цен. Цена и ценообразование в Гражданском кодексе РФ. Принципы определения цены для целей налогообложения. Формы и методы воздействия государства на цены. Регулирование цен в зарубежных странах.

Практические занятия (8ч.)

5. Сущность цены и ценообразования в современной экономике {дискуссия}

(2ч.)[1,2,3] Обсуждаемые вопросы:

Принципы дифференциации цен. Виды цен. Виды цен в зависимости от характера обслуживаемого оборота. Виды цен, различающиеся степенью и способами государственного регулирования. Классификация цен с учетом фактора времени. Виды цен в зависимости от способа их установления и способа получения информации об уровне цены. Классификация цен в зависимости от степени новизны товара. Структура цены.

6. Методология ценообразования(4ч.)[1,2,3] Решение ситуационных задач на методы ценообразования.

Расчет цены товара затратным, рыночным, параметрическим методами.

7. Государственное регулирование цен(2ч.)[3,5] Расчет акцизов к цене на разные группы товаров.

Самостоятельная работа (94ч.)

8. Подготовка к текущим занятиям(45ч.)[1,3,6,7,8,9] самостоятельное изучение материала лекций

9. Контрольная работа(45ч.)[2] Защита контрольной работы по теме «Стратегия и тактика ценообразования на предприятиях».

10. Зачет(4ч.)[1,3,4,5] Подготовка к промежуточной аттестации (зачет)

5. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Для каждого обучающегося обеспечен индивидуальный неограниченный доступ к электронно-библиотечным системам: Лань, Университетская библиотека он-лайн, электронной библиотеке АлтГТУ и к электронной информационно-образовательной среде:

1. Сычева И.Н., Пермякова Е.С. Экономика и организация малого бизнеса [Электронный ресурс]: Учебное пособие.— Электрон. дан.— Барнаул: АлтГТУ, 2015.— Режим доступа: http://elib.altstu.ru/eum/download/m/Sycheva_eomb.pdf

2. Пермякова Е.С. Методические указания к выполнению контрольной работы по дисциплине "Ценообразование на предприятиях малого бизнеса" [Электронный ресурс]: Методические указания.— Электрон. дан.— Барнаул: АлтГТУ, 2017.— Режим доступа: http://elib.altstu.ru/eum/download/m/Perm_kr_co.pdf

6. Перечень учебной литературы

6.1. Основная литература

3. Белова Т.Ю. Ценообразование [Электронный ресурс] : учебное пособие - Электрон. текст. дан.- Барнаул: Изд-во АлтГТУ, 2019. - 115 с. Режим доступа: http://elib.altstu.ru/eum/download/eipm/Belova_Tsenoobr_up.pdf

6.2. Дополнительная литература

4. Чумакова, Н.В. Учет на предприятиях малого бизнеса : учебное пособие / Н.В. Чумакова, Е.И. Зацаринная, Е.В. Железная. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 326 с. : ил., схем., табл. - Библиогр.: с. 298-304. - ISBN 978-5-4475-3969-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=363021>

5. Управление малым бизнесом на основе инноваций. Практикум : учебно-методическое пособие / . - Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2012. - 48 с. - ISBN 978-5-7996-0792-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=240468>

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

6. ИСС «Консультант плюс» [электронный ресурс]. – Режим доступа: www.consultant.ru и ИСС «ГАРАНТ» [электронный ресурс]. – Режим доступа: www.garant.ru

7. База данных «Библиотека управления»: «Корпоративный менеджмент» - Режим доступа: <https://www.cfin.ru/rubricator.shtml>

8. Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент» - Режим доступа: <http://ecsocman.hse.ru/>

9. База данных Research Papers in Economics (база электронных научных публикаций по экономике включает библиографические описания публикаций, статей, книг и другие) [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://edirc.repec.org/data/derasru.html>

8. Фонд оценочных материалов для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Содержание промежуточной аттестации раскрывается в комплекте контролирующих материалов, предназначенных для проверки соответствия уровня подготовки по дисциплине требованиям ФГОС, которые хранятся на кафедре-разработчике РПД в печатном виде и в ЭИОС.

Фонд оценочных материалов (ФОМ) по дисциплине представлен в приложении А.

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Для успешного освоения дисциплины используются ресурсы электронной информационно-образовательной среды, образовательные интернет-порталы, глобальная компьютерная сеть Интернет. В процессе изучения дисциплины происходит интерактивное взаимодействие

обучающегося с преподавателем через личный кабинет студента.

№пп	Используемое программное обеспечение
1	Windows
2	LibreOffice
3	Антивирус Kaspersky

№пп	Используемые профессиональные базы данных и информационные справочные системы
1	Бесплатная электронная библиотека онлайн "Единое окно к образовательным ресурсам" для студентов и преподавателей; каталог ссылок на образовательные интернет-ресурсы (http://Window.edu.ru)
2	Национальная электронная библиотека (НЭБ) — свободный доступ читателей к фондам российских библиотек. Содержит коллекции оцифрованных документов (как открытого доступа, так и ограниченных авторским правом), а также каталог изданий, хранящихся в библиотеках России. (http://нэб.рф/)

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа
учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа
учебные аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций
учебные аудитории для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации
помещения для самостоятельной работы

Материально-техническое обеспечение и организация образовательного процесса по дисциплине для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с «Положением об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья».