

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова»

СОГЛАСОВАНО

Директор ИЭиУ
И.Н. Сычева

Рабочая программа дисциплины

Код и наименование дисциплины: Б1.В.ДВ.12.2 «Регулирование деятельности предприятий малого бизнеса»

**Код и наименование направления подготовки (специальности): 38.03.02
Менеджмент**

Направленность (профиль, специализация): Управление малым бизнесом

Статус дисциплины: дисциплины (модули) по выбору

Форма обучения: заочная

Статус	Должность	И.О. Фамилия
Разработал	доцент	И.А. Свистула
Согласовал	Зав. кафедрой «М»	И.Н. Сычева
	руководитель направленности (профиля) программы	И.Н. Сычева

г. Барнаул

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции из УП и этап её формирования	Содержание компетенции	В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:		
		знать	уметь	владеть
ОПК-1	владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности	Основные нормативные и правовые документы, регламентирующие профессиональную деятельность	1. <input type="checkbox"/> Находить нормативные и правовые документы в официальных источниках предоставления информации; 2. <input type="checkbox"/> Объединять информацию, полученную из различных нормативных и правовых документов в целостный массив данных	Навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в профессиональной деятельности
ПК-20	владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур	методы планирования деятельности предприятия; виды деятельности организации, подлежащее регулированию; технологию производственной деятельности предприятия	разрабатывать планы работы функциональных подразделений предприятия; разрабатывать распорядительные документы.	1. <input type="checkbox"/> Навыками подготовки организационных и распорядительных документов; 2. <input type="checkbox"/> Методикой регулирования деятельности предприятия; 3. <input type="checkbox"/> Методикой оценки эффективности деятельности предприятия
ПК-9	способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ	особенности рынка новых или усовершенствованных продуктов; процедуру разработки, создания, и реализации планов в сфере инновационных продуктов; содержание принципов и проблем современного менеджмента организации; основы организационных систем, их законы	проводить анализ рынка инновационных продуктов; проводить исследование конкурентов; составлять бизнес-план на создание нового продукта; проводить экономическую оценку эффективности нового продукта; проводить оценку организации с	1. <input type="checkbox"/> Навыками проведения оценки воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли; 2. <input type="checkbox"/> Методикой регулирования деятельности на

Код компетенции из УП и этап её формирования	Содержание компетенции	В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:		
		знать	уметь	владеть
	поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли		позиций системного подхода; выявлять проблемы внутренней среды организации, сдерживающие ее развитие; оценивать адаптивность организации к изменениям во внешней среде	предприятию; 3. <input type="checkbox"/> Способами финансирования и методикой оценки эффективности инновационной деятельности; 4. <input type="checkbox"/> Методами системного анализа внешней и внутренней среды организации 5. <input type="checkbox"/> Методами оценки экономических отношений в сфере управления системами и подсистемами организации

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплины (практики), предшествующие изучению дисциплины, результаты освоения которых необходимы для освоения данной дисциплины.	Маркетинг, Основы предпринимательства, Экономическая теория
Дисциплины (практики), для которых результаты освоения данной дисциплины будут необходимы, как входные знания, умения и владения для их изучения.	Правовое регулирование предпринимательской деятельности, Стратегический менеджмент

3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающегося с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающегося

Общий объем дисциплины в з.е. /час: 3 / 108

Форма промежуточной аттестации: Экзамен

Форма обучения	Виды занятий, их трудоемкость (час.)				Объем контактной работы обучающегося с преподавателем (час)
	Лекции	Лабораторные работы	Практические занятия	Самостоятельная работа	
заочная	12	0	10	86	25

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Форма обучения: заочная

Семестр: 8

Лекционные занятия (12ч.)

1. Основы планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятия. Организационные и распорядительные документы, необходимые для создания новых предпринимательских структур {дискуссия} (2ч.) [1,2,3] Понятие производственно-хозяйственной деятельности (ПХД) как объекта планирования на предприятии. Основные фазы ПХД - разделы плана предприятия. Современные подходы к планированию. Ориентация на будущее, выбор цели, корректировка, непрерывный процесс планирования. Индикативное и директивное планирование: ключевые факторы успеха. Цели планирования. Принципы планирования. Основные задачи плана предприятия. Виды планов. Методы планирования. Поиск, анализ и использование нормативных и правовых документов в деятельности предприятия. Информационная база планирования, цель ее создания, основные задачи и функции. Бизнес-план предприятия: экономическое значение и роль, содержание основных разделов бизнес-плана. Список организационных документов для создания новых предпринимательских структур

2. Основные показатели деятельности предприятий {лекция с разбором конкретных ситуаций} (1ч.) [3,5] Система плановых показателей. Показатели, используемые в планировании производства. Натуральные и стоимостные, количественные и качественные показатели плана. Система технико-экономических норм и нормативов, используемых при разработке плана.

3. Маркетинговый анализ (оценка воздействия макроэкономической среды на организацию) {лекция-пресс-конференция} (1ч.) [2,7] Анализ ситуации на рынке. Рыночные риски. Изучение и формирование покупательского спроса, анализ поведения потребителей экономических благ. Сегментация рынка. Прогнозирование спроса. Определение конкурентов. Анализ конкуренции. Планирование мероприятий по повышению конкурентоспособности предприятия. Ситуационный анализ. Выявление основных проблем и возможностей предприятия. Постановка целей маркетинга. Разработка

маркетинговой стратегии предприятия.

4. Производственный потенциал предприятия {беседа} (2ч.)[5,7]
Производственный потенциал предприятия. Производственная мощность предприятия и использование расчетов производственной мощности для обоснования плана производства продукции. Показатели объема выпуска продукции в натуральном и стоимостном выражении на предприятиях. Производственная программа предприятия, ее значение и содержание. Формирование производственной программы в различных отраслях промышленности. Исходная информация для составления производственной программы. Планирование ассортимента. Понятие жизненного цикла продукции и его влияние на структуру ассортимента. Матрица товарного ассортимента. Ассортиментная политика предприятия. Оценка и обеспечение конкурентоспособности продукции, обоснование целесообразности защиты промышленных образцов. Планирование мероприятий по повышению конкурентоспособности продукции.

5. Сбытовая политика предприятия {дискуссия} (1ч.)[2,3,5] Экономические основы поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли. Формы изучения сбыта. Методы изучения сбыта. Сбытовая политика предприятия. Планирование методов сбыта продукции. Прямой и косвенный сбыт. Каналы сбыта. Сервис как инструмент сбытовой политики. Планирование рекламы. Составление рекламного бюджета. Распределение рекламного бюджета. Анализ эффективности рекламы. Коммуникационная политика предприятия. Планирование продвижения товара на рынке. Стимулирование сбыта продукции.

6. Материально-техническое обеспечение {дискуссия} (2ч.)[2,3,5] Пути и задачи совершенствования материально-технического обеспечения в условиях рыночных отношений, экономии и рационального использования сырьевых и других материальных ресурсов. Организация снабжения через оптовые ярмарки и товарные биржи. Разработка плана материально-технического снабжения. Экономическое значение рационального использования сырья и основных материалов. Влияние использования сырья и основных материалов на технико-экономические показатели производства. Основные пути экономии сырья и основных материалов. Показатели использования сырья и основных материалов. Определение потребного количества сырья и материалов для выработки объема продукции, установленного в производственной программе. Баланс сырья и его назначение. Особенности планирования затрат на сырье и основные материалы в отдельных производствах промышленности. Использование отходов производства. Бюджет сырья (основных материалов). Анализ использования сырья.

7. Регулирование труда и заработной платы {дискуссия} (1ч.)[2,3,4,7]
Производительность труда - важнейший показатель эффективности производства. Основные факторы, влияющие на уровень производительности труда. Обоснование планируемого роста производительности труда с учетом организационно-технических мероприятий. Значение и содержание

плана по труду. Планирование численности работающих. Явочное и списочное число рабочих. Планирование дополнительной потребности в кадрах, подготовки и повышения квалификации кадров. Аттестация рабочих мест и работающих на предприятии. Техничко-экономические показатели по труду и заработной плате: методы их определения. Определение трудоемкости вырабатываемой продукции. Планирование фонда заработной платы. Состав фондов заработной платы по категориям работающих. Планирование фонда заработной платы в условиях различных форм организации управления. Проблемы оплаты труда в условиях рынка. Влияние ассортимента вырабатываемой продукции на уровень технико-экономических показателей по труду. Взаимосвязь между технико-экономическими показателями использования оборудования и труда. Изменение уровня заработной платы в себестоимости единицы продукции в зависимости от динамики производительности труда и средней заработной платы.

8. Финансирование {дискуссия} (2ч.)[3,6] Значение, содержание и порядок разработки финансового плана предприятия. Разделы финансового плана. Определение потребности в капитале. Финансирование внутреннее и внешнее, самофинансирование. Финансирование с помощью собственного и заемного капитала. Бюджет капитала. Планирование денежных потоков. Баланс доходов и расходов предприятия. Планирование основных показателей ликвидности и платежеспособности. Планирование рентабельности производства продукции и пути ее повышения. Анализ взаимосвязи объема производства, себестоимости и прибыли. Планирование безубыточности производства. График безубыточности. Показатели безубыточности. Критическая точка (порог ликвидности). Кромка безопасности (запас финансовой прочности). Эффективность капитальных вложений. Метод расчета дисконтированной стоимости капитала. Расчет сроков окупаемости. Сравнение прибыльности объектов инвестирования.

Практические занятия (10ч.)

1. «Основы планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятия» {беседа} (1ч.)[1,2] Студентам излагаются цели, задачи и структура курса; формы и методы учебной деятельности по курсу; литература и учебно-методические материалы по дисциплине.

Студентам предлагаются следующие Вопросы для обсуждения:

- Понятие производственно-хозяйственной деятельности.
- Современные подходы к планированию.
- Основные задачи планирования.
- Виды планов.
- Методы планирования.
- Информационная база планирования.

2. «Основные показатели деятельности предприятий» с групповой дискуссией {дискуссия} (1ч.)[2,4,5] Студентам предлагаются следующие

Вопросы для обсуждения:

- Система плановых показателей.
- Натуральные показатели плана.
- Стоимостные показатели плана.
- Количественные показатели плана.
- Качественные показатели плана.
- Техничко-экономические нормативы.

3. Кейс-стади «Маркетинговый анализ» {метод кейсов} (1ч.)[2,4] По раздаточному материалу студенты решают кейс: «Маркетинг будущего».

В кейсе приведены вопросы для решения:

- Анализ рынка.
- Изучение покупательского спроса.
- Сегментация рынка.
- Прогнозирование спроса.
- Определение конкурентов.
- Ситуационный анализ.

4. Анализ производственного потенциала предприятия с работой в малых группах {творческое задание} (1ч.)[2,3] Вопросы для обсуждения:

- Производственный потенциал предприятия.
- Производственная мощность.
- Производственная программа предприятия.
- Планирование ассортимента.
- Планирование мероприятий по повышению конкурентоспособности продукции.

5. Анализ сбытовой политики предприятия с групповой дискуссией {дискуссия} (1ч.)[2,5] Вопросы для обсуждения:

- Формы изучения спроса.
- Сбытовая политика предприятия.
- Планирование методов сбыта продукции.
- Планирование рекламной кампании.
- Составление рекламного бюджета.
- Анализ эффективности рекламы.
- Стимулирование сбыта продукции.
- Планирование продвижения товара на рынке.

6. Материально-техническое обеспечение производства с работой в малых группах {работа в малых группах} (2ч.)[2,4] Вопросы для обсуждения:

- Материально-технического обеспечение.
- Организационное снабжение.
- Планирование экономии сырья.
- Баланс сырья и материалов для обработки объема продукции.
- Бюджет сырья.
- Анализ использования сырья.

7. Регулирование труда и заработной платы {беседа} (1ч.)[2,7] Вопросы для обсуждения:

- Производительность труда.

- Планирование роста производительности труда.
 - Планирование численности работающих.
 - Планирование дополнительной потребности в кадрах.
 - Аттестация рабочих мест.
 - Техничко-экономические показатели по труду и заработной плате.
8. Финансирование {дискуссия} (2ч.)[2,3,5] Вопросы для обсуждения:
- Финансовый план и его разделы.
 - Бюджет капитала.
 - Планирование денежных потоков.
 - Планирование безубыточности производства.
 - Планирование рентабельности производства.
 - Оперативно-производственное планирование.
 - Показатели оперативно-производственного плана.

Самостоятельная работа (86ч.)

1. Подготовка к текущим занятиям, самостоятельное изучение материала(58ч.)[2,5]
 2. Подготовка к текущему контролю успеваемости(17ч.)[2,5]
 3. Выполнение контрольной работы(2ч.)[1]
 4. Подготовка к промежуточной аттестации (экзамен)(9ч.)[2,2,3,4,5,6,9]
5. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Для каждого обучающегося обеспечен индивидуальный неограниченный доступ к электронно-библиотечным системам: Лань, Университетская библиотека он-лайн, электронной библиотеке АлтГТУ и к электронной информационно-образовательной среде:

1. Регулирование деятельности предприятия малого бизнеса[Электронный ресурс]: Методические указания к выполнению контрольной работы по дисциплине «Регулирование деятельности предприятия малого бизнеса» для студентов направления 38.03.02 «Менеджмент» / И.А. Свистула – Барнаул: АлтГТУ, 2019. – 17 с. Режим доступа:http://elib.altstu.ru/eum/download/m/Svistula_RegDPMBKontr_mu.pdf

2. Пермякова Е. С. Планирование и организация малого бизнеса : учебное пособие [Электронный ресурс]/ Е. С. Пермякова, И. А. Свистула; Алт. гос. техн. ун-т им. И. И. Ползунова. – Барнаул : Изд-во АлтГТУ, 2017. – 233 с. Режим доступа: http://elib.altstu.ru/eum/download/m/PermSvis_PlanOrgMalBiz.pdf

6. Перечень учебной литературы

6.1. Основная литература

3. Основы функционирования малого бизнеса: учебник и практикум для бакалавров / под общей редакцией А.В. Шарковой, Д.В. Швандар. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2017. – 196 с. Режим доступа: <https://e.lanbook.com/reader/book/103729/#2> (ЭБС Лань)

4. Дубровин И.А. Бизнес-планирование на предприятии: Учебник для бакалавров. Учебник. М.: «Дашков и К», 2017. – 432 с. Режим доступа: <https://e.lanbook.com/reader/book/93529/#2> (ЭБС Лань)

5. Савкина Р.В., Планирование на предприятии: Учебник для бакалавров. М.: Изд-во «Дашков и К», 2017 – 320. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/reader/book/93463/#2> (ЭБС Лань)

6.2. Дополнительная литература

6. Газалиев М.М. Особенности налогообложения малого бизнеса Учебник. М.: «Дашков и К», 2014. – 116 с.– Режим доступа: <https://e.lanbook.com/reader/book/70555/#1>(ЭБС Лань)

7. Агарков А. П. Экономика и управление на предприятии: Учебник для бакалавров / А. П. Агарков, Р. С. Голов, В. Ю. Теплышев и др.; под ред. д.э.н., проф. А. П. Агаркова. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. – 400 с. Режим доступа: <https://e.lanbook.com/reader/book/93541/#2> (ЭБС Лань)

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

8. Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент» - Режим доступа: <http://ecsosman.hse.ru/>

9. База данных «Бухгалтерский учет и отчетность субъектов малого предпринимательства» Режим доступа: https://www.minfin.ru/ru/performance/accounting/buh-otch_mp/law/

10. База знаний гуманитарно-правового портала «PSYERA» - Режим доступа: <https://psyera.ru/knowledge-base>

11. База данных Единого архива экономических и социологических данных - Режим доступа: http://sophist.hse.ru/data_access.shtml

12. ИСС «Консультант плюс» [электронный ресурс]. – Режим доступа: www.consultant.ru

13. ИСС «ГАРАНТ» [электронный ресурс]. – Режим доступа: www.garant.ru

8. Фонд оценочных материалов для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Содержание промежуточной аттестации раскрывается в комплекте контролирующих материалов, предназначенных для проверки соответствия

уровня подготовки по дисциплине требованиям ФГОС, которые хранятся на кафедре-разработчике РПД в печатном виде и в ЭИОС.

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Для успешного освоения дисциплины используются ресурсы электронной информационно-образовательной среды, образовательные интернет-порталы, глобальная компьютерная сеть Интернет. В процессе изучения дисциплины происходит интерактивное взаимодействие обучающегося с преподавателем через личный кабинет студента.

№пп	Используемое программное обеспечение
1	Windows
2	Microsoft Office
3	LibreOffice
4	Антивирус Kaspersky

№пп	Используемые профессиональные базы данных и информационные справочные системы
1	Национальная электронная библиотека (НЭБ) – свободный доступ читателей к фондам российских библиотек. Содержит коллекции оцифрованных документов (как открытого доступа, так и ограниченных авторским правом), а также каталог изданий, хранящихся в библиотеках России. (http://нэб.рф/)

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа
учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа
учебные аудитории для проведения курсового проектирования (выполнения курсовых работ)
учебные аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций
учебные аудитории для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации
помещения для самостоятельной работы
лаборатории
виртуальный аналог специально оборудованных помещений

Материально-техническое обеспечение и организация образовательного процесса по дисциплине для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с «Положением об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья».