

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ «Экономическая теория»

по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки
38.03.05 «Бизнес-информатика» (уровень бакалавриата)

Направленность (профиль): Цифровая экономика

Общий объем дисциплины – 3 з.е. (108 часов)

Форма промежуточной аттестации – Зачет.

В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы компетенции с соответствующими индикаторами их достижения:

- ПК-1.1: Решает задачи в области экономики и управления с применением математического и/или статистического аппарата;

Содержание дисциплины:

Дисциплина «Экономическая теория» включает в себя следующие разделы:

Форма обучения очно - заочная. Семестр 1.

1. Введение в экономику: базовые понятия. Экономика как хозяйство и как наука. Предмет, методология и функции экономической теории. Базовые экономические понятия. Экономические проблемы и оптимальные способы их решения с использованием методов математического и статистического анализа, а также экономико-математические методы. Выбор оптимальных способов решения экономических задач в области экономики и управления с применением графической модели кривой производственных возможностей. Сравнительный анализ экономических систем и их национальные особенности с применением методов математического анализа и статистического анализа, экономико-математические методы..

2. Равновесие на рынке товаров и услуг. Сущность рынка и его место в системе общественного воспроизводства. Основные принципы функционирования рыночной экономики. Модель экономического кругооборота. Закон спроса, предложения. Ценовые и неценовые факторы спроса и предложения. Равновесие на рынке. Методы ценообразования. Государственное вмешательство в рыночное ценообразование в области экономики и управления. Эластичность спроса и предложения. Применение эластичности в экономическом анализе для решения задач в области экономики и управления. Налоговая политика государства и эластичность..

3. Поведение потребителя и производителя в рыночной экономике. Потребительский выбор и его особенности. Условия потребительского равновесия. Место производства в экономической системе. Капитал фирмы и показатели эффективности его использования. Характеристики технической результативности производства: общий, средний, предельный продукты и закономерности их изменения. Анализ оптимальности положения фирмы с применением математических моделей. Экономические и бухгалтерские издержки: структура и динамика. Использование методов математического и статистического анализа, экономико-математические методы для решения задач в области экономики и управления для определения и характеристики выручка и прибыли и рентабельности фирмы. Факторы повышения эффективности работы предприятия..

4. Конкуренция и монополия. Конкуренция: сущность, функции, виды, методы. Рыночная структура. Предельное и общее условие выбора оптимального объема выпуска с применением методов математического, статистического анализа и экономико-математические методы. Граница безубыточности производства. Несовершенная конкуренция. Монополистическая конкуренция и дифференциация продукции. Олигополия: модели поведения. Выбор монополистом оптимальной цены и объема выпуска с применением методов математического, статистического анализа и экономико-математического. Ценовая дискриминация. Показатели монопольной власти в области экономики и управления. Антимонопольное регулирование: цели и методы..

5. Рынки факторов производства и распределение доходов. Особенности функционирования рынков факторов производства. Правила максимизации прибыли, минимизации издержек в области экономики и управления. Равновесие на рынке труда. Дифференциация заработной платы. Номинальная и реальная заработная плата. Монополия на рынке труда. Рынок капитала.

Инвестиции. Дисконтирование. Номинальная и реальная ставки процента. Рынок земельных ресурсов и его особенности. Рентные отношения. Цена земли. Предпринимательство как фактор производства. Роль прибыли в рыночной экономике. Распределение доходов. Дифференциация доходов: причины, факторы, показатели..

6. Национальная экономика. Макроэкономическое равновесие. Национальная экономика: цели, структура, результат. Система национальных счетов. Расчёт основных макроэкономических показателей с применением методов математического, статистического анализа и экономико-математические методы. Номинальные и реальные показатели. Дефлятор ВВП. Макроэкономическое равновесие: ценовые и неценовые факторы. Располагаемый доход и потребление. Инвестиции и сбережения: проблемы равновесия. Выбор эффективного способа инвестирования для решения задач в области экономики и управления..

7. Экономический рост и макроэкономическая нестабильность. Экономический рост и цикличность. Экономический цикл и его причины. Антикризисная (конъюнктурная) политика государства. Безработица. Виды, причины, уровень безработицы. Экономические последствия безработицы. Государственная политика занятости. Инфляция. Виды инфляции. Инфляция спроса и предложения. Инфляция и безработица. Прогноз социально-экономического развития региона с использованием методов математического и статистического анализа, экономико-математических методов для решения задач в области экономики и управления..

8. Государственное регулирование экономики. Государство в рыночной экономике, основные функции. Общественные товары. Бюджетно-налоговая (фискальная) политика государства. Формирование государственного бюджета для решения задач в области экономики и управления. Сущность, принципы, виды налогов. Фискальная политика и ее типы. Денежно-кредитная политика государства. Банковская система. Инструменты кредитно-денежной политики..

Разработал:
доцент
кафедры ЭТиП

А.Б. Березина

Проверил:
Директор ИЭиУ

И.Н. Сычева