

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ «Бизнес-планирование»

по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 19.03.02 «Продукты питания из растительного сырья» (уровень прикладного бакалавриата)

Направленность (профиль): Биотехнология продуктов питания из растительного сырья

Общий объем дисциплины – 2 з.е. (72 часов)

Форма промежуточной аттестации – Зачет.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

- ОК-2: способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах;
- ПК-10: способностью организовать технологический процесс производства продуктов питания из растительного сырья и работу структурного подразделения;
- ПК-19: способностью владеть методиками расчета технико-экономической эффективности при выборе оптимальных технических и организационных решений; способами организации производства и эффективной работы трудового коллектива на основе современных методов управления;
- ПК-22: способностью использовать принципы системы менеджмента качества и организационно-правовые основы управленческой и предпринимательской деятельности;
- ПК-25: готовностью к работе по технико-экономическому обоснованию и защите принимаемых проектных решений;

Содержание дисциплины:

Дисциплина «Бизнес-планирование» включает в себя следующие разделы:

Форма обучения очная. Семестр 8.

1. Бизнес-план и его роль в предпринимательской деятельности. Понятие и сущность бизнес-плана. Функции бизнес-плана. Принципы его разработки. Место бизнес-плана в планировании деятельности пищевого предприятия..

2. Методология проектного управления в бизнес-планировании. Организация процесса бизнес-планирования на предприятии. Сущность и принципы проектного управления. Формирование проектных команд, делегирование полномочий и ответственности. особенности организации работы структурных подразделений предприятия и правовых основ организации и ведения бизнеса. Баланс личных и командных целей. Факторы успешности бизнес-проектов в сфере пищевого производства..

3. Структура и разделы бизнес-плана. Структура бизнес-плана. Описание основных разделов. Требования к их составлению. Резюме, описание фирмы исполнителя, маркетинговый план, описание конечного рыночного продукта, производственный план, организационный план, финансовый план, инвестиции, оценка эффективности проектов, оценка рисков. Основы технико-экономического обоснования и его отличия от бизнес-планирования. Примеры шаблонов бизнес-планов. Основы презентации и защиты бизнес-проектов..

4. Инфраструктура поддержки бизнес-проектов. Инфраструктура поддержки субъектов малого и среднего бизнеса в России и за рубежом. Виды господдержки бизнес-проектов. Правовая среда для разработки бизнес-проектов. Современные информационные технологии и программные продукты, применяемые в бизнес-планировании..

Разработал:
заведующий кафедрой
кафедры ЭТиП

Е.Н. Болховитина

Проверил:
Директор ИЭиУ

И.Н. Сычева