

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ «Основы предпринимательской деятельности»

по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки
23.03.03 «Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов» (уровень
прикладного бакалавриата)

Направленность (профиль): Автомобили и автомобильное хозяйство

Общий объем дисциплины – 3 з.е. (108 часов)

Форма промежуточной аттестации – Зачет.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

- ОК-3: способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности;
- ОК-4: способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности;

Содержание дисциплины:

Дисциплина «Основы предпринимательской деятельности» включает в себя следующие разделы:

Форма обучения очная. Семестр 2.

1. Роль предпринимательства в социальной и экономической жизни. Многозначность понятия «предпринимательство». Предпринимательство как экономическое явление, как вид человеческой деятельности, как процесс оперирования экономическими ресурсами. Содержание понятия «предпринимательство» и масштабы предпринимательства в разные исторические эпохи. Особенности развития и роль предпринимательства в социальной и экономической жизни России..

2. Предпринимательские способности как экономический ресурс в современном обществе.. Понятие «предпринимательские способности». Место и роль предпринимательских способностей в экономике общества. Предпринимательский доход и его влияние на экономическое развитие общества. Экономическая свобода – необходимое условие для формирования предпринимательских способностей как ресурса экономики. Роль и функции частной собственности в формировании предпринимательских способностей. Значение конкуренции в развитии предпринимательских способностей..

3. Психология и личностные качества предпринимателя.. Различия психологии наемных работников и собственников своего дела. Особенности подготовки к предпринимательской деятельности. Структура мотивации предпринимательской деятельности. Особенности мотивации предпринимательской деятельности в России. Личностные качества предпринимателя. Формирование и развитие лидерских способностей..

4. Как стать предпринимателем.. Необходимость смены социального статуса и менталитета. Как подготовиться психологически для того, чтобы стать предпринимателем. Типы начинающих предпринимателей. Принципы создания собственного дела. Этапы создания своего дела. Проблемы генерирования и проработки предпринимательских идей..

5. Малый и средний бизнес как классическая форма предпринимательства. Законодательство о малом и среднем предпринимательстве.. Социальные и экономические причины массового развития МСБ со второй половины 20 века. Системообразующие признаки предпринимательства. Сложность понимания малой организации. Формальная структура малой организации. Культура организации. Четыре уровня законодательства, регулирующего осуществление предпринимательской деятельности в России. Государственная поддержка малого бизнеса. Предпринимательская инфраструктура. Формы МСБ. Специальные режимы налогообложения малого бизнеса. Организационные системы и процессы. Методы организационного управления..

6. Способы начать свое дело.. Инновационное предпринимательство. Сетевой маркетинг. Франчайзинг. Субконтрактинг. Аутсорсинг..

7. Бизнес-планирование.. Особенности бизнес-планирования в МСБ. Проблемы бизнес-планирования в российских условиях. Интуитивный и формальный подходы к планированию. Назначение, функции и структура бизнес-плана. Предпринимательский капитал и способы его

формирования. Предпринимательский риск..

Разработал:

доцент

кафедры ЭТиП

Проверил:

Директор ИЭиУ

А.Л. Лукин

И.Н. Сычева