

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ «Автосервис и фирменное обслуживание»

по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки
23.03.03 «Эксплуатация транспортно–технологических машин и комплексов» (уровень
бакалавриата)

Направленность (профиль): Автомобили и автомобильное хозяйство

Общий объем дисциплины – 3 з.е. (108 часов)

Форма промежуточной аттестации – Зачет.

В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы компетенции с соответствующими индикаторами их достижения:

- ПК-1.6: Консультирует потребителей по вопросам сервиса автомобиля;
- ПК-1.7: Оформляет документы, связанные с сервисным обслуживанием и ремонтом автомобиля;
- ПК-2.1: Определяет потребности в расходных материалах для проведения работ по техническому обслуживанию и ремонту автомобиля и его компонентов;
- ПК-2.3: Описывает документооборот по гарантийному ремонту автомобиля;
- ПК-3.5: Разрабатывает операционно-постовые карты на процесс проведения технического осмотра транспортных средств;
- ПК-3.6: Разрабатывает техническую документацию, в том числе проекты технического перевооружения и реконструкции предприятий автосервиса, с учетом действующих норм, правил и стандартов;

Содержание дисциплины:

Дисциплина «Автосервис и фирменное обслуживание» включает в себя следующие разделы:

Форма обучения заочная. Семестр 9.

1. Введение, особенности эксплуатации транспортных средств населения. Ретроспективный анализ развития системы авто-техобслуживания в СССР и РФ..

Современное состояние системы.

Парк легковых автомобилей, принадлежащих гражданам.

Уровень удовлетворения производственно-технической базы (ПТБ) автотехобслуживания.

Обеспечение запасными частями.

Организационная структура.

Общая характеристика дисциплины и порядок её изучения.

Парк легковых автомобилей, принадлежащих населению.

Сезонный характер.

Малая интенсивность эксплуатации. Хранение автомобилей.

Обращаемость владельцев автомобилей на СТОА..

2. Система технического сервиса, лицензирование и сертификация услуг по ТО и ремонту автомобилей. Понятие и основные функции автосервиса и фирменного обслуживания.

Механизм формирования рынка услуг РФ.

Государственное регулирование развития технического сервиса.

Механизм формирования рынка услуг США и западной Европы.

Современное состояние лицензирования и сертификации услуг.

Управление качеством услуг..

Требования международных стандартов ИСО к обеспечению качества услуг и ГОСТа

Закон о защите прав потребителей..

3. Состав и содержание основной нормативной документации предприятий автосервиса и фирменного обслуживания. Разрешительная документация на новое строительство автосервиса.

Разрешительная документация на реконструкцию.

Законодательные акты.

Перечень и основное содержание нормативной, организационной и технологической документации для предприятий автосервиса и фирменного обслуживания.

Общероссийский классификатор услуг населению, раздел ТО и ремонта автотранспортных

средств.

Предпродажная подготовка, гарантийное обслуживание, ТО и заявочный ремонт, окрасочно-кузовные работы.

Методика определения остаточной стоимости автомобилей.

Понятие о маркетинговой деятельности предприятий автосервиса..

4. Понятие о производственно-технической базе предприятий авто-сервиса и фирменного обслуживания. Инфраструктура предприятий автосервиса.

Методика технологического расчета.

Общая характеристика и технологическая совместимость производственных участков.

Технологическое оборудование..

5. Организация и технология работ на СТОА. Особенности организации инженерно-технической службы. Понятие о ценообразовании услуг автосервиса. Особенности организации работ на СТОА.

Приёмка и выдача автомобилей.

Технология и организация окрасочно-кузовных работ на СТОА.

Организационно-производственная структура инженерно-технической службы станций технического обслуживания автомобилей различного размера.

Понятие цены на услуги автосервиса.

Методика расчёта стоимости нормо-часа..

Разработал:

доцент

кафедры АиАХ

А.В. Величко

Проверил:

Декан ФЭАТ

А.С. Баранов