АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ
«Экономика и управление производством»

по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 19.03.03 «Продукты питания животного происхождения» (уровень прикладного бакалавриата)

Направленность (профиль): Технология молочных и мясных продуктов
Общий объем дисциплины – 5 з.е. (180 часов)
Форма промежуточной аттестации – Экзамен.
В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

- ОК-3: способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
- ПК-14: готовностью давать оценку достижениям глобального пищевого рынка, проводить маркетинговые исследования и предлагать новые конкурентоспособные продукты к освоению производителем;
- ПК-15: способностью организовывать работу небольшого коллектива исполнителей, планировать работу персонала и фондов оплаты труда, проводить анализ затрат и результатов деятельности производственных подразделений;
- ПК-23: владением принципами разработки бизнес-планов производства и основами маркетинга;

Содержание дисциплины:
Дисциплина «Экономика и управление производством» включает в себя следующие разделы:
Форма обучения очная. Семестр 7.
1. Экономические законы и особенности их проявления на предприятии. Экономика предприятия как объект изучения и научная дисциплина. Задачи дисциплины. Цель изучения дисциплины. Роль специалиста пищевой промышленности в решении этих задач. Сырьевые и материальные ресурсы отрасли, понятие, характеристика. Показатели использования сырьевых ресурсов. Основные направления улучшения сырьевой базы и использования сырьевых ресурсов на пищевых предприятиях.
2. Производственные фонды предприятия. Понятие основных производственных фондов предприятия, их экономическая сущность, классификация и структура. Износ и амортизация основных фондов. Показатели эффективности использования основного капитала. Основные направления повышения эффективности использования основных производственных фондов.
Оборотные средства. Их состав и структура. Кругооборот оборотных средств. Источники формирования оборотных средств. Основные принципы определения потребности в оборотных средствах. Показатели эффективности использования и направления повышения эффективности использования оборотного капитала..
3. Персонал пищевого предприятия. Оплата труда.. Состав и структура кадров. Сущность производительности труда и значение роста производительности труда. Факторы роста производительности труда. Принципы организации оплаты труда, формы и системы оплаты труда, расчет фонда оплаты труда..
4. Себестоимость продукции. Себестоимость продукции, сущность, виды себестоимости. Структура себестоимости продукции и классификация затрат. Факторы и резервы снижения себестоимости продукции.
5. Цена, прибыль, рентабельность. Сущность и функции цены. Виды цен на продукцию. Ценовая политика предприятия, факторы и принципы ценообразования.
Прибыль предприятия, ее сущность и формирование. Распределение прибыли. Рентабельность предприятия. Анализ хозяйственной деятельности предприятия.
6. Финансово-кредитные отношения предприятий и система налогообложения. Понятие, состав и структура финансов предприятия. Баланс доходов и расходов. Финансирование и кредитование предприятий. Налоговая политика. Принципы налогообложения. Налоги и платежи, установленные законодательством..
7. Инновационная деятельность предприятий. Основы разработки бизнес-плана новой

конкурентоспособной продукции.. Инновационная деятельность предприятий. Инвестиции в инновации. Понятие инновации. Виды инновационной деятельности. Государственная поддержка инноваций. Понятие и виды инвестиций. Бизнес-план - основной документ для оценки технико-экономического уровня проектных решений и экономической эффективности инвестиций..

8. Сущность и основные понятия менеджмента. Понятие менеджмента. Функции, принципы и методы управления. Управление предприятием в условиях рынка. Факторы внешней и внутренней среды, оказывающие влияние на функционирование предприятия. Классификация методов управления. Особенности экономических, административных и социально-психологических методов управления и их использование при решении задач..

9. Принятие управленческих решений. Модели и методы принятия управленческих решений решений.

Разработал:
доцент
кафедры М Т.М. Берлова
Проверил:
Директор ИЭиУ И.Н. Сычева