АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ «Экономика»

по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 19.03.03 «Продукты питания животного происхождения» (уровень прикладного бакалавриата)

Направленность (профиль): Технология молочных и мясных продуктов

Общий объем дисциплины – 3 з.е. (108 часов)

Форма промежуточной аттестации – Экзамен.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

- ОК-3: способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;

Содержание дисциплины:

Дисциплина «Экономика» включает в себя следующие разделы:

Форма обучения очная. Семестр 5.

- 1. Введение в экономику: базовые понятия и кривая производственных возможностей. Экономика как хозяйство и как наука. Предмет, методология и функции экономической теории. Базовые экономические понятия. Экономические блага и ресурсы. Экономические проблемы. Эффективность распределения экономических ресурсов. Общественное производство и экономические отношения. Собственность и хозяйствование. Типы экономических систем. Сравнительный анализ экономических систем и их национальные особенности..
- 2. Равновесие на рынке товаров и услуг. Сущность рынка и его место в системе общественного воспроизводства. Основные принципы функционирования рыночной экономики. Экономические агенты рынка. Модель экономического кругооборота. Рыночный механизм как взаимосвязь и взаимодействие элементов рынка. Закон спроса, предложения. Ценовые и неценовые факторы спроса и предложения. Равновесие на рынке. Методы ценообразования. Государственное вмешательство в рыночное ценообразование. Эластичность спроса и предложения. Применение эластичности в экономическом анализе. Налоговая политика государства и эластичность.
- 3. Поведение потребителя и производителя в рыночной экономике. Потребительский выбор и его особенности. Закон убывающей предельной полезности. Условия потребительского равновесия. Потребительские предпочтения. Бюджетное ограничение и потребительский выбор. Индивидуальный и рыночный спрос. Фирма в рыночной экономике. Основные организационные формы предпринимательства. Место производства в экономической системе. Капитал фирмы и показатели эффективности его использования. Производственная функция. Характеристики технической результативности производства. Равновесие производителя. Экономические и бухгалтерские издержки: структура и динамика. Выручка и прибыль фирмы. Рентабельность фирмы. Факторы повышения эффективности работы предприятия..
- **4. Конкуренция и монополия.** Конкуренция: сущность, функции, виды. Методы конкурентной борьбы. Преимущества и недостатки конкуренции. Рыночная структура. Совершенная конкуренция. Предельное и общее (проверка прибылью) условие выбора оптимального объема выпуска. Граница безубыточности производства. Несовершенная конкуренция. Монополистическая конкуренция и дифференциация продукции. Олигополия: основные черты и модели поведения. Рыночная монополия. Выбор монополистом цены и объема выпуска. Ценовая дискриминация. Показатели монопольной власти. Антимонополистическое регулирование: цели и методы..
- **5. Рынки факторов производства и распределение доходов.** Особенности функционирования рынков факторов производства. Правило максимизации прибыли. Правило минимизации издержек. Рынок труда. Спрос и предложение на труд. Дифференциация заработной платы. Номинальная и реальная заработная плата. Монопсония на рынке труда. Рынок капитала. Инвестиции. Дисконтирование. Номинальная и реальная ставки процента. Рынок земельных ресурсов и его особенности. Рентные отношения. Цена земли. Предпринимательство как фактор производства. Роль прибыли в рыночной экономике. Распределение доходов. Дифференциация доходов: причины, факторы, показатели..

- **6. Национальная экономика. Макроэкономическое равновесие.** Макроэкономика как наука. Национальная экономика: цели, структура, результат. Система национальных счетов. Основные макроэкономические показатели. Методы расчета ВВП. Номинальные и реальные показатели. Дефлятор ВВП. Макроэкономическое равновесие: модель AD—AS. Ценовые и неценовые факторы совокупного спроса и совокупного предложения. Равновесный объем выпуска и уровень цен. Равновесие на товарном рынке. Располагаемый доход и потребление. Инвестиции и сбережения: проблемы равновесия. Факторы, определяющие планируемые инвестиции. Мультипликационный эффект в экономике..
- **7.** Экономический рост и макроэкономическая нестабильность. Экономический рост и цикличность. Экономический цикл и его причины. Антикризисная (конъюнктурная) политика государства. Безработица. Виды, причины, уровень безработицы. Экономические последствия безработицы. Государственная политика занятости. Инфляция. Виды инфляции. Инфляция спроса и предложения. Инфляция и безработица. Антиинфляционная политика государства..
- 8. Государственное регулирование экономики. Международные аспекты рыночной экономики. Государство в рыночной экономике, основные функции. Общественные товары. Бюджетно-налоговая (фискальная) политика государства. Государственный бюджет. Сущность, принципы, виды налогов. Фискальная политика и ее типы. Мировое хозяйство и национальная экономика. Преимущества специализации. Международная торговля. Типы торговой политики: протекционизм и фритредерство. Международные экономические отношения: международная торговля, международное движение капитала, миграция рабочей силы, научно-техническое сотрудничество..

Разработал: заведующий кафедрой кафедры ЭТиП Проверил: Директор ИЭиУ

Е.Н. Болховитина

И.Н. Сычева