АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ
«Бизнес-планирование»

по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 19.03.03 «Продукты питания животного происхождения» (уровень прикладного бакалавриата)

Направленность (профиль): Технология молочных и мясных продуктов
Общий объем дисциплины – 2 з.е. (72 часов)
Форма промежуточной аттестации – Зачет.
В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

- ОК-3: способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
- ОК-4: способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности;

Содержание дисциплины:
Дисциплина «Бизнес-планирование» включает в себя следующие разделы:
Форма обучения очная. Семестр 8.
1. Бизнес-план и его роль в современном предпринимательстве. Сущность планирования. Роль планирования в современных условиях. Интуитивное и формализованное планирование. Директивное, индикативное и стратегическое планирование. Планирование и управление по схеме "предиктор-корректор". Понятие и принципы бизнес-планирования. Методики разработки бизнес-планов..
2. Методология проектного управления в бизнес-планировании. Организация процесса бизнес-планирования на предприятии. Сущность и принципы проектного управления. Формирование проектных команд, делегирование полномочий и ответственности. Баланс личных и командных целей. Факторы успешности бизнес-проектов..
3. Функции, задачи и структура бизнес-плана. Общие требования к бизнес-плану. Функции и задачи бизнес-плана. Структура бизнес-плана: резюме, описание фирмы исполнителя, маркетинговый план, описание конечного рыночного продукта, производственный план, организационный план, финансовый план, инвестиции, оценка рисков. Правовое обеспечение бизнес-проекта..
4. Маркетинговый план. Описание конечного рыночного продукта. Сущность и роль маркетинга в современной российской экономике. Разработка маркетингового плана. Анализ рынка и конкурентов. Методы и инструменты маркетинговых исследований. Описание проектируемой продукции или предоставляемых услуг. Установление цены. Качество проектируемой продукции или предоставляемых услуг. План продаж. План продвижения..
5. Производственный план. Организационный план. Программа производства и реализации продукции. Технология, особенности производства. Месторасположение производства. Производственные мощности основные средства производства. Схема производственных потоков, основные этапы производства.
Обеспечение экологической и технической безопасности; мероприятия по охране окружающей среды.
Организационная структура фирмы, сведения о персонале, должностные инструкции. Соответствие объема выполняемых управленческих работ числу исполнителей, отсутствие параллелизма и дублирования функций, оптимальное сочетание централизации и децентрализации функций и прав, соблюдение норм управляемости..
6. Финансовый план. Оценка рисков. Структура финансового плана. Стратегии финансирования. Инвестиции. Венчурные фонды, бизнес-ангелы. Планирование денежных потоков. Показатели финансовой состоятельности проектов. Маржинальный анализ и расчет точки безубыточности. Метод дисконтирования при оценке эффективности бизнес-проектов. Виды эффективности бизнес-проектов и их оценка. Оценка рисков..
7. Инфраструктура поддержки бизнес-проектов. Понятие инфраструктуры поддержки бизнес-проектов. Инфраструктура поддержки субъектов малого и среднего бизнеса в России и за рубежом. Виды господдержки бизнес-проектов. Правовая среда для разработки бизнес-проектов.

Виды бизнес-планов: для получения банковского кредита, для привлечения инвесторов, для получения господдержки, для поддержки экспортно-ориентированных предприятий и др..

8. Информационные технологии и консалтинговые услуги в бизнес-планировании. Современные информационные технологии и программные продукты, применяемые в бизнес-планировании. Особенности бизнес-планирования в условиях неопределенности. Особенности бизнес-планирования в России. Особенности бизнес-планирования в малом и среднем бизнесе. Проблемы использования IT-технологий в малом бизнес. Консалтинг-менеджмент. Рынок консалтинговых услуг в мире, России, Алтайском регионе..

Разработал:
доцент
кафедры ЭТиП И.Р. Чинкин
Проверил:
Директор ИЭиУ И.Н. Сычева