

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ «Инновационный менеджмент»

по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки
38.03.01 «Экономика» (уровень бакалавриата)

Направленность (профиль): Цифровые финансы

Общий объем дисциплины – 3 з.е. (108 часов)

Форма промежуточной аттестации – Зачет.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

- ОПК-4: способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность;

Содержание дисциплины:

Дисциплина «Инновационный менеджмент» включает в себя следующие разделы:

Форма обучения очная. Семестр 7.

1. Предмет и содержание инновационного менеджмента. Понятие инновации.. Возникновение инновационного менеджмента. Подходы к характеристике инновационного менеджмента в специальной литературе. Основные черты и функции инновационного менеджмента, их содержание, методы. Прикладная область инновационного менеджмента, его предмет и объект. Становление и этапы развития инновационного менеджмента.

Инновация как экономическая категория. Классификация инноваций, жизненный цикл и диффузия инноваций. Значение инноваций в создании конкурентных преимуществ в условиях глобальной экономики.

2. Инновационные процессы. Организационные структуры в инновационном менеджменте.

Понятие и содержание инновационного процесса. Основные подходы к характеристике инновационного процесса. Логические формы, субъекты, основные этапы инновационного процесса. Основные модели (поколения) инновационных процессов, механизм организационно-управленческих решений в инновационном процессе.

Виды и эффективность организационных структур в инновационном менеджменте. Инновационная деятельность. Организационные формы инновационной деятельности..

3. Основы управления инновационной деятельностью. Особенности организационно-экономического механизма управления инновационными процессами на макро- и микроуровне. Особенности организации оплаты и стимулирования труда в инновационной деятельности. Сопrotивление персонала инновациям. Конфликты в процессе инновационного развития. Маркетинг в инновационной сфере. Проектирование бизнес-процессов инновационной деятельности. Организация мониторинга инновационного процесса. Инвестиции в инновации. Способы организации, формы и источники финансирования инновационной деятельности.

4. Управление инновационными проектами. Разработка инновационных программ и проектов. Содержание программно-целевого метода планирования инноваций, сфера его применения. Понятие, структура, классификация инновационных программ.

Использование программного подхода при принятии организационно-управленческих решений для решения задач инновационного развития территорий, отраслей, предприятий.

Понятие инновационного проекта. Классификация , основные этапы создания и реализации инновационного

проекта, выбор организационно-управленческих решений при создании и реализации инновационного проекта. Содержание и анализ портфеля инновационных проектов.

Оценка рисков инновационного проекта, методы их минимизации. Цели, принципы и методы осуществления экспертизы инновационных проектов..

5. Оценка эффективности инноваций. Оценка эффективности инновационных проектов. Характеристика народно-хозяйственной, бюджетной и коммерческой эффективности инноваций. Виды эффектов инноваций. Система показателей экономической эффективности инноваций. Методы оценки экономической эффективности инновационных проектов. Ответственность за организационно-управленческие решения при реализации инновационных проектов..

6. Инновационная стратегия организации. Инновационный менеджмент и стратегическое управление. Инновационные цели как основа разработки стратегии страны, региона, организации. Сущность, особенности и назначение инновационной стратегии организации. Типы и виды инновационных стратегий. Матрица М. Портера. Стадии и методы формирования стратегии инновационной организации. Пирамида разработки инновационной стратегии. Инновационная политика организации: цели, принципы, функции, методы, объекты и субъекты, этапы формирования.

7. Прогнозирование в инновационном менеджменте. Сущность и особенности прогнозирования инноваций. Основные цели и задачи, принципы и функции прогнозирования инноваций, особенности их реализации. Типология прогнозирования инноваций, ее признаки и назначение. Этапы разработки прогноза, методы и проемы прогнозирования в инновационном процессе. Маркетинг инноваций: анализ и обеспечение спроса.

8. Инновационные подходы к принятию организационно-управленческих решений. Креативность как основа выработки уникальных организационно-управленческих решений. Современные методы организации и управления творческим мышлением в организациях. Методы выявления альтернатив при принятии организационно-управленческих решений. Майнд- менеджмент. Технологии построения интеллектуальных карт. Метод структурирования процессов развития на основе «дорожных карт». Создание неоспариваемых рыночных территорий на основе стратегии «голубого океана». Подход на основе инновационного цикла. Подход на основе модели стратегического выравнивания.

Разработал:
старший преподаватель
кафедры МЭО
Проверил:
Директор ИЭиУ

Е.В. Баранова

И.Н. Сычева