

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова»

СОГЛАСОВАНО

Директор ИЭиУ
Сычева

И.Н.

Рабочая программа дисциплины

Код и наименование дисциплины: **Б1.Б.30 «Инновационный менеджмент»**

Код и наименование направления подготовки (специальности): **38.03.01**

Экономика

Направленность (профиль, специализация): **Цифровые финансы**

Статус дисциплины: **обязательная часть (базовая)**

Форма обучения: **очная**

Статус	Должность	И.О. Фамилия
Разработал	старший преподаватель	Е.В. Баранова
Согласовал	Зав. кафедрой «МЭО»	И.В. Ковалева
	руководитель направленности (профиля) программы	Ю.Г. Швецов

г. Барнаул

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции из УП и этап её формирования	Содержание компетенции	В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:		
		знать	уметь	владеть
ОПК-4	способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность	понятие инновации, организационно-экономический механизм управления инновационными процессами на макро- и микроуровне; основы принятия организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности; методы принятия и практической реализации организационно-управленческих решений	определять необходимость реализации организационно-управленческих решений инновационного характера в профессиональной деятельности; формировать условия для практической реализации инновационных решений в предпринимательской деятельности; определять организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность	навыками разработки организационно-управленческих решений инновационного характера в профессиональной деятельности; методами разработки и оценки последствий инновационных решений в предпринимательской деятельности; способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовностью нести за них ответственность

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплины (практики), предшествующие изучению дисциплины, результаты освоения которых необходимы для освоения данной дисциплины.	Маркетинг, Менеджмент, Экономический анализ
Дисциплины (практики), для которых результаты освоения данной дисциплины будут необходимы, как входные знания, умения и владения для их изучения.	Выпускная квалификационная работа, Преддипломная практика

3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающегося с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающегося

Общий объем дисциплины в з.е. /час: 3 / 108

Форма промежуточной аттестации: Зачет

Форма обучения	Виды занятий, их трудоемкость (час.)				Объем контактной работы обучающегося с преподавателем (час)
	Лекции	Лабораторные работы	Практические занятия	Самостоятельная работа	
очная	16	0	16	76	43

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Форма обучения: очная

Семестр: 7

Лекционные занятия (16ч.)

1. Предмет и содержание инновационного менеджмента. Понятие инновации.(2ч.)[2,3,4,6] Возникновение инновационного менеджмента. Подходы к характеристике инновационного менеджмента в специальной литературе. Основные черты и функции инновационного менеджмента, их содержание, методы. Прикладная область инновационного менеджмента, его предмет и объект.

Становление и этапы развития инновационного менеджмента.

Инновация как экономическая категория. Классификация инноваций, жизненный цикл и диффузия инноваций. Значение инноваций в создании конкурентных преимуществ в условиях глобальной экономики

2. Инновационные процессы. Организационные структуры в инновационном менеджменте(2ч.)[2,3,4,6] Понятие и содержание инновационного процесса. Основные подходы к характеристике инновационного процесса. Логические формы, субъекты, основные этапы инновационного процесса. Основные модели (поколения) инновационных процессов, механизм организационно-управленческих решений в инновационном процессе.

Виды и эффективность организационных структур в инновационном менеджменте. Инновационная деятельность. Организационные формы инновационной деятельности.

3. Основы управления инновационной деятельностью {дискуссия} (2ч.)[2,3,4,6] Особенности организационно-экономического механизма

управления инновационными процессами на макро- и микроуровне. Особенности организации оплаты и стимулирования труда в инновационной деятельности. Сопротивление персонала инновациям. Конфликты в процессе инновационного развития. Маркетинг в инновационной сфере. Проектирование бизнес-процессов инновационной деятельности. Организация мониторинга инновационного процесса. Инвестиции в инновации. Способы организации, формы и источники финансирования инновационной деятельности

4. Управление инновационными проектами(2ч.)[2,3,4,6] Разработка инновационных программ и проектов. Содержание программно-целевого метода планирования инноваций, сфера его применения. Понятие, структура, классификация инновационных программ.

Использование программного подхода при принятии организационно-управленческих решений для решения задач инновационного развития территорий, отраслей, предприятий.

Понятие инновационного проекта. Классификация, основные этапы создания и реализации инновационного проекта, выбор организационно-управленческих решений при создании и реализации инновационного проекта. Содержание и анализ портфеля инновационных проектов.

Оценка рисков инновационного проекта, методы их минимизации. Цели, принципы и методы осуществления экспертизы инновационных проектов.

5. Оценка эффективности инноваций(2ч.)[2,3,4] Оценка эффективности инновационных проектов. Характеристика народно-хозяйственной, бюджетной и коммерческой эффективности инноваций. Виды эффектов инноваций. Система показателей экономической эффективности инноваций. Методы оценки экономической эффективности инновационных проектов. Ответственность за организационно-управленческие решения при реализации инновационных проектов.

6. Инновационная стратегия организации {лекция с разбором конкретных ситуаций} (2ч.)[2,3,4,6] Инновационный менеджмент и стратегическое управление. Инновационные цели как основа разработки стратегии страны, региона, организации. Сущность, особенности и назначение инновационной стратегии организации. Типы и виды инновационных стратегий. Матрица М. Портера. Стадии и методы формирования стратегии инновационной организации. Пирамида разработки инновационной стратегии. Инновационная политика организации: цели, принципы, функции, методы, объекты и субъекты, этапы формирования

7. Прогнозирование в инновационном менеджменте(2ч.)[2,3,4,6] Сущность и особенности прогнозирования инноваций. Основные цели и задачи, принципы и функции прогнозирования инноваций, особенности их реализации. Типология прогнозирования инноваций, ее признаки и назначение. Этапы разработки прогноза, методы и проемы прогнозирования в инновационном процессе. Маркетинг инноваций: анализ и обеспечение спроса

8. Инновационные подходы к принятию организационно-управленческих

решений(2ч.)[2,3,4,5,6] Креативность как основа выработки уникальных организационно-управленческих решений. Современные методы организации и управления творческим мышлением в организациях. Методы выявления альтернатив при принятии организационно-управленческих решений.

Майнд- менеджмент. Технологии построения интеллектуальных карт. Метод структурирования процессов развития на основе «дорожных карт». Создание неоспариваемых рыночных территорий на основе стратегии «голубого океана». Подход на основе инновационного цикла. Подход на основе модели стратегического выравнивания

Практические занятия (16ч.)

1. Предмет и содержание инновационного менеджмента(2ч.)[2,3,4,6,7]

Инновационный менеджмент: основные понятия и определения.

Возникновение инновационного менеджмента. Основные подходы к характеристике инновационного менеджмента в специальной литературе.

Функции инновационного менеджмента. Методы инновационного менеджмента.

Прикладная область инновационного менеджмента, его предмет и объект.

Этапы развития инновационного менеджмента.

Классификация инноваций, роль объектов интеллектуальной собственности

2. Инновационные процессы. Организационные структуры в инновационном менеджменте {дискуссия} (2ч.)[2,3,4,6,8]

Понятие и содержание инновационного процесса. Основные

подходы к характеристике инновационного процесса. Субъекты инновационного процесса.

Основные этапы инновационного процесса. Основные модели (поколения) инновационных процессов, механизм организационно-управленческих решений в инновационном процессе. Линейная модель «технологического толчка». Модель «вызов спроса»: особенности, ограничения. Сопряженная инновационная модель Р. Росвелла. Японская нелинейная интегрированная модель инновационных процессов четвертого поколения. Модель стратегических сетей пятого поколения.

Основные организационные формы предприятий инновационного менеджмента

3. Основы управления инновационной деятельностью {дискуссия} (2ч.)[2,3,4,5,6]

Мотивирование как высокоэффективный процесс

в инновационной деятельности. Особенности управления персоналом в инновационных организациях. Особенности организации оплаты и стимулирования труда в инновационной деятельности. Соппротивление персонала инновациям. Конфликты в процессе инновационного развития.

Маркетинг в инновационной сфере. Проектирование бизнес-процессов инновационной деятельности. Организация мониторинга инновационного процесса. Инвестиции в инновации

4. Инновационные проекты(2ч.)[2,3,4,6]

Классификация проектов, основные этапы создания и реализации инновационного проекта. Содержание и анализ портфеля инновационных проектов. Оценка рисков инновационного проекта,

методы их минимизации. Методы осуществления экспертизы инновационных проектов

5. Оценка эффективности инновационных проектов {работа в малых группах} (2ч.)[2,3,4,6,8] Народно-хозяйственная, бюджетная и коммерческая эффективность инноваций. Виды эффектов инноваций. Расчет показателей экономической эффективности инноваций. Применение различных методов оценки экономической эффективности инновационных проектов. Ответственность за организационно-управленческие решения при реализации инновационных проектов.

6. Инновационные стратегии {деловая игра} (2ч.)[2,3,4,10,12,13] Сущность, особенности и назначение инновационной стратегии организации. Типы и виды инновационных стратегий. Матрица М. Портера. Стадии и методы формирования стратегии инновационной организации. Организационно-управленческие решения для формирования стратегии инновационного развития. Пирамида разработки инновационной стратегии. Инновационная политика организации: цели, принципы, функции, методы, объекты и субъекты, организационно-управленческие решения. Этапы формирования инновационной политики.

7. Маркетинг как инструмент обоснования и управления инновационными проектами(2ч.)[2,3,4] Разновидности маркетинга в инновационной сфере. Системный и процессные подходы к управлению маркетингом в инновационной организации. Концептуальные основы создания инновационных продуктов и услуг на базе маркетинга взаимодействия. Увеличение вклада маркетинга в разработку нового продукта

8. Инновационные подходы к принятию организационно-управленческих решений {работа в малых группах} (2ч.)[2,3,4,5] Современные методы организации и управления творческим мышлением в организациях. Методы выявления альтернатив при принятии организационно-управленческих решений. Майнд- менеджмент. Технологии построения интеллектуальных карт. Метод структурирования процессов развития на основе «дорожных карт». Создание неоспариваемых рыночных территорий на основе стратегии «голубого океана». Подход на основе инновационного цикла. Подход на основе модели стратегического выравнивания

Самостоятельная работа (76ч.)

1. Подготовка к текущим практическим занятиям(16ч.)[2,3,4,5,6,8,9,10,11,13]
Вопросы для подготовки указаны в разделе "Практические занятия"

2. Проработка теоретического материала (работа с конспектами лекций, учебными пособиями)(15ч.)[2,3,4,7,9,12]

3. Подготовка к текущей аттестации(16ч.)[2,3,4,5] В процессе изучения дисциплины предусмотрены две контрольные работы и контрольный опрос

4. Выполнение и сдача расчетного задания(20ч.)[1,2,3] Требования к содержанию, этапы выполнения расчетного задания приведены в методических

рекомендациях

5. Подготовка к зачету(9ч.)[2,3,4,5,6]

5. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Для каждого обучающегося обеспечен индивидуальный неограниченный доступ к электронно-библиотечным системам: Лань, Университетская библиотека он-лайн, электронной библиотеке АлтГТУ и к электронной информационно-образовательной среде:

1. Баранова, Е.В. Инновационный менеджмент. Методические указания по проведению практических занятий и СРС - Барнаул, АлтГТУ. - 2019. - 11 с. - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://elib.altstu.ru/eum/download/meo/Baranova_InnMan_PraktSRS_mu.pdf

6. Перечень учебной литературы

6.1. Основная литература

2. Беляев, Ю.М. Инновационный менеджмент : учебник / Ю.М. Беляев. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 220 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр.: с. 159 - 162 - ISBN 978-5-394-02070-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496063>

3. Управление инновационной деятельностью : учебник / Т.А. Искяндерова, Н.А. Каменских, Д.В. Кузнецов и др. ; под ред. Т.А. Искяндеровой ; Финансовый университет при Правительстве РФ. - Москва : Прометей, 2018. - 354 с. : схем., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-907003-35-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494876>

6.2. Дополнительная литература

4. Агарков, А.П. Управление инновационной деятельностью : учебник / А.П. Агарков, Р.С. Голов. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 208 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр.: с. 203 - 204 - ISBN 978-5-394-02328-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496086>

5. Данилина, Е.И. Инновационный менеджмент в управлении персоналом : учебник / Е.И. Данилина, Д.В. Горелов, Я.И. Маликова. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. - 208 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр.: с. 201 - 203 - ISBN 978-5-394-02527-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496191>

6. Дармилова, Ж.Д. Инновационный менеджмент : учебное пособие / Ж.Д. Дармилова. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 168 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр.: с. 152-153 - ISBN

978-5-394-02123-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496065>

7. Инновационный менеджмент : учебное пособие / К.В. Балдин, А.В. Барышева, Е.Л. Макриденко, И.И. Передеряев ; под ред. А.В. Барышевой. - 3-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 383 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-01454-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495768>

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

8. Журнал Менеджмент в России и за рубежом [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Электрон.дан. – Режим доступа: <http://www.mevriz.ru/>

9. Инновации и предпринимательство [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Электрон.дан. – Режим доступа: <http://innovbusiness.ru/>

10. Национальный центр по мониторингу инновационной инфраструктуры научно-технической деятельности и региональных инновационных систем [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Электрон.дан. – Режим доступа: <http://www.miiris.ru/regions/index.php>

11. Портал Дистанционный консалтинг [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Электрон.дан. – Режим доступа: <http://www.dist-cons.ru/modules/innova/index.html>

12. Официальный интернет-портал правовой информации [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Электрон.дан. – Режим доступа: <http://pravo.gov.ru/>

13. Федеральный портал по научной и инновационной деятельности [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Электрон.дан. – Режим доступа: www.sci-innov.ru

8. Фонд оценочных материалов для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Содержание промежуточной аттестации раскрывается в комплекте контролирующих материалов, предназначенных для проверки соответствия уровня подготовки по дисциплине требованиям ФГОС, которые хранятся на кафедре-разработчике РПД в печатном виде и в ЭИОС.

Фонд оценочных материалов (ФОМ) по дисциплине представлен в приложении А.

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Для успешного освоения дисциплины используются ресурсы электронной информационно-образовательной среды, образовательные интернет-порталы, глобальная компьютерная сеть

Интернет. В процессе изучения дисциплины происходит интерактивное взаимодействие обучающегося с преподавателем через личный кабинет студента.

№пп	Используемое программное обеспечение
1	Flash Player
2	Kaspersky Endpoint Security для бизнеса Расширенный
3	Microsoft Office
4	Windows
5	LibreOffice
6	Антивирус Kaspersky

№пп	Используемые профессиональные базы данных и информационные справочные системы
1	Бесплатная электронная библиотека онлайн "Единое окно к образовательным ресурсам" для студентов и преподавателей; каталог ссылок на образовательные интернет-ресурсы (http://Window.edu.ru)
2	Национальная электронная библиотека (НЭБ) — свободный доступ читателей к фондам российских библиотек. Содержит коллекции оцифрованных документов (как открытого доступа, так и ограниченных авторским правом), а также каталог изданий, хранящихся в библиотеках России. (http://нэб.рф/)

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа
учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа
учебные аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций
учебные аудитории для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации
помещения для самостоятельной работы

Материально-техническое обеспечение и организация образовательного процесса по дисциплине для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с «Положением об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья».