

## АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ «Управление стоимостью бизнеса»

по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки  
38.04.02 «Менеджмент» (уровень магистратуры)

**Направленность (профиль):** Производственный менеджмент

**Общий объем дисциплины** – 3 з.е. (108 часов)

**Форма промежуточной аттестации** – Зачет.

**В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы компетенции с соответствующими индикаторами их достижения:**

- ПК-2.2: Выполняет расчеты плановых показателей, характеризующих использование производственных ресурсов предприятия;
- ПК-3.2: Анализирует проектные решения в соответствии с заданными критериями;

**Содержание дисциплины:**

Дисциплина «Управление стоимостью бизнеса» включает в себя следующие разделы:

**Форма обучения заочная. Семестр 4.**

**1. Концепция управления стоимостью бизнеса и ее взаимосвязь с оценкой бизнеса.**

Управление стоимостью как интегрирующий процесс качественного улучшения бизнеса на основе ключевых факторов стоимости. Содержание концепции управления стоимостью предприятия.

Итоговые показатели эффективности бизнеса. Стоимость как критерий управления. Цикл управления стоимостью бизнеса. Четыре ключевых принципа управления стоимостью: эффективность, стратегия и структура; основные структурные элементы; зоны особого внимания. Управление стоимостью как союз стоимостного мышления и управления процессов и систем..

**2. Методологические основы оценки стоимости бизнеса.** Необходимость оценки и сфера ее применения в условиях рыночной экономики. Особенности бизнеса как объекта оценки. Основные понятия, термины, категории, используемые в оценке бизнеса. Основные цели оценки. Правовое регулирование оценочной деятельности в РФ. Субъекты оценочной деятельности. Объекты оценки.

Федеральные стандарты оценки. Виды стоимости: рыночная, инвестиционная, ликвидационная. Факторы, влияющие на оценку стоимости предприятия.

Принципы, основанные на представлениях пользователя. Принципы, основанные на представлениях производителя. Принципы, связанные с рыночной средой. Принцип наилучшего и наиболее эффективного использования..

**3. Доходный подход к оценке стоимости бизнеса.** Метод дисконтированных денежных потоков (ДДП). Понятие денежного потока. Виды и модели расчета денежного потока. Учет фактора времени при оценке денежных потоков. Методы определения ставки дисконта и денежного потока в постпрогнозный период. Заключительные поправки.

Экономическое содержание метода капитализации прибыли. Выбор базы капитализации. Ограничительные условия по применению метода. Расчет ставки капитализации. Внесение итоговых поправок.

**4. Реорганизация бизнеса.** Потребность и необходимость в реорганизации. Принципы и критерии эффективности реорганизации. Организация реорганизации. Внутренние и внешние факторы развития бизнеса; оценка предполагаемого проекта реорганизации бизнеса..

**5. Анализ деятельности бизнеса.** Схема факторов стоимости. Миссия и корпоративная стратегия. Понятие стратегической хозяйственной единицы (СХЕ). Расчет плановых показателей, характеризующих использование производственных ресурсов предприятия. Сегментация СХЕ по типу потребителя, по типу профессиональных навыков. Ранжирование СХЕ.

Портфельная стратегия. Управление риском. Вертикальная интеграция. Виртуальные корпорации. Горизонтальная интеграция. Стратегия финансового холдинга.

Стадии жизненного цикла продукта или услуги. Угроза появления на рынке новых конкурентов и смены собственников. Интенсивность нововведений. Влиятельность покупателя. Влиятельность поставщика. Роль промышленной политики государства. Макроэкономическая среда: рост ВВП, инфляция и процентные ставки, обменные курса валют..

**6. Стратегия, направленная на обеспечение конкурентоспособности бизнеса с использованием внутренних факторов стоимости.** Стратегия основной деятельности: закупки и снабжение; основные производственные процессы и их показатели: своевременность, качество, удельные издержки; распределение. Стратегия маркетинга, продаж и обслуживания: сегментация потребителей, достоинство лояльности, продажи в сравнении с маркетингом; стратегия выбора торговой марки и информационная стратегия; стратегия ценообразования и стратегия стимулирования продаж; стратегия продаж и обслуживания.

Стратегия нововведений. Финансовая стратегия: тип финансирования, источники капитала, использование капитала и управление им.

Стратегия управления человеческими ресурсами: структура и формы организации человеческих ресурсов, политика оплаты и оценки результатов труда; карьерный рост, профессиональная подготовка; внутренняя система информационного обмена; условия труда.

Информационная стратегия: коммуникационная роль информационных технологий. Оперативная роль информационных технологий.

Анализ вариантов проектных решений по увеличению стоимости бизнеса в соответствии с заданными критериями.

**7. Реинжиниринг бизнес-процессов.** Процессный подход в системах менеджмента. Понятие процесса, бизнес-процесса. Виды бизнес-процессов, их элементы. Направленности систем менеджмента организаций на постоянное совершенствование процессов.

Реинжиниринг бизнес-процессов: понятие, ключевые элементы. Необходимость реинжиниринга.

Основные элементы реинжиниринга. Способы реинжиниринга. Систематический реинжиниринг и реинжиниринг с чистого листа.

Процедура совершенствования бизнес-процессов с помощью реинжиниринга. Планирование реинжиниринга, преобразование, внедрение. Правила ESIA. Успехи и неудачи реинжиниринга.

Оценка и

анализ эффективности проектных решений. Оценка эффективности реинжиниринга бизнес-процессов..

**8. Стратегия, направленная на обеспечение конкурентоспособности бизнеса с использованием внешних факторов стоимости.** Рынок корпоративного контроля: сущность и понятия. Виды и классификация признаков, характеризующих слияния и поглощения. Мотивация процессов слияния и поглощения. Планирование

деятельности предприятия с использованием проектного и программно-ориентированного подходов. Планирование и способы осуществления интеграции. Сопrotивление интеграции в рамках разработки способов ее осуществления. Оценка и анализ процесса корпоративной интеграции: подходы и методы. Проверка вариантов и осуществление процесса интеграции.

Защитные тактики от враждебного поглощения.

Разделение компании.

Анализ вариантов проектных решений по увеличению стоимости бизнеса с использованием внешних факторов его развития в соответствии с заданными критериями.

Разработал:

доцент  
кафедры ЭиПМ

Н.Б. Бессонова

Проверил:

Директор ИЭиУ

И.Н. Сычева