

## АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ «Управление бизнес-процессами малого предприятия»

по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки  
38.03.02 «Менеджмент» (уровень бакалавриата)

**Направленность (профиль):** Управление малым бизнесом

**Общий объем дисциплины** – 5 з.е. (180 часов)

**Форма промежуточной аттестации** – Экзамен.

**В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы компетенции с соответствующими индикаторами их достижения:**

- ПК-8.1: Демонстрирует знание методов реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организации;
- ПК-8.2: Моделирует бизнес-процессы, в т.ч. в нотациях SADT, ARIS;

**Содержание дисциплины:**

Дисциплина «Управление бизнес-процессами малого предприятия» включает в себя следующие разделы:

**Форма обучения очно - заочная. Семестр 7.**

**1. Функциональный, процессный и системный подходы к управлению фирмой. Термины и определения процессного подхода..** Понятие научного подхода к управлению инновационной деятельностью. Принципы различных подходов к управлению и их эволюция: функциональный, процессный, системный. Бизнес-процесс – определение и классификация. Иерархия процессов. Основной / Вспомогательный процесс. Вход и выход бизнес-процесса. Границы и владельцы процесса. Форматы описания процесса. Место процессов в системе управления..

**2. Формирование архитектуры бизнес-процессов малого предприятия с помощью систем ЕСМ, BPM, BI.** Оценка уровня зрелости компании к освоению принципов процессного подхода. Понятие электронного документооборота. Анализ информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, в том числе управление корпоративными информационными ресурсами по системе ЕСМ. Система управления бизнес-процессами BPM и бизнес-интеллект компании BI. Формирование и ведение баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов.

**3. Этапы внедрения процессного подхода.** Основные этапы и процедуры для внедрения процессного подхода на малом предприятии. Базовые принципы регламентации процессов. Регламентация процессов на уровне организации, регламентация процессов верхнего уровня управления. Регламентация типовых процессов и деятельности структурных подразделений..

**4. Система внутреннего контроля: модель COSO.** Цели создания COSO. Определение внутреннего контроля. Модели COSO. История и продолжение. Внутренний контроль. Интегрированная модель (IC). Компоненты внутреннего контроля. Категории внутреннего контроля. Контрольная среда. Оценка рисков. Средства контроля. Информационный обмен. Мониторинг. Ограничения системы внутреннего контроля. Управление рисками..

**5. Моделирование бизнес-процессов по методологии SADT: основные понятия и правила построения диаграмм.** Понятие моделирования бизнес-процессов. Цель моделирования бизнес-процессов. Бизнес-модель. Области применения бизнес-моделей. Методы моделирования бизнес-процессов. Метод функционального моделирования SADT. Основные примитивы, представления, элементы и принципы графического представления моделей SADT. Стратегии декомпозиции. Нотация IDEF0: характеристика и правила построения диаграмм..

**6. Моделирование бизнес-процессов по методологии ARIS..** Моделирование бизнес-процессов по методологии ARIS: особенности построения диаграмм четырех типов моделей ARIS. Организационные, функциональные, информационные модели, модели управления. Представления ARIS. Нотации EPC и PCD: основные правила и особенности построения диаграмм..

**7. Построение схем цепочек создания ценностей как метод реорганизации бизнес-процессов верхнего уровня..** Цепочки создания ценности. Первичные и вторичные процессы. Методика построения схем цепочек создания ценности. Детализация схем цепочек создания ценности.

Достоинства и недостатки методики построения схем цепочек создания ценности. Анализ цепочек создания ценности и реорганизация бизнеса. Построение системы процессов организации..

**8. Система показателей для управления процессами.** Принципы построения системы показателей для управления процессами. Группы показателей. Составляющие характеристик качества процесса. Показатели удовлетворенности клиентов. Комплексный подход при разработке показателей для каждого процесса. Методика разработки системы показателей..

**9. Подходы к улучшению и методы реорганизации бизнес-процессов.** Методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций. Методика быстрого анализа решения. Бенчмаркинг процесса. Концентрированное улучшение. Реинжиниринг процесса. Влияние различных подходов к улучшению бизнес-процессов. Процесс постоянного улучшения деятельности..

Разработал:  
доцент  
кафедры М

Е.С. Пермякова

Проверил:  
Директор ИЭиУ

И.Н. Сычева