

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ  
«Управление качеством процессов и продукции во внешнеэкономической деятельности»

по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки  
38.03.01 «Экономика» (уровень бакалавриата)

**Направленность (профиль):** Мировая экономика

**Общий объем дисциплины** – 3 з.е. (108 часов)

**Форма промежуточной аттестации** – Зачет.

**В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы компетенции с соответствующими индикаторами их достижения:**

- ПК-6.3: Анализирует требования мировых рынков к продукции;
- ПК-7.1: Демонстрирует знания нормативно-правовых актов, регламентирующих внешнеэкономическую деятельность, и международных правил толкования торговых терминов в области внешней торговли;
- ПК-7.2: Использует нормативно-правовую базу для реализации внешнеэкономической деятельности;

**Содержание дисциплины:**

Дисциплина «Управление качеством процессов и продукции во внешнеэкономической деятельности» включает в себя следующие разделы:

**Форма обучения очная. Семестр 8.**

**1. Качество как экономическая категория.** Содержание термина «качество». Качество проекта, качество изготовления, качество эксплуатации, качество процессов. Показатели качества..

**2. Оценка уровня качества продукции.** Цель оценки уровня качества продукции. Методы определения значений показателей качества продукции. Методы оценки уровня качества продукции..

**3. Стандартизация в обеспечении качества. Международные стандарты серии ИСО 9000 в системах управления качеством.** Сущность и цели стандартизации. Управление качеством продукции, его особенности. Факторы и условия, влияющие на обеспечение качества продукции. Системы менеджмента качества. Международная организация по стандартизации. Мировой опыт управления качеством, сконцентрированный в в пакете международных стандартов ИСО 9000—9004. Использование нормативно-правовой базы национального, наднационального и международного регулирования в области стандартизации для реализации внешнеэкономической деятельности..

**4. Подтверждение соответствия, сертификация продукции и систем менеджмента качества.** Понятие и виды систем сертификации. Роль сертификации в контексте процессов оценки состояния и выявления основных тенденций в развитии мировых рынков. Схемы сертификации. Сущность и содержание процедуры подтверждения соответствия в сфере ВЭД, способы информирования о соответствии. Обязательные и добровольные формы подтверждения соответствия при реализации внешнеэкономической деятельности..

**5. Анализ практики использования нормативно-правовой базы проведения сертификации при реализации внешнеэкономической деятельности.** Сертификация и анализ требований мировых рынков к продукции. Нормативно-правовые акты, регламентирующие внешнеэкономическую деятельность в области качества в зарубежных странах. Система обязательного подтверждения соответствия в ЕАЭС и ЕС. Участие РФ в международных системах и соглашениях по сертификации..

**6. Теория и практика отечественного и зарубежного управления качеством процессов в сфере ВЭД. Оценка результативности управления качеством.** Методологические положения управления качеством процессов в сфере ВЭД. Международные правила толкования торговых терминов в области внешней торговли в контексте управления качеством процесса поставок. Методы исследования управления качеством процессов и продукции. Эффективность управления качеством процессов..

Разработал:

старший преподаватель  
кафедры МЭО

Е.В. Баранова

Проверил:  
Директор ИЭиУ

И.Н. Сычева