

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ «Основы предпринимательской деятельности»

по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки
09.03.04 «Программная инженерия» (уровень бакалавриата)

Направленность (профиль): Разработка программно-информационных систем

Общий объем дисциплины – 2 з.е. (72 часов)

Форма промежуточной аттестации – Зачет.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

- ОК-3: способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности;
- ОК-4: способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности;

Содержание дисциплины:

Дисциплина «Основы предпринимательской деятельности» включает в себя следующие разделы:

Форма обучения очная. Семестр 4.

1. Роль предпринимательства в социальной и экономической жизни общества. Закономерности функционирования современной экономики, основы экономических знаний. Многозначность понятия «предпринимательство». Предпринимательство как экономическое явление, как вид человеческой деятельности, как процесс оперирования экономическими ресурсами. Интрапренерство и антрепренерство. Эволюция концепций предпринимательства и масштабы предпринимательства в разные исторические эпохи. Социальные и экономические причины массового развития МСБ со второй половины 20 века. Особенности развития и роль предпринимательства в социальной и экономической жизни России..

2. Предпринимательские способности как экономический ресурс в современном обществе. Основные экономические ресурсы. Понятие «предпринимательские способности (предпринимательство) как экономический ресурс». Инфраструктура поддержки предпринимательской деятельности. Предпринимательская культура и этика. Предпринимательский доход и его влияние на экономическое развитие общества. Необходимые условия для формирования предпринимательских способностей как ресурса экономики: экономическая свобода, частная собственность и конкуренция..

3. Основные экономические ресурсы. Понятие «предпринимательские способности (предпринимательство) как экономический ресурс». Инфраструктура поддержки предпринимательской деятельности. Предпринимательская культура и этика. Предпринимательский доход и его влияние на экономическое развитие общества. Необходимые условия для формирования предпринимательских способностей как ресурса экономики: экономика. Различие психологии наемных работников и собственников своего дела. Личностные качества предпринимателя. Особенности подготовки к предпринимательской деятельности. Структура мотивации предпринимательской деятельности. Особенности мотивации предпринимательской деятельности в России. Формирование и развитие лидерских способностей. Типы начинающих предпринимателей..

4. Государственное регулирование предпринимательской деятельности. Основы правовых знаний. Понятие и принципы государственного регулирования предпринимательской деятельности в России и за рубежом. Уровни законодательства регулирования предпринимательской деятельности. Защита конкуренции. Регулирование качества товаров и услуг, лицензирование отдельных видов деятельности. Виды государственной поддержки бизнеса. Защита прав предпринимателей..

5. Выбор организационно-правовой формы субъектов предпринимательской деятельности и системы налогообложения. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности. Системы налогообложения. Особенности применения специальных режимов налогообложения малого бизнеса в субъектах РФ. Ответственность предпринимателей за нарушения в сфере налогообложения..

6. Сделки и договоры в предпринимательской деятельности. Понятие и виды предпринимательских сделок. Понятия, признаки, стадии заключения и формы предпринимательских договоров. Содержание и структура предпринимательских договоров, виды условий договора. Виды предпринимательских договоров. Техника договорной работы. Работа с рекламациями..

7. Принципы начала и ведения предпринимательской деятельности. Принципы создания собственного дела. Этапы создания своего дела. Генерирование и проработки предпринимательских идей. Исследование рынка. Виды предпринимательской деятельности. Инновационное предпринимательство. Предпринимательство в сфере производства и услуг. Социальное предпринимательство. Предпринимательство в сельской местности. Сетевой маркетинг. Франчайзинг. Субконтрактинг. Аутсорсинг. Предпринимательские сети..

8. Планирование и оценка эффективности предпринимательской деятельности. Интуитивное и формализованное планирование. Назначение, функции и структура бизнес-плана. Предпринимательский капитал и способы его формирования. Планирование расходов, доходов и прибыли. Виды эффективности предпринимательской деятельности и их оценка. Предпринимательский риск..

Разработал:

доцент
кафедры ЭТиП

Проверил:
Директор ИЭиУ

Л.Г. Казанцева

И.Н. Сычева