

## АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ «Основы предпринимательской деятельности»

по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки  
09.03.04 «Программная инженерия» (уровень бакалавриата)

**Направленность (профиль):** Разработка программно-информационных систем

**Общий объем дисциплины** – 2 з.е. (72 часов)

**Форма промежуточной аттестации** – Зачет.

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:**

- ОК-3: способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности;
- ОК-4: способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности;

**Содержание дисциплины:**

Дисциплина «Основы предпринимательской деятельности» включает в себя следующие разделы:

**Форма обучения очная. Семестр 4.**

**1. Роль предпринимательства в социальной и экономической жизни общества.** Закономерности функционирования современной экономики, основы экономических знаний. Многозначность понятия «предпринимательство». Предпринимательство как экономическое явление, как вид человеческой деятельности, как процесс оперирования экономическими ресурсами. Интрапренерство и антрепренерство. Эволюция концепций предпринимательства и масштабы предпринимательства в разные исторические эпохи. Социальные и экономические причины массового развития МСБ со второй половины 20 века. Особенности развития и роль предпринимательства в социальной и экономической жизни России..

**2. Предпринимательские способности как экономический ресурс в современном обществе.** Основные экономические ресурсы. Понятие «предпринимательские способности (предпринимательство) как экономический ресурс». Инфраструктура поддержки предпринимательской деятельности. Предпринимательская культура и этика. Предпринимательский доход и его влияние на экономическое развитие общества. Необходимые условия для формирования предпринимательских способностей как ресурса экономики: экономическая свобода, частная собственность и конкуренция..

**3. Основные экономические ресурсы. Понятие «предпринимательские способности (предпринимательство) как экономический ресурс». Инфраструктура поддержки предпринимательской деятельности. Предпринимательская культура и этика. Предпринимательский доход и его влияние на экономическое развитие общества. Необходимые условия для формирования предпринимательских способностей как ресурса экономики: экономика.** Различие психологии наемных работников и собственников своего дела. Личностные качества предпринимателя. Особенности подготовки к предпринимательской деятельности. Структура мотивации предпринимательской деятельности. Особенности мотивации предпринимательской деятельности в России. Формирование и развитие лидерских способностей. Типы начинающих предпринимателей..

**4. Государственное регулирование предпринимательской деятельности.** Основы правовых знаний. Понятие и принципы государственного регулирования предпринимательской деятельности в России и за рубежом. Уровни законодательства регулирования предпринимательской деятельности. Защита конкуренции. Регулирование качества товаров и услуг, лицензирование отдельных видов деятельности. Виды государственной поддержки бизнеса. Защита прав предпринимателей..

**5. Выбор организационно-правовой формы субъектов предпринимательской деятельности и системы налогообложения.** Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности. Системы налогообложения. Особенности применения специальных режимов налогообложения малого бизнеса в субъектах РФ. Ответственность предпринимателей за нарушения в сфере налогообложения..

**6. Сделки и договоры в предпринимательской деятельности.** Понятие и виды предпринимательских сделок. Понятия, признаки, стадии заключения и формы предпринимательских договоров. Содержание и структура предпринимательских договоров, виды условий договора. Виды предпринимательских договоров. Техника договорной работы. Работа с рекламациями..

**7. Принципы начала и ведения предпринимательской деятельности.** Принципы создания собственного дела. Этапы создания своего дела. Генерирование и проработки предпринимательских идей. Исследование рынка. Виды предпринимательской деятельности. Инновационное предпринимательство. Предпринимательство в сфере производства и услуг. Социальное предпринимательство. Предпринимательство в сельской местности. Сетевой маркетинг. Франчайзинг. Субконтрактинг. Аутсорсинг. Предпринимательские сети..

**8. Планирование и оценка эффективности предпринимательской деятельности.** Интуитивное и формализованное планирование. Назначение, функции и структура бизнес-плана. Предпринимательский капитал и способы его формирования. Планирование расходов, доходов и прибыли. Виды эффективности предпринимательской деятельности и их оценка. Предпринимательский риск..

Разработал:

доцент  
кафедры ЭТиП

Проверил:  
Директор ИЭиУ

Л.Г. Казанцева

И.Н. Сычева