

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ «Основы интернет-технологий»

по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки
09.03.04 «Программная инженерия» (уровень бакалавриата)

Направленность (профиль): Разработка программно-информационных систем

Общий объем дисциплины – 2 з.е. (72 часов)

Форма промежуточной аттестации – Зачет.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

- ПК-1: готовностью применять основные методы и инструменты разработки программного обеспечения;
- ПК-2: владением навыками использования операционных систем, сетевых технологий, средств разработки программного интерфейса, применения языков и методов формальных спецификаций, систем управления базами данных;

Содержание дисциплины:

Дисциплина «Основы интернет-технологий» включает в себя следующие разделы:

Форма обучения очная. Семестр 2.

1. История развития Интернет. История развития информационных коммуникаций. Возникновение и развитие Интернета. Виртуальная реальность. История и развитие Интернет в России. Способы коммуникации в Интернет. Аспекты использования сетевых технологий в современном обществе..

2. Интернет как хранилище знаний. Проблема актуальности, достоверности и доступности информации в Интернет. Гносеологический подход к информационному поиску как основному методу доступа к информации. Стратегии поиска. Понятие онтологии. Semantic-web. Методы использования операционных систем, сетевых технологий, принципов построения информационных систем, поисковые механизмы для поиска информации..

3. Язык и Интернет. Язык гипертекстовой разметки HTML.. Основные методы и инструменты разработки web-ресурсов. Средств разработки программного интерфейса. Язык гипертекстовой разметки HTML. Гипертекст как новая форма коммуникации. Специфика письменного языка в Интернет: стилистика, грамотность. Уровень лингвистики текста. Язык как инструмент повышения экономической эффективности сайта. Поисковая оптимизация. Языковые феномены и интернет-жаргоны..

4. Психология восприятия интернет-ресурса. Дизайн сайта с использованием CSS.. Общая специфика восприятия интернет-ресурса и ее влияние на структуру информационного ресурса. Основы веб-дизайна: форма, цвет, расположение элементов. Мультимедиа в Интернет: изображения, звук, видео. Виды информационных ресурсов. Понятие целевой аудитории сайта. Зависимость восприятия от психологических, физиологических, гендерных, возрастных и социальных особенностей аудитории. Киберпространство для людей с ограниченными возможностями. Использование каскадных таблиц стилей (CSS). CSS, терминология, основные приемы, стандарты. Основы разработки сайта с использованием CSS..

5. Интернет-коммерция. Интерактивность.. Соотношение эстетики и эргономики сетевых ресурсов как основа эффективности информационных коммуникаций. Эргономика и бизнес-эффективность сайта. Проблема информационного шума в Интернет: реклама и спам. Организация бизнес-процесса создания сайта: веб-дизайн и контент-менеджмент. Декларативная интерактивность. Сложное интерактивное взаимодействие. Простейшие методы и инструменты разработки простых сайтов с интерактивным содержанием..

6. Информационное общество и Интернет.. Понятие информационного общества. Демография Интернет. Виртуальные сообщества как особое социальное явление. Социальные сети и субкультуры в Интернет. Специфика интерактивности информационных ресурсов. Чаты, форумы и живые журналы. Блог-сфера. Обучение и образование в Интернет..

7. Психологические аспекты Интернет. Правовые аспекты Интернет.. Мотивация пользователей Интернета. Классификация мотивов (деловой, познавательный, коммуникативный,

самоутверждения, рекреации и т.д.). Анонимность, асинхронность, выравнивание социальных статусов, уничтожение географических границ, значительное увеличение числа персональных контактов по сравнению с реальной жизнью. Феномен виртуальной личности. Зависимость от Интернета (Интернет-аддикция), её основные индикаторы. Проблема безопасности в Интернет. Авторские права в Интернет. Пиратство. Этика и цензура в Интернет. Российское законодательство и Интернет. Государство в Интернет..

Разработал:
доцент
кафедры ПМ
Проверил:
Декан ФИТ

А.А. Чаплыгина

А.С. Авдеев