АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ
«Основы предпринимательской деятельности»

по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 22.03.01 «Материаловедение и технологии материалов» (уровень бакалавриата)

Направленность (профиль): Композиционные материалы
Общий объем дисциплины – 2 з.е. (72 часов)
Форма промежуточной аттестации – Зачет.
В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

- ОК-3: способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
- ОК-4: способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности;

Содержание дисциплины:
Дисциплина «Основы предпринимательской деятельности» включает в себя следующие разделы:
Форма обучения очная. Семестр 2.
1. Основы экономических знаний и правовых знаний в различных сферах деятельности. Роль предпринимательства в социальной и экономической жизни общества. Многозначность понятия «предпринимательство». Предпринимательство как экономическое явление, как вид человеческой деятельности, как процесс оперирования экономическими ресурсами. Интрапренерство и антрепренерство. Эволюция концепций предпринимательства и масштабы предпринимательства в разные исторические эпохи. Социальные и экономические причины массового развития МСБ со второй половины 20 века. Особенности развития и роль предпринимательства в социальной и экономической жизни России..
2. Предпринимательские способности как экономический ресурс в современном обществе. Основные экономические ресурсы. Понятие «предпринимательские способности (предпринимательство) как экономический ресурс». Инфраструктура поддержки предпринимательской деятельности. Предпринимательская культура и этика. Предпринимательский доход и его влияние на экономическое развитие общества. Необходимые условия для формирования предпринимательских способностей как ресурса экономики: экономическая свобода, частная собственность и конкуренция..
3. Социально-психологические аспекты предпринимательской деятельности. Различие психологии наемных работников и собственников своего дела. Личностные качества предпринимателя. Особенности подготовки к предпринимательской деятельности. Структура мотивации предпринимательской деятельности. Особенности мотивации предпринимательской деятельности в России. Формирование и развитие лидерских способностей. Типы начинающих предпринимателей..
4. Государственное регулирование предпринимательской деятельности. Понятие и принципы государственного регулирования предпринимательской деятельности в России и за рубежом. Уровни законодательства регулирования предпринимательской деятельности. Защита конкуренции. Регулирование качества товаров и услуг, лицензирование отдельных видов деятельности. Виды государственной поддержки бизнеса. Защита прав предпринимателей..
5. Выбор организационно-правовой формы субъектов предпринимательской деятельности и системы налогообложения. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности. Системы налогообложения. Особенности применения специальных режимов налогообложения малого бизнеса в субъектах РФ. Ответственность предпринимателей за нарушения в сфере налогообложения..
6. Сделки и договоры в предпринимательской деятельности. Понятие и виды предпринимательских сделок. Понятия, признаки, стадии заключения и формы предпринимательских договоров. Содержание и структура предпринимательских договоров, виды условий договора. Виды предпринимательских договоров. Техника договорной работы. Работа с рекламациями..
7. Принципы начала и ведения предпринимательской деятельности. Принципы создания

собственного дела. Этапы создания своего дела. Генерирование и проработки предпринимательских идей. Исследование рынка. Виды предпринимательской деятельности. Инновационное предпринимательство. Предпринимательство в сфере производства и услуг. Социальное предпринимательство. Предпринимательство в сельской местности. Сетевой маркетинг. Франчайзинг. Субконтрактинг. Аутсорсинг. Предпринимательские сети..

8. Планирование и оценка эффективности предпринимательской деятельности. Интуитивное и формализованное планирование. Назначение, функции и структура бизнес-плана. Предпринимательский капитал и способы его формирования. Планирование расходов, доходов и прибыли. Виды эффективности предпринимательской деятельности и их оценка. Предпринимательский риск..

Разработал:
доцент
кафедры ЭТиП Л.Г. Казанцева
Проверил:
Директор ИЭиУ И.Н. Сычева