

## АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ «Проектирование»

по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки  
54.03.01 «Дизайн» (уровень бакалавриата)

**Направленность (профиль):** Графический дизайн

**Общий объем дисциплины** – 32 з.е. (1152 часов)

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:**

- ОК-6: способностью работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- ОПК-1: способностью владеть рисунком, умением использовать рисунки в практике составления композиции и переработкой их в направлении проектирования любого объекта, иметь навыки линейно-конструктивного построения и понимать принципы выбора техники исполнения конкретного рисунка;
- ОПК-2: владением основами академической живописи, приемами работы с цветом и цветовыми композициями;
- ОПК-4: способностью применять современную шрифтовую культуру и компьютерные технологии, применяемые в дизайн-проектировании;
- ПК-1: способностью владеть рисунком и приемами работы, с обоснованием художественного замысла дизайн-проекта, в макетировании и моделировании, с цветом и цветовыми композициями;

**Содержание дисциплины:**

Дисциплина «Проектирование» включает в себя следующие разделы:

**Форма обучения очная. Семестр 3.**

**Объем дисциплины в семестре** – 4.25 з.е. (153 часов)

**Форма промежуточной аттестации** – Защита

**1. Выбор «фирмы», утверждение объекта проектирования. Сбор материалов, поиск аналогов, исследование предпроектной ситуации. Фотографии, зарисовки-эскизы, ксерокопии, распечатки, вырезки, текстовая информация.**

**Бумага А3 - не менее 10-ти вариантов изображений..**

**2. Поиск вариантов написания названия фирмы, выбор основного варианта. Ручные эскизы вариантов написания названия. Подбор возможных шрифтов для написания названия. Бумага А-3, тушь. Выход на планшет форматом 50x50. .**

**3. Поиск графической идеи товарного знака. Выбор основного варианта знака. Ручные эскизы знака – не менее 10-ти вариантов на каждый тип знака (изобразительный, словесный, комбинированный). Техника исполнения: тушь черная, гуашь. Формат А-3. .**

**4. Поиск варианты знака в разных исполнениях (черно-белое, негатив, пятно, контур). Эскизы формат А-3. .**

**5. Поиски цвета и графического образа. Взаимодействие знака, цвета и графического образа. Эскизы формат А-3, тушь, гуашь, акварель, цветные ручки, карандаши. Выход на планшет 50x50, komponуется окончательный вариант знака, на модульной сетке, цветовой код (треугольник, квадрат), графический образ.. .**

**6. Проектная документация фирмы. «Конструирование» визитной карточки, бланка фирмы, папки. Компонировка знака, графического образа на носителях фирменного стиля. Эскизы в цвете, формат А-3, макеты. Подача на планшете 50x50. .**

**Форма обучения очная. Семестр 4.**

**Объем дисциплины в семестре** – 4.25 з.е. (153 часов)

**Форма промежуточной аттестации** – Защита

**1. Полиграфические издания и продукция. Знакомство с видами полиграфической дизайн-продукции. Анализ не менее 5 аналогов и прототипов. Эскизы по теме каталога. .**

**2. Разработка художественно-графических эскизных предложений. Подготовка текстовых и иллюстративных и фото-материалов. Уточнение концепции издания. Эскизы, подача по**

выбору: ручная, либо в компьютере.. .

3. Формат издания, структура, содержание, модульная сетка. Разработка вариантов форматов, структур, содержания. Оценка и выбор варианта для следующей разработки.. .

4. Идеино-смысловое содержание, конструктивное решение и верстка. Эскизы страниц, цвет, шрифт, компоновка листа, стиль. Эскизы, подача по выбору: ручная, либо на компьютере.. .

5. Инфографика. Поиски выбор подачи информации в графическом представлении.

Пиктограммы. Разработка пиктографических изображений, использование их в каталоге, инфографике.. .

Форма обучения очная. Семестр 5.

Объем дисциплины в семестре – 4.75 з.е. (171 часов)

Форма промежуточной аттестации – Защита

. Изучение формообразования. Работа над формой и конструктивным решением упаковки. Макетирование из бумаги, не менее 5 вариантов разнообразных конструкций.. .

. Изучение формообразования. Работа над формой и конструктивным решением упаковки. Макетирование из бумаги, не менее 5 вариантов разнообразных конструкций.. .

. Поиск художественного образа продукта. Разработка цветографического и пластического образа, для создания более уверенной ассоциативной связи с продуктом. Форэскизы не менее 10-ти вариантов на формате А1. Материал: бумага, тушь, гуашь.. .

. Выбор и утверждение темы (продукта). Сбор материала, поиск аналогов. Вербальный дизайн (создание нейминга). Форэскизы не менее 10-ти вариантов на формате А3. Материал: бумага, тушь, гуашь.. .

. Работа над словесным знаком, поиск концепции шрифта, пластического формообразования. Поиск визуального образа торговой марки, Рассмотрение созвучия изобразительного и словесного знака. Форэскизы не менее 10-ти вариантов на формате А3.

Материал: бумага, тушь, гуашь.. .

Форма обучения очная. Семестр 6.

Объем дисциплины в семестре – 4.75 з.е. (171 часов)

Форма промежуточной аттестации – Защита

1. Выбор произведения. Поиск аналогов. Создание дизайн сценария. Выбор формата и переплетный материал.

Предоставление нескольких эскизов формата А3. .

2. Создать расчетный макет книги: сшить книжный блок, соединить с переплетом, найти полосу набора и т.д.

Макетирование: бумага, картон, клей, карандаш и т.д.. .

3. Работа с архитектурой книги. Поиск графического языка, выбор техник графики. Разработка эскизов обложки, форзаца, титульных элементов книги. Разработка композиций внутренних элементов книги.

Эскизы в макете и на формате А3. .

4. Работа над композицией иллюстрированного материала в связи с сюжетом и текстом литературного произведения.

Разработка полосных, полуполосных иллюстраций, заставки, концовки, буквицы.

Эскизы выполнить вручную, используя техники графики,

Формат А3.. .

5. Дизайн текстовых форм.

Работа с версткой произведения. Нахождение модульной системы верстки. Акценты в тексте. Верстка текста с иллюстрациями, используя программы компьютерной графики. .

6. Работа со справочно-вспомогательными элементами (Колонцифра, колонтитулы, оглавление, указатели, нормы и сигнатуры). Изучение подготовки к печати многостраничного издания.

Выполнить макет, используя программы компьютерной графики, полноцветная печать.. .

Форма обучения очная. Семестр 7.

Объем дисциплины в семестре – 4.75 з.е. (171 часов)

Форма промежуточной аттестации – Защита

1. Объект и его мир. История и информационное наполнение объекта (персонажа) и его

среды. Устройство объекта и физика его мира. Правила поведения в этом пространстве. Графический язык, типографика, Объект: анатомия, структура, ракурсы, трансформационные возможности, передвижение, эмоции, речь, информационные возможности в качестве виджета. Проектирование элементов фирменного стиля.. .

2. Проектирование пользовательского интерфейса мультимедийной презентации с элементами дизайна веб страниц.

Создание элементов графического интерфейса: иконки, пиктограммы, ссылки, кнопки, виджеты, текстовые поля, таблицы, инфографика. Организация гиперссылок и оптимизация доступности информации.

Материалы: программы компьютерной графики, подача на листе формата А1, полноцветная печать.. .

3. Реализация дизайн сценария.

Заставка, появление знака (трансформация знака). Сценарий и анимация презентующий заставки с использованием персонажа. Добавление звуковых эффектов, видео и фото материалов. Сбор и тестирование мультимедийного проекта.

Материалы: программы компьютерной графики и анимации, подача на компьютере.. .

Форма обучения очная. Семестр 8.

Объем дисциплины в семестре – 9.25 з.е. (333 часов)

Форма промежуточной аттестации – Защита

1. Шрифтовая идея. Поиск концепции шрифта. Анализ схожих гарнитур. Нахождение гарнитурных особенностей.

Материалы: карандаш, подача на листе формата А1.. .

2. Алфавит.

Создание алфавита с набором кириллических и латинских знаков, цифр, символов.

Материалы: программы компьютерной графики и создания шрифтов, подача на листе формата А1, полноцветная печать.. .

3. Плакат и набор.

Создание шрифтового плаката на основе типографических приемов с обязательным использование наборного блока текста.

Материалы: программы компьютерной графики и верстки, подача на листе формата А1, полноцветная печать.. .

Разработал:

доцент

кафедры АрхДи

Проверил:

Директор ИнАрхДиз

Ю.В. Раменская

С.Б.Поморов