

## АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ «Организация проектной деятельности»

по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки  
54.03.01 «Дизайн» (уровень бакалавриата)

**Направленность (профиль):** Графический дизайн

**Общий объем дисциплины – 4 з.е. (144 часов)**

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:**

- ОК-3: способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
- ОК-4: способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности;
- ПК-2: способностью обосновать свои предложения при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи;

**Содержание дисциплины:**

Дисциплина «Организация проектной деятельности» включает в себя следующие разделы:

**Форма обучения очная. Семестр 6.**

**Объем дисциплины в семестре – 1.75 з.е. (63 часов)**

**Форма промежуточной аттестации – Зачет**

**1. Организация проектной деятельности дизайнера: сущность, этапы и оценка проекта.**

Организация проектной деятельности дизайнера: сущность, этапы и оценка проекта.

**2. Предпринимательская деятельность как объект проектирования.** Предпринимательская деятельность как объект проектирования.

**3. Организация предпринимательской деятельности в сфере дизайна.** Порядок создания дизайнерской фирмы. Выбор банка, адреса и помещения для реализации проектной деятельности. Особенности организации полиграфического производства. Выбор системы налогообложения доходов от дизайн деятельности..

**4. Предпринимательская деятельность и специальные налоговые режимы.** Упрощенная система налогообложения (УСН). Патентная система налогообложения (ПС). Налог на профессиональный доход для самозанятых граждан..

**5. Сетевое планирование и управление в проектной деятельности.** Сетевое планирование и управление в проектной деятельности.

**6. Специфика управления творческим коллективом и предприятием в сфере дизайна.** Сущностные характеристики и функции управления. Виды управленческой деятельности дизайнера, ответственность и принятие управленческих решений. Цели управления дизайн деятельностью. Формирование творческого коллектива. Проектная этика. Ответственность за плагиат в сфере дизайна..

**7. Разработка бизнес-плана дизайн-деятельности.** Бизнес-планирование дизайн-деятельности. Формирование источников средств финансирования деятельности дизайнера и хозяйственных связей. Формирование бизнес-плана дизайн-деятельности. Структура разделов бизнес-плана..

**8. Овладение рынком продуктов проектирования как условие успешной профессиональной деятельности в сфере дизайна.** Сущность овладения рынком продуктов проектирования. Разработка инновационной дизайнерской продукции как средства повышения конкурентоспособности. Формирование цены на продукты дизайн деятельности..

**Форма обучения очная. Семестр 7.**

**Объем дисциплины в семестре – 2.25 з.е. (81 часов)**

**Форма промежуточной аттестации – Экзамен**

**1. Концептуальные основы организации проектной деятельности и проектного управления.**

История формирования методологии управления проектом (РММ). Проект как объект управления. Взаимосвязь управления проектами и управления инвестициями. Перспективы развития методов проектного управления. Классификация типов проектов. Цель и стратегия проекта. Результат проекта. Управляемые параметры проекта. Окружение проекта. Проектный цикл. Структуризация проектов. Функции и подсистемы управления проектами. Методы проектного управления.

Организационные структуры управления проектами. Участники проектов..

**2. Международные и отечественные стандарты в управлении и организации проектной деятельности.** Стандарты применяемые к отдельным объектам управления, таким как проект, программа, портфель проектов. Стандарты регламентирующие квалификацию участников управления проектами. Стандарты, применяемые к системе управления проектами организации в целом и позволяющие оценить уровень зрелости организационной системы проектного менеджмента. Международная сертификация по управлению проектами. Сертификация по стандартам Международной ассоциации по управлению проектами (IPMA). Сертификация по стандартам американского Института управления проектами (PMI). ГОСТ ИСО 21500-2014 Национальный стандарт Российской Федерации. Руководство по проектному менеджменту..

**3. Прединвестиционная фаза проекта.** Основные понятия. Этапы реализации прединвестиционной фазы. Состав основных предпроектных документов. Проектный анализ. Оценка жизнеспособности и финансовой реализуемости проекта. Обоснование своих предложений при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном творческом подходе к решению дизайнерской задачи..

**4. Инвестиционная и эксплуатационная фазы проекта.** Состав проектной документации. Управление разработкой проектной документации. Этапы разработки проектной документации. Фаза реализации проекта. Подготовка к реализации проекта. Организация проектных работ. Страхование работ и услуг. Инжиниринг закупок и поставок. Организация контроля качества реализации проекта. Технический надзор. Авторский надзор. Организация выпуска проектной графической продукции. Сдача-приемка в эксплуатацию законченных проектных объектов. Завершение инвестиционно-инновационного проекта..

**5. Организация офиса проекта.** Понятие офиса проекта. Основные принципы проектирования и состав офиса проекта. Основные принципы организации виртуального офиса проекта..

**6. Проектное финансирование.** Источники и организационные формы финансирования проектов. Источники финансирования. Организационные формы финансирования. Организация проектного финансирования. Основные определения. Особенности системы проектного финансирования в развитых

странах. Преимущества и недостатки проектного финансирования. Перспективы использования метода проектного финансирования..

**7. Маркетинг проекта.** Современная концепция маркетинга в управлении проектами. Маркетинговые исследования. Разработка маркетинговой стратегии проекта. Формирование концепции маркетинга проекта. Программа маркетинга проекта. Бюджет маркетинга проекта. Реализация маркетинга проекта. Управление маркетингом в рамках управления проектами..

**8. Оценка эффективности инвестиционных проектов.** Основные принципы оценки эффективности инвестиционных проектов. Исходные данные для расчета эффективности проекта. Основные показатели эффективности проекта. Оценка эффективности инвестиционного проекта. Влияние риска и неопределенности при оценке эффективности проекта..

Разработал:

доцент

кафедры ЭиПМ

Проверил:

Директор ИЭиУ

К.А. Мачин

И.Н. Сычева