

## АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ «Основы проектной графики»

по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки  
54.03.01 «Дизайн» (уровень бакалавриата)

**Направленность (профиль):** Графический дизайн

**Общий объем дисциплины** – 2 з.е. (72 часов)

**Форма промежуточной аттестации** – Зачет.

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:**

- ОПК-4: способностью применять современную шрифтовую культуру и компьютерные технологии, применяемые в дизайн-проектировании;
- ПК-1: способностью владеть рисунком и приемами работы, с обоснованием художественного замысла дизайн-проекта, в макетировании и моделировании, с цветом и цветовыми композициями;
- ПК-2: способностью обосновать свои предложения при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи;
- ПК-3: способностью учитывать при разработке художественного замысла особенности материалов с учетом их формообразующих свойств;

**Содержание дисциплины:**

Дисциплина «Основы проектной графики» включает в себя следующие разделы:

**Форма обучения очная. Семестр 1.**

**1. Графический дизайн. Основные выразительные средства в графике. Вводная лекция. Термин «Графика». Графика как автономный вид изобразительного искусства. Линия, штрих, пятно, тон. Цвет в графике..**

**2. Бумага. Основной материал для реализации проектируемых печатных изданий. Фальцевание, брошюровка, книжный блок, кодекс и свиток..**

**3. Единицы измерения издательской и типографской продукции: учетно-издательский лист, бумажный лист, физический печатный лист. Авторский лист, условно-печатный лист..**

**4. Страница печатного издания. Полоса набора, свободные поля, размеры раскладки полей. Форматы полос набора. Разворот двух страниц – важный визуально-конструктивный элемент печатного издания..**

**5. Графический дизайн и типографика. Способы тиражирования текста и изображения. Три основных вида печати. Новые, современные виды тиражирования. Графические техники (ручная печать). Бумага, краски для печати. Полиграфическое производство..**

**6. Визуально-конструктивное пространство печатного издания. Внутреннее убранство и внешнее оформление изданий. Высшее достижение развития культуры, письменности, типографики– книга..**

**7. Три стороны, характеризующие печатное издание. Единство конструктивного и эстетического. Функциональные элементы построения визуально-конструктивного пространства книги: титульный лист, спусковые, концевые страницы, шмуцтитулы, заставки, концовки, инициалы, колонтитулы, колонцифры..**

**8. Дизайн - проект оформления печатного издания. План-сценарий. Функция издания. Тип издания. Читательская категория. Количество текста, иллюстраций. Выбор формата печатного продукта, размера и характера шрифта для текста, рубрик ,решения внешнего оформления. Макет сложных страниц и разворотов. Особенности оформления рекламной печатной продукции..**

**9. Шрифт. Типографское искусство состоит из букв. Выбор шрифта, передающего смысл и удобочитаемость текста. Шрифт для основного, второстепенного, дополнительного текста. Рубрикация (заголовки, подзаголовки, рекламные вставки). Наборный шрифт и иллюстрации в книге, в журнале..**

**10. Методы формирования визуально-конструктивного облика печатного продукта. Модуль, модульная сетка в проектировании издания..**

11. Книга, журнал, газета, малые печатные формы изданий (брошюра, буклет, листовка). Общее и частное в оформлении. Традиционный титульный лист, назначение, оформление: разворотный (распашной) титул, авантаулу, контритулу, шмуцитулу. Наборные, рисованные титульные листы. Фронтиспис.. .
12. Иллюстрации: штриховые, фотографии, многоцветные. Репродуцирование. Полоса набора и иллюстрации, вынос иллюстраций на поля, подписи под иллюстрациями. Композиция разворота двух страниц (текст и иллюстрации).. .
13. Внешнее оформление печатного издания. Переплет, обложка. Шесть плоскостей, формирующих конструктивно-визуальный объем издания. Оформление корешка. Использование цвета. Виды переплетов. Форзац - конструктивный элемент, соединяющий переплет с книжным блоком. Виды форзацев.. .
14. Брошюровочно-переплетные материалы. Фальцовка: перпендикулярная, параллельная, комбинированная. Брошюра, буклет, отличия. Комплектование тетрадей в книжный блок: вкладкой, подъемкой. Шитье блока, подрезка блока. Крепление блока к переплету, покрытие обложкой.. .
15. Проектирование в графическом дизайне. Создание визуально-конструктивного пространства печатного издания. Образ книги.. .
16. Упаковка - физическая объемная форма. Соподчинение шести плоскостей в единстве оформления, в подборе характера и кеглей шрифта. Рекламные печатные издания и книжное оформление. Общее и различия.. .
17. Удобочитаемость – основной критерий качества печатного продукта читательская категория (потребитель, пользователь, читатель). Книга как высшее достижение в развитии культуры общества.. .

Разработал:  
старший преподаватель  
кафедры АрхДи  
Проверил:  
Директор ИнАрхДиз

Е.Ю. Дорош

С.Б.Поморов