

## АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ «История графического дизайна и рекламы»

по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки  
54.03.01 «Дизайн» (уровень бакалавриата)

**Направленность (профиль):** Графический дизайн

**Общий объем дисциплины** – 3 з.е. (108 часов)

**Форма промежуточной аттестации** – Экзамен.

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:**

- ОПК-6: способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;
- ОПК-7: способностью осуществлять поиск, хранение, обработку и анализ информации из различных источников и баз данных, представлять ее в требуемом формате с использованием информационных, компьютерных и сетевых технологий;
- ПК-13: способностью осуществлять планирование образовательного процесса, выполнять методическую работу и самостоятельно проводить лекционные и практические занятия в общеобразовательных организациях, организациях профессионального образования, организациях дополнительного образования;
- ПК-2: способностью обосновать свои предложения при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи;

**Содержание дисциплины:**

Дисциплина «История графического дизайна и рекламы» включает в себя следующие разделы:

**Форма обучения очная. Семестр 6.**

**1. Назначение и специфика графического дизайна.** Общая характеристика графического дизайна, основные виды, средства художественной выразительности, терминология..

**2. История возникновения рекламы. Назначение рекламы и ее специфика..** Теория рекламы, основные формы рекламы.

**3. Развитие графического дизайна в Европе..** Основные школы графического дизайна в Западной Европе в к.19-20 вв. Школы Макинтоша, Баухауза и другие.

**4. Развитие графического дизайна в США.** Американский графический дизайн к.19 – 20 вв. Новые направления в рекламе и графическом дизайне..

**5. История развития графического дизайна в России.** Российский графический дизайн 19-20 веков. ВХУТЕМАС. ВХУТЕИН.

**6. Современные виды и направления графического дизайна..** Коммуникативный дизайн, моушн дизайн, диджитал дизайн и другие направления.

Разработал:

доцент

кафедры АрхДи

Проверил:

Директор ИнАрхДиз

Ю.В. Раменская

С.Б.Поморов