

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова»

СОГЛАСОВАНО

Директор ИнАрхДиз
С.Б.Поморов

Рабочая программа дисциплины

Код и наименование дисциплины: **Б1.Б.6 «Проектирование»**

Код и наименование направления подготовки (специальности): **54.03.01 Дизайн**

Направленность (профиль, специализация): **Графический дизайн**

Статус дисциплины: **обязательная часть (базовая)**

Форма обучения: **очная**

Статус	Должность	И.О. Фамилия
Разработал	доцент	Ю.В. Раменская
Согласовал	Зав. кафедрой «АрхДи»	С.Б. Поморов
	руководитель направленности (профиля) программы	С.Б. Поморов

г. Барнаул

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции из УП и этап её формирования	Содержание компетенции	В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:		
		знать	уметь	владеть
ОК-6	способностью работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	<p>правила и принципы эффективного взаимодействия в коллективе; специфику коммуникации с учетом социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий; технологии командной работы в сфере профессиональной деятельности; социальные, этнические, конфессиональные и культурные особенности различных социальных групп; исторические, политические, этнические, конфессиональные и культурные особенности различных социальных групп; правила и принципы эффективного взаимодействия в коллективе; специфику коммуникации с учетом социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий; технологии командной работы в сфере профессиональной деятельности; азы управленческой культуры (основы формирования социальных</p>	<p>работать в команде, учитывая и толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные, культурные различия при взаимодействии участников коллектива;</p> <p>уважительно и бережно относиться к историческому наследию, социальным, политическим и культурным традициям; осуществлять свою деятельность в различных сферах общественной жизни с учетом исторического наследия, сложившихся в обществе социальных, этнических конфессиональных и культурных традиций; уважительно и бережно относиться к историческому наследию, социальным политическим и культурным традициям; анализировать и оценивать социальную информацию, планировать и осуществлять свою гражданскую и профессиональную</p>	<p>навыками конструктивных партнёрских отношений в социально-трудовой сфере</p> <p>навыками предупреждения и разрешения конфликтных ситуаций в процессе профессиональной деятельности;</p> <p>навыками толерантного поведения и конструктивных партнёрских отношений в социально-трудовой сфере;</p> <p>навыками толерантного поведения и конструктивных партнёрских отношений в социально-трудовой сфере;</p> <p>навыками предупреждения и разрешения конфликтных ситуаций в коллективе в процессе профессиональной деятельности</p>

Код компетенции из УП и этап её формирования	Содержание компетенции	В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:		
		знать	уметь	владеть
		отношений в обществе);	деятельность с учётом результатов этого анализа; использование коллективного взаимодействия для решения профессиональных задач; осуществлять свою деятельность в различных сферах общественной жизни с учетом исторического наследия, сложившихся в обществе социальных, этнических конфессиональных и культурных традиций;	
ОПК-1	способностью владеть рисунком, умением использовать рисунки в практике составления композиции и переработкой их в направлении проектирования любого объекта, иметь навыки линейно-конструктивного построения и понимать принципы выбора техники исполнения конкретного рисунка	теорию рисунка и композиции; теорию линейно-конструктивного построения; изобразительные и композиционные приемы и способы проектирования объектов в графическом дизайне	рисовать и использовать рисунок в практике составления композиций, перерабатывать их в направлении проектирования любого объекта; создавать линейно-конструктивные построения; выбирать технику исполнения конкретного рисунка	навыками рисунка и их применения в практике составления композиций, приемами переработки их в направлении проектирования любого объекта; навыками линейно-конструктивного построения; принципами выбора техники исполнения конкретного рисунка
ОПК-2	владением основами академической живописи, приемами работы с цветом и цветовыми композициями	теоретические основы академической живописи, теорию цветоведения	применять в работе академическую живопись, работать с цветом и создавать цветовые композиции	навыками академической живописи, приемами работы с цветом и цветовыми композициями
ОПК-4	способностью применять современную шрифтовую культуру и компьютерные технологии, применяемые в дизайн-проектировании	исторические этапы возникновения шрифтов, историю развития и смены стилей разных эпох нашедших отражение в шрифтовых гарнитурах; мировой и	организовать изображения (рисунки, иллюстрации) на плоскости любой типографической продукции; создавать неординарные	современной шрифтовой культурой и компьютерными технологиями, применяемыми в дизайн-проектировании; способностью

Код компетенции из УП и этап её формирования	Содержание компетенции	В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:		
		знать	уметь	владеть
		<p>отечественный опыт художественной культуры типографики; принципы подбора шрифтов; принципы композиционных решений в организации любого типографического изображения на плоскости; основы компьютерной технологии в графическом дизайне</p>	<p>решения в графических работах с использованием шрифтов; фиксировать на плоскости графические образы средствами типографики; подбирать шрифтовую гарнитуру для профессионального решения дизайнерских задач; пользоваться графическим пакетом компьютерных программ</p>	<p>применения на практике функциональных особенностей шрифта; способностью и навыками фиксации на плоскости графических образов средствами типографики</p>
ПК-1	<p>способностью владеть рисунком и приемами работы, с обоснованием художественного замысла дизайн-проекта, в макетировании и моделировании, с цветом и цветовыми композициями</p>	<p>основы композиции, закономерности визуального восприятия;</p> <p>способы изображения, макетирования и моделирования дизайн объектов;</p> <p>основы линейно-конструктивного построения и принципы выбора техники исполнения конкретного рисунка;</p> <p>графические техники и приемы их использования в различных видах графического дизайна;</p> <p>методы графического изложения идеи проекта в эскизе, принципы выбора графических средств при проектировании с учетом конечного (полиграфического) результата;</p>	<p>демонстрировать пространственное воображение, развитый художественный вкус, владение методами художественного макетирования, моделирования при разработке дизайн-проектов;</p> <p>создавать линейно-конструктивные построения и выбирать техники исполнения конкретного рисунка;</p> <p>использовать возможности графики, ориентироваться в технологиях и приемах использования в различных видах графического дизайна;</p> <p>формулировать и излагать графическими</p>	<p>приемами и средствами художественной выразительности, моделирования, макетирования дизайн объектов;</p> <p>навыками линейно-конструктивного построения и принципами выбора техники исполнения конкретного рисунка;</p> <p>возможностями графики, технологиями и приемами её использования в различных видах графического дизайна;</p> <p>навыками графического изложения идеи проекта в эскизе, навыками выбора графических средств при проектировании с учетом конечного (полиграфического) результата;</p>

Код компетенции из УП и этап её формирования	Содержание компетенции	В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:		
		знать	уметь	владеть
		<p>факторы определяющие уместность использования различных техник графики и их имитации в конкретных заданиях по проектированию;</p> <p>практические примеры графики в рамках проектной работы графического дизайнера;</p> <p>основы колористики и цветоведения;</p> <p>приемы работы с цветом и цветовыми композициями</p>	<p>средствами идею проекта в эскизе, делать выбор графических средств при проектировании с учетом конечного (полиграфического) результата;</p> <p>определять уместность использования различных техник и их имитации в конкретных заданиях по проектированию в графическом дизайне</p>	<p>навыками применения графики в рамках проектной работы графического дизайнера</p>

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплины (практики), предшествующие изучению дисциплины, результаты освоения которых необходимы для освоения данной дисциплины.	<p>Академическая живопись, Академический рисунок, Дизайн в системе философских знаний, Информатика и компьютерные технологии, История искусств, Компьютерная графика, Основы проектной графики, Основы проектной графики, Основы эргономики, Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности (учебная практика), Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (производственная практика), Проектирование в графическом дизайне, Пропедевтика, Рисунок в графическом дизайне, Техники графики, Технический рисунок, Технологии графических преобразований в рисунке, Технологии полиграфии, Цветоведение, Шрифт</p>
Дисциплины (практики), для которых результаты освоения данной дисциплины будут необходимы, как входные знания, умения и владения для их изучения.	<p>Основы производственного мастерства, Преддипломная практика, Творческая практика, Типографика, Художественно-техническое редактирование</p>

3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающегося с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающегося

Общий объем дисциплины в з.е. /час: 32 / 1152

Форма обучения	Виды занятий, их трудоемкость (час.)				Объем контактной работы обучающегося с преподавателем (час)
	Лекции	Лабораторные работы	Практические занятия	Самостоятельная работа	
очная			635	517	713

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Форма обучения: очная

Семестр: 3

Объем дисциплины в семестре з.е. /час: 4.25 / 153

Форма промежуточной аттестации: Защита

Виды занятий, их трудоемкость (час.)				Объем контактной работы обучающегося с преподавателем (час)
Лекции	Лабораторные работы	Практические занятия	Самостоятельная работа	
		85	68	95

Практические занятия (85ч.)

1. Выбор «фирмы», утверждение объекта проектирования. Сбор материалов, поиск аналогов, исследование предпроектной ситуации. Фотографии, зарисовки-эскизы, ксерокопии, распечатки, вырезки, текстовая информация.

Бумага А3 - не менее 10-ти вариантов изображений.(10ч.)[1,2,4,8]

2. Поиск вариантов написания названия фирмы, выбор основного варианта. Ручные эскизы вариантов написания названия. Подбор возможных шрифтов для написания названия. Бумага А-3, тушь. Выход на планшет форматом 50х50(17ч.)[1,2,8,11]

3. Поиск графической идеи товарного знака. Выбор основного варианта знака. Ручные эскизы знака – не менее 10-ти вариантов на каждый тип знака (изобразительный, словесный, комбинированный). Техника исполнения: тушь черная, гуашь. Формат А-3(17ч.)[1,2,4]

4. Поисковые варианты знака в разных исполнениях (черно-белое, негатив, пятно, контур). Эскизы формат А-3(12ч.)[1,2,4,8]

5. Поиски цвета и графического образа. Взаимодействие знака, цвета и графического образа. Эскизы формат А-3, тушь, гуашь, акварель, цветные

ручки, карандаши. Выход на планшет 50x50, компоуется окончательный вариант знака, на модульной сетке, цветовой код (треугольник, квадрат), графический образ.(17ч.)[1,2,4,8]

6. Проектная документация фирмы. «Конструирование» визитной карточки, бланка фирмы, папки. Компоновка знака, графического образа на носителях фирменного стиля. Эскизы в цвете, формат А-3, макеты. Подача на планшете 50x50(12ч.)[1,2,8]

Курсовые работы (0ч.)

7. Курсовой проект: Разработка основных элементов фирменного стиля предприятия и деловую документацию. {творческое задание} (0,ч.)[1,2,4,6,8,9,10,11] Задачи: Умение работать над формообразованием и цветовой гармонией знака, показать навыки компоновки элементов фирменного стиля на различных носителях, используя все известные средства выразительности. Умение подготовить к печати.

Материалы: программы компьютерной графики, полноцветная печать.

Самостоятельная работа (68ч.)

. Подготовка к защите курсового проекта (просмотр)(17ч.)[1,2,3,4,8,9]

. Подготовка к контрольному опросу, аттестация(17ч.)[1,2,4,9,10]

. Подготовка к текущему контролю успеваемости(17ч.)[2,4,6]

. Подготовка к текущим занятиям, самостоятельное изучение материала(17ч.)[2,4,8]

Семестр: 4

Объем дисциплины в семестре з.е. /час: 4.25 / 153

Форма промежуточной аттестации: Защита

Виды занятий, их трудоемкость (час.)				Объем контактной работы обучающегося с преподавателем (час)
Лекции	Лабораторные работы	Практические занятия	Самостоятельная работа	
		85	68	95

Практические занятия (85ч.)

1. Полиграфические издания и продукция. Знакомство с видами полиграфической дизайн-продукции. Анализ не менее 5 аналогов и прототипов. Эскизы по теме каталога(15ч.)[2,4,8]

2. Разработка художественно-графических эскизных предложений. Подготовка текстовых и иллюстративных и фото-материалов. Уточнение концепции издания. Эскизы, подача по выбору: ручная, либо в компьютере.(20ч.)[2,4,9]

3. Формат издания, структура, содержание, модульная сетка. Разработка вариантов форматов, структур, содержания. Оценка и выбор варианта для

следующей разработки.(15ч.)[2,4,8]

4. Идейно-смысловое содержание, конструктивное решение и верстка. Эскизы страниц, цвет, шрифт, компоновка листа, стиль. Эскизы, подача по выбору: ручная, либо на компьютере.(15ч.)[2,7,8,9]

5. Инфографика. Поиски выбор подачи информации в графическом представлении.

Пиктограммы. Разработка пиктографических изображений, использование их в каталоге, инфографике.(20ч.)[2,7,8]

Курсовые работы (0ч.)

. Курсовой проект

Тема проекта: Разработка каталога предприятия.(0,ч.)[2,4,7,8,9,10] Задачи:

Умение подбирать формат издания, структурировать содержание и фотоматериал, используя композиционные средства выразительности. Приобрести навыки использования модульной сетки. Разработка пиктографических изображений, использование их в каталоге, инфографике.

Материалы: программы компьютерной графики, полноцветная печать, макетирование.

Самостоятельная работа (68ч.)

. Подготовка к текущим занятиям, самостоятельное изучение материала(30ч.)[2,4,7,9,10] просмотр, аттестация

. Подготовка к защите курсового проекта(30ч.)[2,4,7,9,10] просмотр

. Подготовка к текущим занятиям, самостоятельное изучение материала(8ч.)[2,4,7,9,10]

Семестр: 5

Объем дисциплины в семестре з.е. /час: 4.75 / 171

Форма промежуточной аттестации: Защита

Виды занятий, их трудоемкость (час.)				Объем контактной работы обучающегося с преподавателем (час)
Лекции	Лабораторные работы	Практические занятия	Самостоятельная работа	
		85	86	98

Практические занятия (85ч.)

. Изучение формообразования. Работа над формой и конструктивным решением упаковки. Макетирование из бумаги, не менее 5 вариантов разнообразных конструкций.(20ч.)[2,7,8]

. Работа над словесным знаком, поиск концепции шрифта, пластического формообразования. Поиск визуального образа торговой марки, Рассмотрение созвучия изобразительного и словесного знака. Форэскизы не менее 10-ти вариантов на формате А3.

Материал: бумага, тушь, гуашь.(20ч.)[2,4,9,11]

. Изучение формообразования. Работа над формой и конструктивным решением упаковки. Макетирование из бумаги, не менее 5 вариантов разнообразных конструкций.(15ч.)[2,4,7,8,10]

. Поиск художественного образа продукта. Разработка цветографического и пластического образа, для создания более уверенной ассоциативной связи с продуктом. Форэскизы не менее 10-ти вариантов на формате А1. Материал: бумага, тушь, гуашь.(15ч.)[2,7,9]

. Выбор и утверждение темы (продукта). Сбор материала, поиск аналогов. Вербальный дизайн (создание нейминга). Форэскизы не менее 10-ти вариантов на формате А3. Материал: бумага, тушь, гуашь.(15ч.)[2,4,7,9,10]

Курсовые работы (0ч.)

. Курсовой проект

Тема проекта: Разработка торговой марки, конструктивное и графическое решение этикетки и упаковки.(0,ч.)[2,4,7,8,9,11] Задачи: Умение собрать, изучить и структурировать информацию о выбранном объекте, показать навыки формообразования, в нахождении конструкции упаковки, разработать образно-стилевое решение графического языка в построении торговой марки и художественного образа; понять новые типографские технологии производства тары и упаковки.

Материалы: программы компьютерной графики, полноцветная печать, макетирование.

Самостоятельная работа (86ч.)

. Подготовка к защите курсового проекта(30ч.)[2,4,7,8,9]

. Подготовка к текущему контролю успеваемости(30ч.)[2,4,8]

. Подготовка к текущим занятиям, самостоятельное изучение материала(26ч.)[2,4,10]

Семестр: 6

Объем дисциплины в семестре з.е. /час: 4.75 / 171

Форма промежуточной аттестации: Защита

Виды занятий, их трудоемкость (час.)				Объем контактной работы обучающегося с преподавателем (час)
Лекции	Лабораторные работы	Практические занятия	Самостоятельная работа	
		102	69	112

Практические занятия (102ч.)

1. Выбор произведения. Поиск аналогов. Создание дизайн сценария. Выбор формата и переплетный материал.

Предоставление нескольких эскизов формата А3(10ч.)[2,6,7,10,11]

2. Создать расчетный макет книги: сшить книжный блок, соединить с переплетом, найти полосу набора и т.д.

Макетирование: бумага, картон, клей, карандаш и т.д.(16ч.)[2,4,7,8,10]

3. Работа с архитектурой книги. Поиск графического языка, выбор техник графики. Разработка эскизов обложки, форзаца, титульных элементов книги. Разработка композиций внутренних элементов книги.

Эскизы в макете и на формате А3(20ч.)[2,6,7]

4. Работа над композицией иллюстрированного материала в связи с сюжетом и текстом литературного произведения.

Разработка полосных, полуполосных иллюстраций, заставки, концовки, буквицы.

Эскизы выполнить вручную, используя техники графики,

Формат А3.(20ч.)[2,6,7]

5. Дизайн текстовых форм.

Работа с версткой произведения. Нахождение модульной системы верстки.

Акценты в тексте. Верстка текста с иллюстрациями, используя программы компьютерной графики(20ч.)[2,8,11]

6. Работа со справочно-вспомогательными элементами (Колонцифра, колонтитулы, оглавление, указатели, нормы и сигнатуры). Изучение подготовки к печати многостраничного издания.

Выполнить макет, используя программы компьютерной графики, полноцветная печать.(16ч.)[2,6,8]

Курсовые работы (0ч.)

. Курсовой проект

Тема проекта: Создание единого образа литературного произведения (конструктивного и художественного оформления книги).(0,ч.)[2,6,7,8,10,11]

Задачи: Умение проанализировать литературное произведение, создать конструкцию книги, найти созвучный с сюжетом литературного произведения, графический язык, технику графики. Показать знания архитектуры книги, навыки верстки текста вместе с иллюстративным материалом. Освоить технологии изготовления и конструирования книги.

Материалы: программы компьютерной графики, полноцветная печать, макетирование.

Самостоятельная работа (69ч.)

. Подготовка к текущему контролю успеваемости(30ч.)[2,7,8,10]

. Подготовка к защите курсового проекта(30ч.)[2,6,7,8,10,11]

. Подготовка к текущим занятиям, самостоятельное изучение материала(9ч.)[2,7,8,10]

Семестр: 7

Объем дисциплины в семестре з.е. /час: 4.75 / 171

Форма промежуточной аттестации: Защита

Виды занятий, их трудоемкость (час.)			Объем контактной работы обучающегося с преподавателем (час)
Лекции	Лабораторные работы	Практические занятия	
		102	112
			69

Практические занятия (102ч.)

1. Объект и его мир. История и информационное наполнение объекта (персонажа) и его среды. Устройство объекта и физика его мира. Правила поведения в этом пространстве.

Графический язык, типографика, Объект: анатомия, структура, ракурсы, трансформационные возможности, передвижение, эмоции, речь, информационные возможности в качестве виджета. Проектирование элементов фирменного стиля.(34ч.)[2,4,7,8]

2. Проектирование пользовательского интерфейса мультимедийной презентации с элементами дизайна веб страниц.

Создание элементов графического интерфейса: иконки, пиктограммы, ссылки, кнопки, виджеты, текстовые поля, таблицы, инфографика. Организация гиперссылок и оптимизация доступности информации.

Материалы: программы компьютерной графики, подача на листе формата А1, полноцветная печать.(34ч.)[2,4,8,10]

3. Реализация дизайн сценария.

Заставка, появление знака (трансформация знака). Сценарий и анимация презентующий заставки с использованием персонажа. Добавление звуковых эффектов, видео и фото материалов. Сбор и тестирование мультимедийного проекта.

Материалы: программы компьютерной графики и анимации, подача на компьютере.(34ч.)[2,4,7,8,10]

Курсовые работы (0ч.)

. Курсовой проект

Тема проекта: Создание единого графического образа WEB-сайта.

Задачи: Умение собрать, изучить и структурировать информацию о выбранном объекте, найти образное и стилевое решение графического языка; понять новые композиционные средства, спроектировать интерфейс; освоить технологии мульти-медиа— задачи семестра.(0,ч.)[2,7,8,10] В практической части создание мультимедийной презентации объекта с элементами дизайна веб страниц и использованием анимированного фирменного персонажа.

Материалы: программы компьютерной графики, полноцветная печать.

Самостоятельная работа (69ч.)

- 1. Подготовка к текущим занятиям, самостоятельное изучение материала(9ч.)[2,7,10]**
- 2. Подготовка к текущему контролю успеваемости(30ч.)[2,4,8]**
- 3. Подготовка к защите курсового проекта(30ч.)[2,3,8,10]**

Семестр: 8

Объем дисциплины в семестре з.е. /час: 9.25 / 333

Форма промежуточной аттестации: Защита

Виды занятий, их трудоемкость (час.)				Объем контактной работы обучающегося с преподавателем (час)
Лекции	Лабораторные работы	Практические занятия	Самостоятельная работа	
		176	157	200

Практические занятия (176ч.)

- 1. Шрифтовая идея. Поиск концепции шрифта. Анализ схожих гарнитур. Нахождение гарнитурных особенностей.**

Материалы: карандаш, подача на листе формата А1.(50ч.)[3,4,7,10]

- 2. Алфавит.**

Создание алфавита с набором кириллических и латинских знаков, цифр, символов.

Материалы: программы компьютерной графики и создания шрифтов, подача на листе формата А1, полноцветная печать.(50ч.)[3,7,8,11]

- 3. Плакат и набор.**

Создание шрифтового плаката на основе типографических приемов с обязательным использованием наборного блока текста.

Материалы: программы компьютерной графики и верстки, подача на листе формата А1, полноцветная печать.(76ч.)[2,3,4,7,8,10,11]

Курсовые работы (0ч.)

- . Курсовой проект**

Тема проекта: Построение шрифта

Задачи: Умение выявить и актуализировать гарнитурные признаки шрифта, понять закономерности построения рисунка буквы и гарнитуры в целом, спроектировать шрифт; освоить программу создания и генерации шрифтового файла— задачи семестра.(0,ч.)[2,3,4,7,10,11] В практической части создание уникальной гарнитуры и генерация шрифтового файла

Материалы: программы компьютерной графики и верстки, подача на листе формата А1, полноцветная печать.

Самостоятельная работа (157ч.)

- 1. Подготовка к текущим занятиям, самостоятельное изучение**

материала(37ч.)[2,3,4,7]

2. Подготовка к текущему контролю успеваемости(60ч.)[2,3,4,7]

3. Подготовка к защите курсового проекта(60ч.)[2,3,4,7,8,10,11]

5. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Для каждого обучающегося обеспечен индивидуальный неограниченный доступ к электронно-библиотечным системам: Лань, Университетская библиотека он-лайн, электронной библиотеке АлтГТУ и к электронной информационно-образовательной среде:

1. Поморов, С.Б. Архитектурная среда и комплексный фирменный стиль предприятия. Методика многоуровневого проектирования: учебное пособие для студентов вузов. / С.Б. Поморов, В.А. Раменский, О.П. Попова. - Барнаул: Изд-во АлтГТУ, 2013. - 145 с. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://elib.altstu.ru/eum/download/arxdi/Pomorov_ArhSrKFStMMP_up.pdf

2. Поморов С.Б., Раменская Ю.В. Программа сквозной проектной подготовки. Направление 54.03.01 "Дизайн", профиль "Графический дизайн" (бакалавриат): учебно-методические указания. / С.Б. Поморов, Ю.В. Раменская. - Барнаул: Изд-во АлтГТУ, 2019. – 24 с. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://elib.altstu.ru/eum/download/arxdi/Pomorov_DizSkvProjPodg_mu.pdf

2019 Методические указания, 323.00 КБ , pdf закрыт для печати
Дата первичного размещения: 21.03.2019. Обновлено: 21.03.2019.

Прямая

ссылка:

http://elib.altstu.ru/eum/download/arxdi/Pomorov_DizSkvProjPodg_mu.pdf

3. Поморов, С.Б., Раменская, Ю.В. Выпускная квалификационная работа бакалавра по направлению подготовки 54.03.01 "Дизайн", профиль "Графический дизайн": Учебно-методические указания. / С.Б. Поморов, Ю.В. Раменская. - Барнаул: Изд-во АлтГТУ, 2019. – 24 с. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://elib.altstu.ru/eum/download/arxdi/Pomorov_DizVKR_mu.pdf

2019 Методические указания, 291.00 КБ , pdf закрыт для печати
Дата первичного размещения: 21.03.2019. Обновлено: 21.03.2019.

Прямая ссылка: http://elib.altstu.ru/eum/download/arxdi/Pomorov_DizVKR_mu.pdf

6. Перечень учебной литературы

6.1. Основная литература

4. Овчинникова, Раиса Юрьевна. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования [Электронный ресурс] : учебное пособие : [для вузов по специальностям 070601 "Дизайн", 032401 "Реклама"] / Р. Ю. Овчинникова ; под ред. Л. М. Дмитриевой. - Электрон. текстовые дан. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 239 с. : ил. - (Азбука рекламы). - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/12849.html>. - ISBN 978-5-238-01525-5

5. Годин, Александр Михайлович. Брендинг [Электронный ресурс] :

учебное пособие / А. М. Годин. - 4-е изд. - Электрон. текстовые дан. - Москва : Дашков и К°, 2016. - 184 с. : ил. - Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=453899&sr=1. - ISBN 978-5-394-02629-4

6. Филимонова А.В. Художественное оформление изданий для детей [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Филимонова А.В.— Электрон. текстовые данные.— Волгоград: Волгоградский государственный социально-педагогический университет, «Перемена», 2010.— 62 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/21450>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.

7. 1) □ Формальная композиция: Творческий практикум по основам дизайна: учебное пособие / Е.В. Жердев, О.Б. Чепурова, С.Г. Шлеюк, Т.А. Мазурина; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Оренбургский государственный университет». - 2-е изд. - Оренбург: ООО ИПК «Университет», 2014. - 255 с.: ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4417-0442-7; [Электронный ресурс]. - URL:[http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=330521\(19.10.2015\)](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=330521(19.10.2015))

6.2. Дополнительная литература

8. Проектирование в графическом дизайне [Электронный ресурс]: сборник описаний практических работ по специальности 070601 «Дизайн», специализации «Графический дизайн», квалификации «Дизайнер (графический дизайн)»/ — Электрон. текстовые данные.— Кемерово: Кемеровский государственный университет культуры и искусств, 2011.— 56 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/22066>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.

9. Елина, Е. А. Семиотика рекламы (2-е издание) [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е. А. Елина. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2016. — 137 с. — 978-5-394-01760-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/57150.html>

10. Дизайн-проектирование. Термины и определения [Электронный ресурс]: терминологический словарь/ — Электрон. текстовые данные.— М.: Московский городской педагогический университет, 2011.— 212 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/26469>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

11. Чернихов, Яков Георгиевич. Построение шрифтов /Я. Чернихов, Н. Соболев.-М.: Архитектура-С, 2007.-113, [2] с.: ил. Библиогр.: с. 113 ISBN 5-9647-0033-0р.306.00 [10 экз. в библиотеке АлтГТУ]

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

12. Общероссийская Общественная Организация «Союз Дизайнеров России» [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Электрон.дан. – Режим доступа: <http://www.sdrussia.ru>

13. ДИЗАЙН-РЕВЮ - НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ по дизайну и

архитектуре [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Электрон.дан. – Режим доступа: <http://design-review.net>

14. Журнал о графическом дизайне [кАк) [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Электрон.дан. – Режим доступа: <http://www.kak.ru>

15. Информационный портал о дизайне [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Электрон.дан. – Режим доступа: <http://www.design-union.ru>

16. ParaType: коллекция кириллических и национальных шрифтов – Электрон.дан. – Режим доступа: <http://fonts.ru>

17. Леонтьев Б. Энциклопедия Web-дизайнера – Электрон.дан. – Режим доступа: http://www.ssga.ru/metodich/web_diz/dizain/04_prostr.html

18. Творческое руководство по рисунку и живописи. Выпуск 1 – Электрон.дан. – Режим доступа: <http://www.vangogh.ru/study/book1>

19. типомания / Слова. Шрифты. Типографика – Электрон.дан. – Режим доступа: <http://typo.mania.ru>

20. Шрифты. Типографика. Дизайн. Верстка – Электрон.дан. – Режим доступа: <http://fontz.ru> Fontz.ru

21. Российская академия художеств. Люди, события, факты истории [Электронный ресурс]: Российская академия художеств. - Режим доступа: http://www.rah.ru/content/ru/home_container_ru.html.

22. Всемирная энциклопедия искусства [Электронный ресурс]: artprojekt.ru. – Режим доступа: <http://www.artprojekt.ru/>

23. Галерея Arttrans [Электронный ресурс]: каталог русских и знаменитейших мировых художников. – Режим доступа: <http://www.arttrans.com.ua/sub/artists/>

24. Библиотека изобразительных искусств [Электронный ресурс]: ArtLib.ru. – Режим доступа: <http://www.artlib.ru/>

25. Сайт по графическому дизайну, где рассматриваются актуальные вопросы в современном компьютерном дизайне – Режим доступа: <http://www.compuart.ru>.

8. Фонд оценочных материалов для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Содержание промежуточной аттестации раскрывается в комплекте контролирующих материалов, предназначенных для проверки соответствия уровня подготовки по дисциплине требованиям ФГОС, которые хранятся на кафедре-разработчике РПД в печатном виде и в ЭИОС.

Фонд оценочных материалов (ФОМ) по дисциплине представлен в приложении А.

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Для успешного освоения дисциплины используются ресурсы электронной информационно-образовательной среды, образовательные интернет-порталы, глобальная компьютерная сеть Интернет. В процессе изучения дисциплины происходит интерактивное взаимодействие обучающегося с преподавателем через личный кабинет студента.

№пп	Используемое программное обеспечение
1	Chrome
2	CorelDraw X4
3	Flash Professional CS4
4	Illustrator CS4
5	In Design CS4
6	Windows
7	LibreOffice
8	Антивирус Kaspersky

№пп	Используемые профессиональные базы данных и информационные справочные системы
1	Бесплатная электронная библиотека онлайн "Единое окно к образовательным ресурсам" для студентов и преподавателей; каталог ссылок на образовательные интернет-ресурсы (http://Window.edu.ru)
2	Национальная электронная библиотека (НЭБ) — свободный доступ читателей к фондам российских библиотек. Содержит коллекции оцифрованных документов (как открытого доступа, так и ограниченных авторским правом), а также каталог изданий, хранящихся в библиотеках России. (http://нэб.рф/)

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
учебные аудитории для проведения курсового проектирования (выполнения курсовых работ)
учебные аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций
помещения для самостоятельной работы

Материально-техническое обеспечение и организация образовательного процесса по дисциплине для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с «Положением об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья».