

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова»

СОГЛАСОВАНО

Директор ИнАрхДиз
С.Б.Поморов

Рабочая программа дисциплины

Код и наименование дисциплины: **Б1.В.ДВ.4.1 «История графического дизайна и рекламы»**

Код и наименование направления подготовки (специальности): **54.03.01 Дизайн**

Направленность (профиль, специализация): **Графический дизайн**

Статус дисциплины: **дисциплины (модули) по выбору**

Форма обучения: **очная**

Статус	Должность	И.О. Фамилия
Разработал	доцент	Ю.В. Раменская
Согласовал	Зав. кафедрой «АрхДи»	С.Б. Поморов
	руководитель направленности (профиля) программы	С.Б. Поморов

г. Барнаул

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции из УП и этап её формирования	Содержание компетенции	В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:		
		знать	уметь	владеть
ОПК-6	способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	основы информационной и библиографической культуры; методы информационно-коммуникационных технологий; основные требования информационной безопасности	решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности
ОПК-7	способностью осуществлять поиск, хранение, обработку и анализ информации из различных источников и баз данных, представлять ее в требуемом формате с использованием информационных, компьютерных и сетевых технологий	методы и способы поиска, хранения, обработки и анализа информации из различных источников и баз данных; методы и способы информационных, компьютерных и сетевых технологий при проектировании в графическом дизайне	осуществлять поиск, хранение, обработку и анализ информации из различных источников и баз данных, представлять информацию в требуемом формате с использованием информационных, компьютерных и сетевых технологий	способностью осуществлять поиск, хранение, обработку и анализ информации из различных источников и баз данных, представлять ее в требуемом формате с использованием информационных, компьютерных и сетевых технологий
ПК-13	способностью осуществлять планирование образовательного процесса, выполнять методическую работу и самостоятельно проводить лекционные и практические занятия в общеобразовательных организациях, профессионального образования, организациях дополнительного образования	методику проектирования в графическом дизайне; приемы и средства профессиональных, межпрофессиональных и публичных коммуникаций	оказывать профессиональные услуги в разных организационных формах, в том числе осуществлять планирование образовательного процесса, выполнять методическую работу; проводить лекционные и практические занятия в общеобразовательных организациях, организациях	навыками планирования образовательного процесса; способностью к формированию методической базы лекционных и практических курсов в общеобразовательных организациях, профессионального образования и организациях дополнительного образования; способностью и

Код компетенции из УП и этап её формирования	Содержание компетенции	В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:		
		знать	уметь	владеть
			профессионального образования, организациях дополнительного образования	навыками профессиональных, межпрофессиональных и публичных коммуникаций
ПК-2	способностью обосновать свои предложения при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи	методы, способы и приемы создания дизайн-проекта	вести дискуссию, публично представлять, защищать и отстаивать результаты работы; обосновать художественный замысел дизайн – проекта; создавать дизайнерские концепции на заданную тему	навыками концептуального, творческого подхода к решению дизайн-проекта; навыками проводить работу с обоснованием художественного замысла дизайн – проекта; навыками создания дизайнерских концепций на заданную тему

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплины (практики), предшествующие изучению дисциплины, результаты освоения которых необходимы для освоения данной дисциплины.	История, История искусств, Основы проектной графики, Пропедевтика
Дисциплины (практики), для которых результаты освоения данной дисциплины будут необходимы, как входные знания, умения и владения для их изучения.	Дизайн в системе философских знаний, История дизайна, науки и техники, Методология графического дизайна, Основы теории и методологии дизайна, Проектирование в графическом дизайне

3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающегося с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающегося

Общий объем дисциплины в з.е. /час: 3 / 108
 Форма промежуточной аттестации: Экзамен

Форма обучения	Виды занятий, их трудоемкость (час.)				Объем контактной работы обучающегося с преподавателем (час)
	Лекции	Лабораторные работы	Практические занятия	Самостоятельная работа	
очная	34	0	0	74	38

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Форма обучения: очная

Семестр: 6

Лекционные занятия (34ч.)

- 1. Назначение и специфика графического дизайна {беседа} (4ч.)[1,2]** Общая характеристика графического дизайна, основные виды, средства художественной выразительности, терминология.
- 2. История возникновения рекламы. Назначение рекламы и ее специфика. {лекция с разбором конкретных ситуаций} (6ч.)[4,6]** Теория рекламы, основные формы рекламы
- 3. Развитие графического дизайна в Европе. {лекция с разбором конкретных ситуаций} (6ч.)[2,3]** Основные школы графического дизайна в Западной Европе в к.19-20 вв. Школы Макинтоша, Баухауза и другие
- 4. Развитие графического дизайна в США {лекция с разбором конкретных ситуаций} (6ч.)[2,3]** Американский графический дизайн к.19 – 20 вв. Новые направления в рекламе и графическом дизайне.
- 5. История развития графического дизайна в России {лекция с разбором конкретных ситуаций} (6ч.)[2,3]** Российский графический дизайн 19-20 веков. ВХУТЕМАС. ВХУТЕИН
- 6. Современные виды и направления графического дизайна. {лекция с разбором конкретных ситуаций} (6ч.)[1,2,3,4,5,6,7,10]** Коммуникативный дизайн, моушен дизайн, диджитал дизайн и другие направления

Самостоятельная работа (74ч.)

- 1. Подготовка к текущим занятиям, самостоятельное изучение материала(14ч.)[1,2,3]**
- 2. Подготовка к текущему контролю успеваемости(15ч.)[4,5,6,7]**
- 3. Подготовка к промежуточной аттестации (экзамен)(45ч.)[1,2,3,4,5,6,7,10]**

5. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Для каждого обучающегося обеспечен индивидуальный неограниченный доступ к электронно-библиотечным системам: Лань, Университетская библиотека он-лайн, электронной библиотеке АлтГТУ и к электронной информационно-образовательной среде:

0. Поморов, С.Б. Архитектурная среда и комплексный фирменный стиль предприятия. Методика многоуровневого проектирования: учебное пособие для студентов вузов. / С.Б. Поморов, В.А. Раменский, О.П. Попова. - Барнаул: Изд-во АлтГТУ, 2013. - 145 с. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://elib.altstu.ru/eum/download/arxdi/Pomorov_ArhSrKFStMMP_up.pdf

6. Перечень учебной литературы

6.1. Основная литература

1. Овчинникова Р.Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Овчинникова Р.Ю.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 239 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/12849>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.

2. Муртазина, Сария Аширафовна. История графического дизайна и рекламы [Электронный ресурс] : [учебное пособие] / С. А. Муртазина, В. В. Хамматова. - Электрон, текстовые дан. - Казань : КНИТУ, 2013. - 4 124 с. : ил. - ЭБС "Университетская библиотека "ONLINE". - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259068&sr=1>. -ISBN 978-5-7882-1397-2 : Б. ц.

3. Смирнова, Любовь Эдуардовна. История и теория дизайна [Электронный ресурс] : [учебное пособие для вузов по специальности «Декоративно-прикладное искусство и дизайн»] / Л. Э. Смирнова. -Красноярск : СФУ, 2014. - 224 с. : ил. - ЭБС "Университетская библиотека ONLINE". -Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=435841&sr=1. -ISBN 978-5-7638-3096-5 : Б. ц.

6.2. Дополнительная литература

4. Антипов, К.В. Основы рекламы. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — М. : Дашков и К, 2017. — 328 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/93404>

5. Дараган, Михаил Владимирович. Дизайн-проектирование. Термины и определения [Электронный ресурс] : [терминологический словарь] / М. В. Дараган, Б. К. Жаксыбергенов, А. И. Калугин ; ред. Т. Т. Фомина. - Электрон, текстовые дан. - Москва : Московский городской педагогический университет, 2011. - 212 с. - ЭБС "IPR books". - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/26469.html>. - Б. ц.

6. Романычева, Э.Т. Дизайн и реклама. Компьютерные технологии:

Справочное и практическое руководство [Электронный ресурс] : справочное пособие / Э.Т. Романычева, О.Г. Яцюк. — Электрон. дан. — Москва : ДМК Пресс, 2006. — 432 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/1102>

7. Волкова, Вера Витальевна. Дизайн рекламы [учеб. Пособие] / В. В. Волкова. - Москва : Феникс, 1999. - 144 с. - 10000 экз. - ISBN 580130341

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

8. Общероссийская Общественная Организация «Союз Дизайнеров России» [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Электрон.дан. – Режим доступа: <http://www.sdrussia.ru>

9. ДИЗАЙН-РЕВИЮ - НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ по дизайну и архитектуре [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Электрон.дан. – Режим доступа: <http://design-review.net>

10. Журнал о графическом дизайне [как] [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Электрон.дан. – Режим доступа: <http://www.kak.ru>

11. Информационный портал о дизайне [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Электрон.дан. – Режим доступа: <http://www.design-union.ru>

12. ParaType: коллекция кириллических и национальных шрифтов – Электрон.дан. – Режим доступа: <http://fonts.ru>

13. Леонтьев Б. Энциклопедия Web-дизайнера – Электрон.дан. – Режим доступа: http://www.ssga.ru/metodich/web_diz/dizain/04_prostr.html

14. Творческое руководство по рисунку и живописи. Выпуск 1 – Электрон.дан. – Режим доступа: <http://www.vangogh.ru/study/book1>

15. типомания / Слова. Шрифты. Типографика – Электрон.дан. – Режим доступа: <http://typo.mania.ru>

16. Российская академия художеств. Люди, события, факты истории [Электронный ресурс]: Российская академия художеств. - Режим доступа: http://www.rah.ru/content/ru/home_container_ru.html.

17. Всемирная энциклопедия искусства [Электронный ресурс]: artprojekt.ru. – Режим доступа: <http://www.artprojekt.ru/>

18. Галерея Arttrans [Электронный ресурс]: каталог русских и знаменитейших мировых художников. – Режим доступа: <http://www.arttrans.com.ua/sub/artists/>

19. Библиотека изобразительных искусств [Электронный ресурс]: [ArtLib.ru](http://artlib.ru). – Режим доступа: <http://www.artlib.ru/>

14) Сайт по графическому дизайну, где рассматриваются актуальные вопросы в современном компьютерном дизайне – Режим доступа: <http://www.compuart.ru>.

8. Фонд оценочных материалов для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Содержание промежуточной аттестации раскрывается в комплекте контролирующих материалов, предназначенных для проверки соответствия уровня подготовки по дисциплине требованиям ФГОС, которые хранятся на

кафедре-разработчике РПД в печатном виде и в ЭИОС.

Фонд оценочных материалов (ФОМ) по дисциплине представлен в приложении А.

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Для успешного освоения дисциплины используются ресурсы электронной информационно-образовательной среды, образовательные интернет-порталы, глобальная компьютерная сеть Интернет. В процессе изучения дисциплины происходит интерактивное взаимодействие обучающегося с преподавателем через личный кабинет студента.

№пп	Используемое программное обеспечение
1	Chrome
2	FineReader 9.0 Corporate Edition
3	Windows
4	LibreOffice
5	Антивирус Kaspersky

№пп	Используемые профессиональные базы данных и информационные справочные системы
1	Бесплатная электронная библиотека онлайн "Единое окно к образовательным ресурсам" для студентов и преподавателей; каталог ссылок на образовательные интернет-ресурсы (http://Window.edu.ru)
2	Национальная электронная библиотека (НЭБ) — свободный доступ читателей к фондам российских библиотек. Содержит коллекции оцифрованных документов (как открытого доступа, так и ограниченных авторским правом), а также каталог изданий, хранящихся в библиотеках России. (http://нэб.рф/)

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа
учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа
учебные аудитории для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации
помещения для самостоятельной работы

Материально-техническое обеспечение и организация образовательного процесса по дисциплине для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с «Положением об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья».