

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова»

Рабочая программа практики

Вид	Производственная практика
Тип	Преддипломная практика

Код и наименование направления подготовки (специальности): **54.03.01 Дизайн**

Направленность (профиль, специализация): **Графический дизайн**

Форма обучения: **очная**

Статус	Должность	И.О. Фамилия
Разработал	доцент	А.В. Горских
Согласовал	Зав. кафедрой «АрхДи»	С.Б. Поморов
	Директор ИнАрхДиз	С.Б. Поморов
	руководитель ОПОП ВО	С.Б. Поморов

г. Барнаул

1. ВИД, ТИП, СПОСОБ и ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ

Вид: Производственная

Тип: Преддипломная практика

Способ: стационарная и (или) выездная

Форма проведения: путем чередования с реализацией иных компонентов образовательной программы в соответствии с календарным учебным графиком и учебным планом

Форма реализации: практическая подготовка

2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПРИ ПРОХОЖДЕНИИ ПРАКТИКИ

Код компетенции из УП и этап её формирования	Содержание компетенции	В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:		
		знать	уметь	владеть
ОК-3	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	- основы экономических знаний в различных сферах деятельности	- осуществление основных экономических расчётов проекта	- методами технико-экономической оценки проектных решений.
ОК-4	способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности	- основы правовых знаний в различных сферах деятельности	- не нарушать и отстаивать свои права на авторское право, используя закон о «Защите авторских прав»	- основами профессиональной этики.
ОК-6	способностью работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	- общие представления о стилях коммуникации; - региональные и местные художественные традиции, их истоки и значение.	- эффективно взаимодействовать со всеми участниками проектного процесса; - оценивать взаимосвязи политических, социальных и других особенностей различных культур.	- навыками к кооперации с коллегами, работе в коллективе.
ОК-7	способностью к самоорганизации и самообразованию	- закономерности мышления	- использовать исторические и теоретические знания при разработке художественных решений.	- навыками и культурой системного мышления.
ОК-10	способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	- основы теории графического дизайна как сферы профессиональной деятельности и отрасли знаний; - основы теории	- владение культурой мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию	- творческими приемами выдвижения авторского художественного замысла.

Код компетенции из УП и этап её формирования	Содержание компетенции	В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:		
		знать	уметь	владеть
		композиции, закономерности визуального восприятия.	информации, постановке цели и выбору путей её достижения.	
ОК-11	готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	<ul style="list-style-type: none"> - закономерности развития общества, его нормы и ценности; - основы теории композиции, закономерности визуального восприятия; - основы профессиональной этики и менеджмента. 	<ul style="list-style-type: none"> - в контексте проектирования строить прогностические модели и осуществлять их анализ; - оценивать взаимосвязи политических, социальных и других особенностей различных культур. 	<ul style="list-style-type: none"> - основами профессиональной этики и менеджмента. - навыками и культурой системного мышления; - основами профессиональной этики и менеджмента.
ОПК-4	способностью применять современную шрифтовую культуру и компьютерные технологии, применяемые в дизайн-проектировании	<ul style="list-style-type: none"> - основы теории шрифтовой культуры, верстки и типографики; - основы компьютерной графики. 	<ul style="list-style-type: none"> - использовать технологии шрифтового и компьютерного проектирования; - пользоваться графическим пакетом компьютерных. 	<ul style="list-style-type: none"> - методами и технологиями шрифтового и компьютерного проектирования.
ОПК-6	способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	<ul style="list-style-type: none"> - основы информационной и библиографической культуры; - основы информационной безопасности; - основы поисковых систем. 	<ul style="list-style-type: none"> - навыки отыскания нужной информации в сети Интернет; - навыки копирования материала; - готовность пользоваться нормативными документами на практике. 	<ul style="list-style-type: none"> - общими представлениями о стилях коммуникации; - методами и технологиями компьютерного проектирования.
ОПК-7	способностью осуществлять поиск, хранение, обработку и анализ информации из различных источников и баз данных, представлять ее в требуемом формате с использованием информационных, компьютерных и сетевых технологий	<ul style="list-style-type: none"> - основы информационной безопасности; - теорию основных программ Microsoft Office , таких как Word, PowerPoint, Excel; - основы поисковых систем; - основы информационной безопасности. 	<ul style="list-style-type: none"> - навыки поиска, хранение, обработку и анализ информации из различных источников и баз данных, представлять ее в требуемом формате с использованием информационных, компьютерных и 	<ul style="list-style-type: none"> - общими представлениями о стилях коммуникации; - основными программами Microsoft Office , таких как Word, PowerPoint, Excel, умение работать с электронной почтой.

Код компетенции из УП и этап её формирования	Содержание компетенции	В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:		
		знать	уметь	владеть
			сетевых технологий; - уверенно работать в основных программах Microsoft Office.	
ПК-1	способностью владеть рисунком и приемами работы, с обоснованием художественного замысла дизайн-проекта, в макетировании и моделировании, с цветом и цветовыми композициями	<ul style="list-style-type: none"> - основы теории композиции, закономерности визуального восприятия; - основы академического рисунка; - исторические и теоретические знания при разработке художественных решений; - основы цветной графики; - актуальные средства развития и выражения художественного замысла; - основами колористики и цветоведения. 	<ul style="list-style-type: none"> - выдвигать художественную идею и последовательно развивать ее в ходе разработки проектного решения; - выбирать и использовать конструкции, материалы и полиграфические технологии; - выбирать формы и методы изображения. - использовать рисунки в практике составления композиции и переработкой их в направлении проектирования любого объекта. 	<ul style="list-style-type: none"> - владеть рисунком, владение принципами выбора техники выполнения конкретного рисунка; - приемами работы в макетировании и моделировании; - приемами работы с цветом и цветовыми композициями.
ПК-2	способностью обосновать свои предложения при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи	<ul style="list-style-type: none"> - основы теории графического дизайна как сферы профессиональной деятельности и отрасли знаний; - основы теории композиции, закономерности визуального восприятия. 	<ul style="list-style-type: none"> - выдвигать художественную идею и последовательно развивать ее в ходе разработки проектного решения; - вести дискуссию, публично представлять результаты работы. 	<ul style="list-style-type: none"> - творческими приемами выдвижения авторского художественного замысла; - основами профессиональной этики и менеджмента.
ПК-3	способностью учитывать при разработке художественного замысла особенности материалов с учетом их формообразующих свойств	<ul style="list-style-type: none"> - конструктивные, технологические, эргономические, экономические факторы проектирования изданий; - методы наглядного изображения и моделирования трехмерной формы и 	<ul style="list-style-type: none"> - выбирать и использовать конструкции, материалы и полиграфические технологии; - выбирать формы и методы изображения. - использовать приемы и средства 	<ul style="list-style-type: none"> - приемами и средствами композиционного моделирования; - методами конструирования макетов; - методами оценки и выбора полиграфических материалов и

Код компетенции из УП и этап её формирования	Содержание компетенции	В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:		
		знать	уметь	владеть
		пространства.	композиционного моделирования.	технологий.
ПК-12	способностью применять методы научных исследований при создании дизайн-проектов и обосновывать новизну собственных концептуальных решений	- закономерности развития общества, его нормы и ценности; - историю дизайна и родственных пространственных искусств, в контексте развития мировой культуры.	- использовать исторические и теоретические знания при разработке художественных решений; - выдвигать концептуальное решение, основанное на научных исследованиях, и последовательно развивать его в ходе разработки проектного решения; - аргументировать новизну своего концептуального решения.	- навыками и культурой системного мышления; - научными приемами выдвижения авторского художественного замысла; - навыками научно-исследовательской работы.
ПК-13	способностью осуществлять планирование образовательного процесса, выполнять методическую работу и самостоятельно проводить лекционные и практические занятия в общеобразовательных организациях, организациях профессионального образования, организациях дополнительного образования	- закономерности развития общества, его нормы и ценности; - основы и закономерности методологии проектирования в графическом дизайне; - региональные и местные художественные традиции, их истоки и значение; - основы теории графического дизайна как сферы профессиональной деятельности и отрасли знаний; - основы педагогики и психологии.	- в контексте планирования образовательного процесса строить прогностические модели и осуществлять их анализ; - оценивать взаимосвязи политических, социальных и других особенностей различных культур; - способность систематизировать информацию; - выбирать формы и методы изображения методического материала, при разработке лекционных и практических занятий.	- навыками и культурой системного мышления; - общими представлениями о стилях коммуникации; - методикой графического проектирования; - методикой создания наглядного материала; - навыками планирование образовательного процесса.

3. ОБЪЕМ ПРАКТИКИ

Общий объем практики – 6 з.е. (4 недели)

Форма промежуточной аттестации – Зачет с оценкой.

4. СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ

Семестр: 8

Форма промежуточной аттестации: Зачет с оценкой

Разделы (этапы) практики	Содержание этапа практики
1.Инструктаж по технике безопасности {беседа} (3ч.)	Инструктаж ОТ, ТБ, ПБ и ПВТР. Знакомство с техникой безопасности при исполнении обязанностей штатного работника полиграфического производства, при посещении типографии работниками издательства.
2.Экскурсионное знакомство с местом проведения практики (с базой практики). {экскурсии} (6ч.)[1,2,5]	Роль дизайнера-графика как участника процесса преобразования оригинал-макета визуально-пространственного оформления в реальную печатную продукцию на данном предприятии (в данной организации).
3.Способы печати. {беседа} (14ч.)[1,2,10]	Изучение способов изготовления печатных форм. Способы тиражирования печатной продукции на данном предприятии (в организации). Приобретение общих сведений о печатных процессах и печатных машинах, используемых для изготовления печатной продукции на данном предприятии.
4.Процесс приема, обработки и работы над заказом. {деловая игра} (14ч.)[2,3,10,11]	Знакомство с процессом приема заказа, методы построения диалога с заказчиком. Изучение документации приема заказа.
5.Программное обеспечение. {беседа} (14ч.)[2,3,7,11]	Изучение программного обеспечения по работе над заказом.
6.Дневник практики.(3ч.)[1,7,10]	Ведение календарного дневника (на каждый день работы).
7.Макет. {беседа} (7ч.)[2,3,9]	Изучение порядка прохождения оригинал-макета издания от его приема к производству до выхода из печати.
8.Цветная печать. {беседа} (7ч.)[1,9]	Изучение особенностей фотонабора для цветной печати. Основы цветной репродукции.
9.Печатные машины. {беседа} (7ч.)[1,7]	Виды печатных машин на данном предприятии, где тиражируются печатные издания данной организации. Подготовка к печати, печать тиража, постпечатные работы с изданием (обрезка по формату, фальцовка, биговка, блинтовое теснение, конгреф, брошюрование и т.д.).
10.Работа над заказом,	Эскизирование, процесс обсуждения и согласования

эскизирование. {творческое задание} (15ч.)[3,6,8,10]	эскизов. Изучение этого процесса, должностной состав участников, влияние на дальнейшее формирование продукции. Совершенствование навыков и изучение программного обеспечения по работе над заказом.
11.Работа с заказчиком. {разработка проекта} (15ч.)[2,3,4]	Ведение процесса работы с заказчиком. Составление заданий на проектирование. График согласования.
12.Дневник практики.(3ч.)[2,10]	Ведение календарного дневника (на каждый день работы).
13.Материалы в полиграфии. {беседа} (13ч.)[2,3,7,11]	Материалы, используемые в полиграфическом производстве. Бумага. Печатные краски. Картон. Переплетные материалы.
14.Издания в обложке. {беседа} (14ч.)[1,8,10]	Издания, выпускаемые в обложке. Характер оформления. Отделка обложки (ламинирование и т.д.).
15.Малостраничные и периодические издания.(14ч.)[1,8,10]	Изготовление буклетов, брошюр, журналов. Автоматизированное производство брошюр, журналов, газет. Как осуществляется брошюровочно-переплетные процессы.
16.Малоформатная продукция.(13ч.)[1,8,10]	Изготовление малоформатной печатной продукции: визиток, приглашений, открыток.
17.Работа над проектом (заказом). {разработка проекта} (14ч.)[3,6,10]	Работа с заказчиком, согласование эскиза с учетом технических возможностей предприятия. Изучение и совершенствование навыков работы с программным обеспечением. Передача согласованного эскиза-оригинала в печать. Анализ характера изменений претерпеваемых продукцией под влиянием технической базы предприятия. Способы решения задач по устранению изменений с минимальным отклонением от сложившегося художественного образа и дизайнерского решения.
18.Предпроектный анализ.(22ч.)[3,9]	Сбор материала по дипломному проектированию, сравнительный анализ аналогов, с выявлением положительных и отрицательных сторон.
19.Дневник практики.(16ч.)[2,9]	Ведение календарного дневника (на каждый день работы). На последней неделе студенты подводят итоги своих наблюдений и личного практического опыта, приобретенных на практике в организации.
20.Оформление и защита отчета по практике(2ч.)	Подготовка и сдача отчета о практике. На последней неделе студенты подводят итоги своих наблюдений и личного практического опыта, приобретенных на

практике в организации.

5. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ПРАКТИКИ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

Для успешного освоения дисциплины используются ресурсы электронной информационно-образовательной среды, образовательные интернет-порталы, глобальная компьютерная сеть Интернет. В процессе изучения дисциплины происходит интерактивное взаимодействие обучающегося с преподавателем через личный кабинет студента.

№пп	Используемое программное обеспечение
8	Photoshop CS4
1	LibreOffice
9	Microsoft Office
2	Windows
4	CorelDraw X4
6	Illustrator CS4
7	In Design CS4
3	Антивирус Kaspersky
5	Flash Player

№пп	Используемые профессиональные базы данных и информационные справочные системы
1	Бесплатная электронная библиотека онлайн "Единое окно к образовательным ресурсам" для студентов и преподавателей; каталог ссылок на образовательные интернет-ресурсы (http://Window.edu.ru)
2	Национальная электронная библиотека (НЭБ) — свободный доступ читателей к фондам российских библиотек. Содержит коллекции оцифрованных документов (как открытого доступа, так и ограниченных авторским правом), а также каталог изданий, хранящихся в библиотеках России. (http://нэб.рф/)

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И РЕСУРСОВ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ

а) основная литература

1. Стефанов, Стефан. Полиграфия и технологии печати : [для вузов по специальности "Технология полиграф.пр-ва" в качестве учеб. пособия] / Стефан Стефанов ; под науч. ред. В. Н. Румянцева и В. Р. Фиделя ; предисл. М. А. Харузина. - . - М. : URSS : ЛИБРОКОМ, 2009. - . - 141 с. : ил.. - . - Библиогр.: с. 138-141. - . - ISBN 978-5-397-00770-2: 279.00 р. [16 экз. в библиотеке АлтГТУ]

2. Клещев, О.И. Технологии полиграфии : учебное пособие / О.И. Клещев ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Уральская

государственная архитектурно-художественная академия» (ФГБОУ ВПО «УралГАХА»). - Екатеринбург : Архитектон, 2015. - 108 с. : схем., ил. - Библиогр.: с. 103 - ISBN 978-5-7408-0223-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455450>

б) дополнительная литература

3. Овчинникова Р.Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 070601 «Дизайн», 032401 «Реклама» / Овчинникова Р.Ю.. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 239 с. — ISBN 978-5-238-01525-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/52069.html>

4. Лаврентьев, Александр Николаевич. История дизайна : учеб. пособие : [для вузов по специальности 052400 Дизайн] / А. Н. Лаврентьев. - . - М. : Гардарики, 2008. - . - 303 с. : ил. - (Disciplinae). - . - Библиогр. в конце гл. - 3000 экз. - . - ISBN 978-5-8297-0262-5 : 363.00 р. [20 экз. в библиотеке АлтГТУ]

в) ресурсы сети «Интернет»

5. Российский общеобразовательный портал. Коллекция: мировая художественная культура – <http://artclassic.edu.ru>

6. ParaType: коллекция кириллических и национальных шрифтов – Электрон.дан. – Режим доступа: <http://fonts.ru>

7. Портал полиграфической индустрии - Электрон. дан. - Режим доступа: <https://pechatnick.com/>

8. Шрифты. Типографика. Дизайн. Верстка – Электрон.дан. – Режим доступа: <http://fontz.ru> Fontz.ru

9. Журнал о графическом дизайне [кАк] [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Электрон.дан. – Режим доступа: <http://www.kak.ru>

10. Всероссийский полиграфический портал - Электрон.дан. - Режим доступа: <http://www.print-forum.ru/>

11. Портал рекламных технологий (интерактивное портфолио креативных агентств, типографий и дизайнеров) - Электрон. дан. - Режим доступа: <http://www.reklamater.ru>

7. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ

Учебные аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы.

При организации практики АлтГТУ или профильные организации предоставляют оборудование и технические средства обучения в объеме, позволяющем выполнять определенные виды работ, указанные в задании на практику.

Практика для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов проводится с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

8. ФОРМЫ ОТЧЕТНОСТИ ПО ПРАКТИКЕ

Оценка по практике выставляется на основе защиты студентами отчетов по практике. При защите используется фонд оценочных материалов, содержащийся в программе практики. К промежуточной аттестации допускаются студенты, полностью выполнившие программу практики и представившие отчет.

Сдача отчета по практике осуществляется на последней неделе практики. Для преддипломной практики – не позднее дня, предшествующего началу государственной итоговой аттестации.

Формой промежуточной аттестации по практике является зачет с оценкой.

По окончании практики студент составляет письменный отчет и сдает руководителю практики от университета вместе с календарным планом, подписанным руководителем практики от организации.

Отчет о практике оформляет каждый студент независимо от вида задания.

Отчет о практике должен содержать:

- титульный лист;
- задание и календарный план практики, подписанные руководителями практики;
- введение;
- анализ выполненной работы;
- раздел по технике безопасности и охране труда (при необходимости);
- заключение;
- источники информации;
- приложения (при необходимости).

Введение должно содержать общие сведения о практике и краткую характеристику базы практики. Раздел "Анализ выполненной работы" является основной частью отчета и составляет примерно 90% его объема. В разделе дается описание и анализ выполненной работы с количественными и качественными характеристиками ее элементов. Приводятся необходимые иллюстрации.

Раздел "Техника безопасности и охрана труда" содержит сведения из соответствующих инструкций, действующих в организации.

В разделе "Заключение" студент должен:

- кратко изложить состояние и перспективы развития изученных на практике систем (объектов, процессов);
- отметить недостатки действующей системы и конкретные пути её улучшения или замены
- проявить универсальные и профессиональные компетенции.

В заключительной части отчета по практике студент должен проявить элементы компетентности, сформированные при выполнении задания.

Кроме закрепления практических навыков студент во время прохождения преддипломной практики обязан собрать весь необходимый материал по теме дипломного проектирования (ВКР). Этот материал он представляет в виде реферата. Реферат с подборкой и анализом материала должен включать в себя также выводы и предложения по окончательной формулировке темы диплома (ВКР).

Реферат с графическими материалами и фотоматериалами, текстовыми пояснениями и другими дополнительными данными студент представляет на защиту по преддипломной практике.

В реферате должно быть представлено следующее:

- систематизирован опыт отечественного и зарубежного дизайн-проектирования по теме ВКР, проанализированы аналоги и выявлены наиболее прогрессивные достижения; рассмотрены вопросы художественного, композиционного, технологического решений;
- дана характеристика объекта и предмета дизайн-проектирования;
- кратко сформулирована предварительная концепция проектируемого объекта.

Реферат является итогом преддипломной практики, он свидетельствует об уровне

научно-аналитической и творческой подготовки студента, об изучении им опыта проектирования аналогичных объектов, о кругозоре студента.

Реферат объемом 20-25 страниц машинописного текста предъявляется вместе с аннотированными иллюстрациями (иллюстрациями, имеющими поясняющие подписи). При оценке реферата особое внимание уделяется тому, насколько тщательно студент изучил международный опыт проектирования объектов по интересующей его теме, много или мало собрал иллюстративно-графического материала.