

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ «Управление инновационной деятельностью»

по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки
27.03.05 «Инноватика» (уровень бакалавриата)

Направленность (профиль): Управление инновационными проектами

Общий объем дисциплины – 7 з.е. (252 часов)

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

- ОПК-4: способностью обосновывать принятие технического решения при разработке проекта, выбирать технические средства и технологии, в том числе с учетом экологических последствий их применения;
- ОПК-6: способностью к работе в коллективе, организации работы малых коллективов;
- ПК-4: способностью анализировать проект (инновацию) как объект управления;

Содержание дисциплины:

Дисциплина «Управление инновационной деятельностью» включает в себя следующие разделы:

Форма обучения очная. Семестр 6.

Объем дисциплины в семестре – 2 з.е. (72 часов)

Форма промежуточной аттестации – Зачет

1. Инновационная деятельность как объект управления. Особенности управления инновационной деятельностью.. Введение в управление инновационной деятельностью. Теоретические основы инновационной деятельности. Цели и основные задачи дисциплины. Становление теории инноватики..

2. Корпоративная стратегия как традиционная стратегия развития бизнеса. Управление корпоративной стратегией.. Корпоративный уровень управления. Основные задачи руководителя корпоративного уровня. Синергический эффект..

3. Деловая стратегия. Управление деловой стратегией. Основные составляющие деловой стратегии.. Деловая стратегия - стратегия структурных бизнес-единиц. Основная задача деловой стратегии..

4. Функциональная стратегия. Управление деловой стратегией. Основные составляющие деловой стратегии. компании.. Формирование способности обосновывать принятие технического решения при разработке проекта. Реализация инновационной процедуры проекта НИОКР. Управление портфелем проекта НИОКР. Создание и управление всеми видами ресурсов. Управление всеми ключевыми функциональными подсистемами.

5. Операционная стратегия – основание стратегической пирамиды.. Формирование способности анализировать проект (инновацию) как объект управления. Место и роль операционной стратегии в общем управлении организацией. Цели и функции операционной стратегии..

6. Модели стратегического развития.. Инновационная стратегия. Различия между двумя подходами к развитию бизнеса. Типы инновационной стратегии..

7. Стратегическое управление деятельностью предприятия. Модель стратегического развития.. Формирование способности к работе в коллективе, организации работы малых коллективов. Три стадии стратегического управления: стратегический анализ, стратегический выбор, реализация стратегии..

Форма обучения очная. Семестр 7.

Объем дисциплины в семестре – 5 з.е. (180 часов)

Форма промежуточной аттестации – Экзамен

1. Методы стратегического анализа инновационной деятельности.. Формирование способности выбирать технические средства при разработке проекта. SWOT – анализ, анализ сильных и слабых сторон компании, ее угроз и возможностей. SNW – анализ, PEST (STEP) – анализ..

2. Инструменты стратегического анализа инновационной деятельности компании.. Матрица Бостонской консультативной группы (матрица БКГ). Матрица жизненного цикла продукции

(матрица ADL/LC). Матрица Дженерал-Электрик- МакКинзи. Матрица направленной политики Шелл/DPM. Матрица И. Ансоффа и матрица Д. Абея..

3. Организация инновационной деятельности.. Организационные формы и структуры инновационной деятельности..

4. Финансирование инновационной деятельности.. Источники и методы финансирования..

5. Социальные аспекты инновационной деятельности.. Формирование способности анализировать проект как объект управления. Технологические инновации в социальной сфере..

6. Эффективность инновационной деятельности.. Эффективность использования инноваций. Эффективность инновационных проектов. Методы и способы оценки эффективности инновационной деятельности..

Разработал:

доцент

кафедры МиИ

Проверил:

Декан ФСТ

Н.В. Котенева

С.В. Ананьин