

## АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ «Технологии нововведений»

по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки  
27.03.05 «Инноватика» (уровень бакалавриата)

**Направленность (профиль):** Управление инновационными проектами

**Общий объем дисциплины** – 3 з.е. (108 часов)

**Форма промежуточной аттестации** – Зачет.

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:**

- ПК-9: способностью использовать когнитивный подход и воспринимать (обобщать) научно-техническую информацию, отечественный и зарубежный опыт по тематике исследования;

**Содержание дисциплины:**

Дисциплина «Технологии нововведений» включает в себя следующие разделы:

**Форма обучения очная. Семестр 7.**

**1. Стратегия управления нововведениями и конкурентоспособность..** Стратегия управления нововведениями и конкурентоспособность: инновации технологических процессов и продуктов. Основные проблемы разработки товара (продукта, технологии, услуги) в условиях рыночной экономики на этапах естественного и социального маркетинга. Основные этапы процесса разработки нового товара. Появление, разработка и проверка идеи нового товара. Проектирование нового продукта и нового производственного процесса. Опробование нового товара рынком. Усовершенствование товара. Особенности управления разработкой нового товара на стадии готового к рынку прототипа. Анализ примеров разработок новых товаров. Особенности разработки продукта и выбора технологического процесса в производственной сфере. Операционные технологии: проектирование услуг и выбор процесса обслуживания; проектирование производственных мощностей и трудового процесса при внедрении нововведений; стратегическое планирование мощностей; производственные системы «точно в срок»; размещение производственных и сервисных объектов; проектирование системы управления качеством, системы управления запасами; интегральное планирование; календарное планирование; моделирование; обновление операционных систем; операционный консалтинг; обновление бизнес-процесса; синхронное производство и теория ограничений..

**2. Инновации организационных структур..** Инновации организационных структур: сущность и причины организационных изменений в деятельности инновационных организаций; причины сопротивления изменениям; уменьшение сопротивления изменениям; распознавание социальных и технологических факторов изменения; стадии изменений; мотивация и последовательность изменений; программы организационного развития. Управление инновационной деятельностью как технологический процесс. Виды систем управления: техническая система, человеко-машинная система, организационно-техническая система, социотехническая система. Понятие «Управление» применительно к организационно-техническим и социотехническим системам. Управленческий цикл и его составляющие. Технологии планирования инновационной деятельности. Этапы планирования. Виды планирования. SWOT-анализ как инструмент стратегического планирования. Формы представления плана. Календарное планирование. Финансовое планирование. Технологии принятия решений в ходе инновационной деятельности..

**3. Технологии внедрения научно-технических достижений..** Технологии внедрения научно-технических достижений: место внедрения в жизненном цикле НИОКР; организация внедрения научно-технических достижений; защита интеллектуальной собственности как элемент технологии внедрения..

**4. Технологии нововведений «от научно-технических достижений» и «от проблемы Заказчика»..** Технологии нововведений «от научно-технических достижений» и «от проблемы Заказчика»: этапы подготовки и принятия управленческих решений. Формирование, оценка и выбор альтернатив. Критерии принятия решений. Одно- и много-критериальные задачи выбора. Лицо, принимающее решение. Задачи группового выбора: организационные схемы принятия решений. Технологии воздействия на объект управления в ходе инновационной деятельности.

Управленческое воздействие и его формы. Методы и модели информационного воздействия: каналы передачи и восприятия информации и их эффективность. Приемы «активного слушания». Стимулирующее воздействие и его формы..

Разработал:  
доцент  
кафедры МИИ  
Проверил:  
Декан ФСТ

А.Д. Борисова

С.В. Ананьин