

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ «Бизнес-план инновационного проекта»

по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки
27.03.05 «Инноватика» (уровень бакалавриата)

Направленность (профиль): Управление инновационными проектами

Общий объем дисциплины – 4 з.е. (144 часов)

Форма промежуточной аттестации – Экзамен.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

- ОК-3: способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности;
- ПК-5: способностью определять стоимостную оценку основных ресурсов и затрат по реализации проекта;

Содержание дисциплины:

Дисциплина «Бизнес-план инновационного проекта» включает в себя следующие разделы:

Форма обучения очная. Семестр 6.

1. Методологические основы бизнес-планирования в области инновационной деятельности.

Основные понятия: инновационное предпринимательство, технологическое предпринимательство, инженерное предпринимательство. Инновационный лифт. Формирование среды для развития инновационного предпринимательства в современном обществе и подготовки молодых инноваторов, обладающих способностями использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности. Инструменты, технологии, программы, элементы, формирующие данную среду.

Сущность планирования. Роль планирования в современных условиях. Интуитивное и формализованное планирование. Директивное, индикативное и стратегическое планирование. Планирование и управление по схеме "предиктор-корректор". Понятие и принципы бизнес-планирования. Жизненный цикл инновационного продукта. Методики разработки бизнес-планов. Бизнес-моделирование..

2. Инфраструктура поддержки инновационного предпринимательства в России, Алтайском крае.

Национальные проекты России 2019-2024. Инфраструктура поддержки предпринимательства в России и в Алтайском крае. Корпорация МСП. Алтайский фонд МСП. Национальная инновационная система РФ. Фонд содействия инновациям. Фонд «Сколково». Агентство стратегических инициатив. Технологические платформы. Кластерная политика РФ. Развитие региональных кластеров на территории Алтайского края. Объекты инфраструктуры поддержки инновационного предпринимательства: бизнес-инкубаторы, технопарки, инжиниринговые центры, информационно-технические центры, центры трансфера технологий, ЦМИТы и т.д..

3. Методы генерирования идей в сфере инновационного предпринимательства и проработка их на жизнеспособность.

Методы генерации идей: аналогия, ассоциация, копирование, трансформация, эвристическое комбинирование, морфологический анализ, мозговой штурм, мозговая осада, инверсия, метод фокальных объектов, ловушка для идей, синектика, ТРИЗ, АРИЗ и др. Источники инновационных идей. Разработка коммерчески перспективных предпринимательских идей в области инновационной деятельности и проработка их на жизнеспособность. Разработка ценностного предложения. Приобретение в процессе генерирования и проработки идей способностей использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности..

4. Методология управления проектами в области инновационной деятельности.

Понятие и жизненный цикл инновационного проекта. Инициатор проекта. Сущность и принципы проектного управления. Формирование проектного мышления. Проектная деятельность в сфере коммерциализации научно-технических идей. Факторы, способы и принципы формирования междисциплинарных, межвузовских, межрегиональных, международных проектных команд. Координация работы команды, делегирование полномочий и ответственности. Баланс личных и

командных целей..

5. Бизнес-план инновационного проекта. Общие требования к бизнес-плану инновационного проекта. Функции и задачи бизнес-плана. Типы бизнес-планов. Структура и характеристика разделов бизнес-плана инновационного проекта. Резюме бизнес-проекта: краткая характеристика всех разделов бизнес-плана, определение стоимостной оценки основных ресурсов и затрат по реализации проекта, описание научно-технической, экономической, социальной и экологической значимости проекта. Описание предприятия: наименование (полное и сокращенное), организационно-правовая форма, форма собственности, система налогообложения, основные учредители и руководители, контакты. НИОКР по проекту: направление и тематика исследований; отношение к фокусной тематике, приоритетным направлениям, критическим технологиям федерального уровня; научная новизна предлагаемых решений; используемые методы и способы; научный задел; этапы НИОКР. Права на интеллектуальную собственность: наличие зарегистрированных патентов, авторских свидетельств, товарных знаков и т.д. Планирование регистрации новых результатов интеллектуальной деятельности..

6. Бизнес-план инновационного проекта. Маркетинговый план: сущность и роль маркетинга в современной российской экономике; разработка маркетинговой стратегии; анализ рынка и конкурентов; методы и инструменты маркетинговых исследований. Описание проектируемой продукции: прототипа (экспериментальная модель), опытного образца, промышленного образца, серийного образца, конечного рыночного продукта. Производственный план: технология производства; программа производства и реализации продукции; месторасположение производства; производственные мощности, основные средства производства; схема производственных потоков; основные этапы производства; обеспечение экологической и технической безопасности. Организационный план: организационная структура фирмы; сведения о персонале, должностные инструкции, соответствие объема выполняемых управленческих работ числу исполнителей; оптимальное сочетание централизации и децентрализации функций и прав; соблюдение норм управляемости..

7. Бизнес-план инновационного проекта. Финансовый план: структура финансового плана; определение стоимостной оценки основных ресурсов и затрат по реализации проекта; планирование денежных потоков. показатели финансовой состоятельности проектов; маржинальный анализ и расчет точки безубыточности. Инвестиции, венчурные фонды, бизнес-ангелы. Стратегии финансирования. Оценка рисков: понятие, сущность и виды рисков; определение степени влияния рисков на бизнес-процессы; качественный и количественный анализ рисков; способы минимизации рисков; управление рисками на предприятии. Оценка эффективности инновационных бизнес-проектов. Экономическая, научно-техническая, социальная, экологическая эффективность инновационного проекта. Метод дисконтирования при оценке эффективности бизнес-проектов. Факторы успешности бизнес-проектов. Приобретение в процессе разработки разделов бизнес-плана способностей использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности..

8. Презентация инновационного проекта. Комплексное сопровождение инновационного бизнес-проекта. Школьные и студенческие кружки и клубы, школы для детей и молодежи, ЦМИТы, научно-практические конференции для студентов, аспирантов, молодых ученых, молодежные управленческие форумы как информационно-коммуникационные площадки для вовлечения детей и молодежи в сферу технического творчества. Презентация инновационных проектов на разных стадиях разработки и реализации. Предназначение, функции, оформление и технология подготовки, ключевые моменты презентации инновационного проекта. Наиболее распространенные ошибки при подготовке презентации инновационного проекта..

Разработал:

доцент

кафедры ЭТиП

Проверил:

Директор ИЭиУ

Л.Г. Казанцева

И.Н. Сычева