

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ «Создание предприятия»

по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки
27.03.05 «Инноватика» (уровень бакалавриата)

Направленность (профиль): Управление инновационными проектами

Общий объем дисциплины – 4 з.е. (144 часов)

Форма промежуточной аттестации – Экзамен.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

- ОПК-6: способностью к работе в коллективе, организации работы малых коллективов;
- ПК-4: способностью анализировать проект (инновацию) как объект управления;
- ПК-7: способностью систематизировать и обобщать информацию по использованию и формированию ресурсов;

Содержание дисциплины:

Дисциплина «Создание предприятия» включает в себя следующие разделы:

Форма обучения очная. Семестр 8.

1. Введение в предпринимательство.. Введение в предпринимательство: сущность предпринимательства. Со-временное состояние российского предпринимательства. Традиционное и инновационное предпринимательство. Основные черты предпринимательства. Функции предпринимательства: макроэкономические и микроэкономические. Цели предпринимательской деятельности: экономическая стратегическая цель, социальная стратегическая цель, текущие цели предпринимательства. Виды предпринимательства в системе социального воспроизводства. Социальное воспроизводство. Производство. Распределение. Обмен. Потребление. Основные качества предпринимателя. Предприниматель. Новаторство. Предпринимательская хватка. Предпринимательский менталитет. Сила воли. Мобильность. Коммуникабельность..

2. Предпринимательство как система хозяйствования.. Предпринимательство как система хозяйствования: природа экономических систем и их типы. Экономическая система. Производительные силы. Человеческий социально-экономический фактор. Вещественные социально-экономические факторы. Капитал. Формы капитала: вещественный (физический) капитал, человеческий капитал, биологический человеческий капитал, культур-ный человеческий капитал, культурный капитал. Предпринимательский выбор. Экономические отношения. Социально-экономические отношения. Организационно-экономические отношения. Собственность. Структурные элементы собственности: владение, пользование, распоряжение. Классификация форм собственности. Разгосударствление экономики. Приватизация. Экономические факторы, оказывающие влияние на развитие предпринимательства. Издержки. Вмененные издержки. Прибыль. Цена. Конкуренция. Процесс воспроизводства предпринимательской деятельности. Воспроизводство. Предпринимательская среда: внутренняя и внешняя. Предпринимательский менеджмент..

3. Процесс предпринимательства.. Процесс предпринимательства: этапы предпринимательского процесса. Анализ среды. Внутренняя среда фирмы. Внешняя среда фирмы. Факторы макро-экономической макросреды. Предпринимательская идея. Методы выработки идей. Метод целевого обслуживания. Метод «мозговой атаки». Обсуждение списка «слабых мест». Выбор сферы деятельности и составление бизнес-плана. Стратегическое планирование предпринимательской деятельности. Стратегия роста. Стратегия ускоренного роста. Стратегия переходного периода. Стратегия стабилизации. Стратегия выживания. Права, обязанности и ответственность предпринимателей. Права предпринимателей. Обязанности предпринимателей. Виды предпринимательской ответственности: юридическая ответственность, ответственность виновной стороны, дисциплинарная ответственность. Налоговые право-нарушения и ответственность за них..

4. Формы бизнеса: формы предпринимательства.. Формы бизнеса: формы предпринимательства. Базовые формы предпринимательства. предпринимательство физических и юридических лиц. Признаки юридического лица. Обособленное имущество юридического лица.

Сущность малого предпринимательства. Субъекты и объекты малого предпринимательства. Основные показатели, отнесения субъектов хозяйственной деятельности к субъектам малого предпринимательства. Предельный уровень среднесписочной численности малого предпринимательства. Юридические лица: коммерческие и не-коммерческие организации. Достоинства и недостатки малого предпринимательства. Виды малого предпринимательства. Франшиза. Производственное, коммерческое и финансовое предпринимательство. Лицензиат. Лицензиар. Типы организаций: на вид деятельности, на производство товаров, на продажу готовой продукции..

5. Основные организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.. Основные организационно-правовые формы предпринимательской деятельности: хозяйственные товарищества. Полное товарищество. Субсидарная ответственность. Солидарная ответственность. Консорциум. Товарищество на вере. Полные товарищи. Коммандитисты. Рисксовая форма объединения предпринимателей. Хозяйственные общества. Общество с дополнительной ответственностью. Акционерные общества: открытое и закрытое. Корпорации. Акции. Дивиденд. Котировка. Ажио. Дизажио. Виды акций. Облигации. Производственные кооперативы (артели). Типология производственных кооперативов. Унитарные предприятия и объединения самостоятельных предприятий. Муниципальное уни-тарное предприятие. Федеральные казенные предприятия. Картель. Концерн. Трест. Ассоциация (союз) предпринимателей. Финансово-промышленная группа. Холдинговая компания. Некоммерческие организации. Потребительский кооператив. Религиозные организации. Общественные объединения. Фонды и их особенность..

6. Основные виды малого предпринимательства.. Основные виды малого предпринимательства: производственное предпринимательство. Производственный цикл. Производственная мощность. Аналитическая системная конверсия. Синтетическая система конверсии. Производственные фонды. Основные производственные фонды. Оборотные средства. Жесткие и гибкие (мягкие) технологические процессы. Организационная управленческая структура производства. Формы организации управления производством. Планирование поставки материально-сырьевых ресурсов. Управление производственными материально-сырьевыми ресурсами. Оптимальная система управления материально-сырьевыми ресурсами. Система «точно в срок». Управление качеством товара. Контроль качества производимых изделий. Усовершенствование приемов работы. Планирование и организация работы кружков качества. Коммерческое предпринимательство. Сущность коммерческого предпринимательства и его виды. Непосредственная коммерция. Посредническая коммерческая. Виды коммерсантов. Оптовая и розничная торговля и их характеристики. Основные формы оптовой и розничной торговли. Предпринимательство в финансовой сфе-ре. Институты финансового предпринимательства. Банки, организация банковского дела. Прохождение банковских платежей. Функции банка. Доход банка. Дополнительная прибыль. Инвестиционные компании и фонды. Контроль за правильностью взаимных расчетов. Концентрация средств вкладчиков. Концентрация капиталов для реализации проектов..

7. Бизнес-план как составляющая предпринимательской деятельности.Источники и результаты предпринимательской деятельности.. Бизнес-план как составляющая предпринимательской деятельности: сущность бизнес - планирования. Привлечение инвестиций. Задача бизнес-плана. Базовая информация бизнес - планирования. Основа бизнес- предложения. Структура бизнес-плана. Характеристика фирмы (резюме). Виды товаров, услуг. Конкуренция на рынках сбыта. План маркетинга. Производственный план. Организационный план. Оценка риска и страхования. Финансовый план. Планово-отчетные документы. Балансовый отчет.Источники и результаты предпринимательской деятельности: источники финансирования предпринимательской деятельности. Собственные средства. Заемные средства. Акционерный капитал. Инвестирование крупными предприятиями и объединениями. Инвестирование в рамках областных и федеральных программ. Коммерческий расчет и оценка результатов предпринимательской деятельности. Основные принципы коммерческого расчета. Промежуточные экономические результаты предпринимательской деятельности. Окончательные экономические результаты предпринимательской деятельности..

Разработал:

доцент
кафедры МиИ
Проверил:
Декан ФСТ

А.Д. Борисова

С.В. Ананьин