



## 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции из УП и этап её формирования	Содержание компетенции	В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:		
		знать	уметь	владеть
ОК-3	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности	выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций и предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты; анализировать финансовую и экономическую информацию, необходимую для принятия обоснованных решений профессиональных задач и нахождения эффективных организационно-управленческие решений, в том числе с применением информационных технологий;	выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций и предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты; анализировать финансовую и экономическую информацию, необходимую для принятия обоснованных решений профессиональных задач и нахождения эффективных организационно-управленческие решений, в том числе с применением информационных технологий;	
ПК-5	способностью определять стоимостную оценку основных ресурсов и затрат по реализации проекта	методологические основы бизнес-планирования; структуру и разделы бизнес-плана; способы оценки эффективности бизнес-проектов; понятие инфраструктуры поддержки бизнес-проектов;	оценивать эффективность бизнес-проектов; находить ресурсы для разработки и реализации бизнес-проектов;	

## 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплины (практики), предшествующие изучению дисциплины, результаты освоения которых необходимы	Маркетинг в инновационной сфере, Метрология, стандартизация и сертификация, Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (технологическая практика), Экономика и финансовое обеспечение
---	--

для освоения данной дисциплины.	инновационной деятельности, Экономическая теория
Дисциплины (практики), для которых результаты освоения данной дисциплины будут необходимы, как входные знания, умения и владения для их изучения.	Выпускная квалификационная работа, Преддипломная практика, Создание предприятия, Управление инновационной деятельностью, Управление инновационными проектами

**3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающегося с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающегося**

Общий объем дисциплины в з.е. /час: 4 / 144

Форма промежуточной аттестации: Экзамен

Форма обучения	Виды занятий, их трудоемкость (час.)				Объем контактной работы обучающегося с преподавателем (час)
	Лекции	Лабораторные работы	Практические занятия	Самостоятельная работа	
очная	17	0	34	93	60

**4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

**Форма обучения: очная**

**Семестр: 6**

**Лекционные занятия (17ч.)**

**1. Методологические основы бизнес-планирования в области инновационной деятельности {лекция с разбором конкретных ситуаций} (2ч.)**[3,5,6] Основные понятия: инновационное предпринимательство, технологическое предпринимательство, инженерное предпринимательство. Инновационный лифт. Формирование среды для развития инновационного предпринимательства в современном обществе и подготовки молодых инноваторов, обладающих способностями использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности. Инструменты, технологии, программы, элементы, формирующие данную среду.

Сущность планирования. Роль планирования в современных условиях. Интуитивное и формализованное планирование. Директивное, индикативное и

стратегическое планирование. Планирование и управление по схеме "предиктор-корректор". Понятие и принципы бизнес-планирования. Жизненный цикл инновационного продукта. Методики разработки бизнес-планов. Бизнес-моделирование.

**2. Инфраструктура поддержки инновационного предпринимательства в России, Алтайском крае {лекция с разбором конкретных ситуаций} (2ч.)**[5,9,10,11,12,13,14,15,16,17,18,19] Национальные проекты России 2019-2024. Инфраструктура поддержки предпринимательства в России и в Алтайском крае. Корпорация МСП. Алтайский фонд МСП. Национальная инновационная система РФ. Фонд содействия инновациям. Фонд «Сколково». Агентство стратегических инициатив. Технологические платформы. Кластерная политика РФ. Развитие региональных кластеров на территории Алтайского края. Объекты инфраструктуры поддержки инновационного предпринимательства: бизнес-инкубаторы, технопарки, инжиниринговые центры, информационно-технические центры, центры трансфера технологий, ЦМИТы и т.д.

**3. Методы генерирования идей в сфере инновационного предпринимательства и проработка их на жизнеспособность {лекция с разбором конкретных ситуаций} (2ч.)**[3,5,6] Методы генерации идей: аналогия, ассоциация, копирование, трансформация, эвристическое комбинирование, морфологический анализ, мозговой штурм, мозговая осада, инверсия, метод фокальных объектов, ловушка для идей, синектика, ТРИЗ, АРИЗ и др. Источники инновационных идей. Разработка коммерчески перспективных предпринимательских идей в области инновационной деятельности и проработка их на жизнеспособность. Разработка ценностного предложения. Приобретение в процессе генерирования и проработки идей способностей использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности.

**4. Методология управления проектами в области инновационной деятельности {лекция с разбором конкретных ситуаций} (2ч.)**[3,5,6,20] Понятие и жизненный цикл инновационного проекта. Инициатор проекта. Сущность и принципы проектного управления. Формирование проектного мышления. Проектная деятельность в сфере коммерциализации научно-технических идей. Факторы, способы и принципы формирования междисциплинарных, межвузовских, межрегиональных, международных проектных команд. Координация работы команды, делегирование полномочий и ответственности. Баланс личных и командных целей.

**5. Бизнес-план инновационного проекта {лекция с разбором конкретных ситуаций} (2ч.)**[4,5,7,8] Общие требования к бизнес-плану инновационного проекта. Функции и задачи бизнес-плана. Типы бизнес-планов. Структура и характеристика разделов бизнес-плана инновационного проекта. Резюме бизнес-проекта: краткая характеристика всех разделов бизнес-плана, определение стоимостной оценки основных ресурсов и затрат по реализации проекта, описание научно-технической, экономической, социальной и экологической значимости проекта. Описание предприятия: наименование (полное и сокращенное), организационно-правовая форма, форма собственности, система

налогообложения, основные учредители и руководители, контакты. НИОКР по проекту: направление и тематика исследований; отношение к фокусной тематике, приоритетным направлениям, критическим технологиям федерального уровня; научная новизна предлагаемых решений; используемые методы и способы; научный задел; этапы НИОКР. Права на интеллектуальную собственность: наличие зарегистрированных патентов, авторских свидетельств, товарных знаков и т.д. Планирование регистрации новых результатов интеллектуальной деятельности.

**6. Бизнес-план инновационного проекта {лекция с разбором конкретных ситуаций} (2ч.)[4,5,7,8]** Маркетинговый план: сущность и роль маркетинга в современной российской экономике; разработка маркетинговой стратегии; анализ рынка и конкурентов; методы и инструменты маркетинговых исследований. Описание проектируемой продукции: прототипа (экспериментальная модель), опытного образца, промышленного образца, серийного образца, конечного рыночного продукта. Производственный план: технология производства; программа производства и реализации продукции; месторасположение производства; производственные мощности, основные средства производства; схема производственных потоков; основные этапы производства; обеспечение экологической и технической безопасности. Организационный план: организационная структура фирмы; сведения о персонале, должностные инструкции, соответствие объема выполняемых управленческих работ числу исполнителей; оптимальное сочетание централизации и децентрализации функций и прав; соблюдение норм управляемости.

**7. Бизнес-план инновационного проекта {лекция с разбором конкретных ситуаций} (3ч.)[4,5,7,8,22,23]** Финансовый план: структура финансового плана; определение стоимостной оценки основных ресурсов и затрат по реализации проекта; планирование денежных потоков. показатели финансовой состоятельности проектов; маржинальный анализ и расчет точки безубыточности. Инвестиции, венчурные фонды, бизнес-ангелы. Стратегии финансирования. Оценка рисков: понятие, сущность и виды рисков; определение степени влияния рисков на бизнес-процессы; качественный и количественный анализ рисков; способы минимизации рисков; управление рисками на предприятии. Оценка эффективности инновационных бизнес-проектов. Экономическая, научно-техническая, социальная, экологическая эффективность инновационного проекта. Метод дисконтирования при оценке эффективности бизнес-проектов. Факторы успешности бизнес-проектов. Приобретение в процессе разработки разделов бизнес-плана способностей использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности.

**8. Презентация инновационного проекта {лекция с разбором конкретных ситуаций} (2ч.)[5,20,21]** Комплексное сопровождение инновационного бизнес-проекта. Школьные и студенческие кружки и клубы, школы для детей и молодежи, ЦМИТы, научно-практические конференции для студентов, аспирантов, молодых ученых, молодежные управленческие форумы как

информационно-коммуникационные площадки для вовлечения детей и молодежи в сферу технического творчества. Презентация инновационных проектов на разных стадиях разработки и реализации. Предназначение, функции, оформление и технология подготовки, ключевые моменты презентации инновационного проекта. Наиболее распространенные ошибки при подготовке презентации инновационного проекта.

### **Практические занятия (34ч.)**

**1. Методологические основы бизнес-планирования в области инновационной деятельности {дискуссия} (2ч.)**[1,2,5,9,10,12,13,14,15,17,18,19,20] Основные понятия: инновационное предпринимательство, технологическое предпринимательство, инженерное предпринимательство. Инновационный лифт. Формирование среды для развития инновационного предпринимательства в современном обществе и подготовки молодых инноваторов, обладающих способностями использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности. Инструменты, технологии, программы, элементы, формирующие данную среду.

**2. Методологические основы бизнес-планирования в области инновационной деятельности {метод кейсов} (2ч.)**[1,2,5] Сущность планирования. Роль планирования в современных условиях. Интуитивное и формализованное планирование. Директивное, индикативное и стратегическое планирование. Планирование и управление по схеме "предиктор-корректор". Понятие и принципы бизнес-планирования. Жизненный цикл инновационного продукта. Методики разработки бизнес-планов. Бизнес-моделирование.

**3. Инфраструктура поддержки инновационного предпринимательства в России, Алтайском крае {дискуссия} (2ч.)**[1,2,5,9,10,11,12,13,14] Национальные проекты России 2019-2024. Инфраструктура поддержки предпринимательства в России и в Алтайском крае. Корпорация МСП. Алтайский фонд МСП. Национальная инновационная система РФ. Фонд содействия инновациям. Фонд «Сколково». Агентство стратегических инициатив. Технологические платформы.

**4. Инфраструктура поддержки инновационного предпринимательства в России, Алтайском крае {использование общественных ресурсов} (2ч.)**[1,2,5,14,15,17,18,19] Кластерная политика РФ. Развитие региональных кластеров на территории Алтайского края. Объекты инфраструктуры поддержки инновационного предпринимательства: бизнес-инкубаторы, технопарки, инжиниринговые центры, информационно-технические центры, центры трансфера технологий, ЦМИТы и т.д.

**5. Методы генерирования идей в сфере инновационного предпринимательства и проработка их на жизнеспособность {тренинг} (2ч.)**[1,2,5,6] Методы генерации идей: аналогия, ассоциация, копирование, трансформация, эвристическое комбинирование, морфологический анализ, мозговой штурм, мозговая осада, инверсия, метод фокальных объектов, ловушка для идей, синектика, ТРИЗ, АРИЗ и др. Источники инновационных идей.

**6. Методы генерирования идей в сфере инновационного предпринимательства и проработка их на жизнеспособность {метод кейсов} (2ч.)[1,2,5,6,20,21]** Разработка коммерчески перспективных предпринимательских идей в области инновационной деятельности и проработка их на жизнеспособность. Разработка ценностного предложения. Приобретение в процессе генерирования и проработки идей способностей использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности.

**7. Методология управления проектами в области инновационного деятельности {дискуссия} (2ч.)[1,2,5,20]** Понятие и жизненный цикл инновационного проекта. Инициатор проекта. Сущность и принципы проектного управления. Формирование проектного мышления. Проектная деятельность в сфере коммерциализации научно-технических идей.

**8. Методология управления проектами в области инновационного деятельности {деловая игра} (2ч.)[1,2,5,20]** Факторы, способы и принципы формирования междисциплинарных, межвузовских, межрегиональных, международных проектных команд. Координация работы команды, делегирование полномочий и ответственности. Баланс личных и командных целей.

**9. Бизнес-план инновационного проекта {разработка проекта} (2ч.)[1,2,5,20]** Общие требования к бизнес-плану инновационного проекта. Функции и задачи бизнес-плана. Типы бизнес-планов. Структура и характеристика разделов бизнес-плана инновационного проекта. Резюме бизнес-проекта: краткая характеристика всех разделов бизнес-плана, определение стоимостной оценки основных ресурсов и затрат по реализации проекта, описание научно-технической, экономической, социальной и экологической значимости проекта. Описание предприятия: наименование (полное и сокращенное), организационно-правовая форма, форма собственности, система налогообложения, основные учредители и руководители, контакты.

**10. Бизнес-план инновационного проекта {разработка проекта} (2ч.)[1,2,5,20]** НИОКР по проекту: направление и тематика исследований; отношение к фокусной тематике, приоритетным направлениям, критическим технологиям федерального уровня; научная новизна предлагаемых решений; используемые методы и способы; научный задел; этапы НИОКР. Права на интеллектуальную собственность: наличие зарегистрированных патентов, авторских свидетельств, товарных знаков и т.д. Планирование регистрации новых результатов интеллектуальной деятельности.

**11. Бизнес-план инновационного проекта {разработка проекта} (2ч.)[1,2,4,5,8,20]** Маркетинговый план: сущность и роль маркетинга в современной российской экономике; разработка маркетинговой стратегии; анализ рынка и конкурентов; методы и инструменты маркетинговых исследований. Описание проектируемой продукции: прототипа (экспериментальная модель), опытного образца, промышленного образца, серийного образца, конечного рыночного продукта.

**12. Бизнес-план инновационного проекта {разработка проекта}**

**(2ч.)[1,2,4,5,8,20]** Производственный план: технология производства; программа производства и реализации продукции; месторасположение производства; производственные мощности, основные средства производства; схема производственных потоков; основные этапы производства; обеспечение экологической и технической безопасности. Организационный план: организационная структура фирмы; сведения о персонале, должностные инструкции, соответствие объема выполняемых управленческих работ числу исполнителей; оптимальное сочетание централизации и децентрализации функций и прав; соблюдение норм управляемости.

**13. Бизнес-план инновационного проекта {разработка проекта} (2ч.)[1,2,4,5,8,20]** Финансовый план: структура финансового плана; определение стоимостной оценки основных ресурсов и затрат по реализации проекта; планирование денежных потоков. показатели финансовой состоятельности проектов; маржинальный анализ и расчет точки безубыточности.

**14. Бизнес-план инновационного проекта {разработка проекта} (2ч.)[1,2,4,5,8,20]** Инвестиции, венчурные фонды, бизнес-ангелы. Стратегии финансирования. Оценка рисков: понятие, сущность и виды рисков; определение степени влияния рисков на бизнес-процессы; качественный и количественный анализ рисков; способы минимизации рисков; управление рисками на предприятии.

**15. Бизнес-план инновационного проекта {разработка проекта} (2ч.)[1,2,4,5,8,20]** Оценка эффективности инновационных бизнес-проектов. Экономическая, научно-техническая, социальная, экологическая эффективность инновационного проекта. Метод дисконтирования при оценке эффективности бизнес-проектов. Факторы успешности бизнес-проектов. Приобретение в процессе разработки разделов бизнес-плана способностей использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности.

**16. Презентация инновационного проекта {разработка проекта} (2ч.)[1,2,5,20]** Комплексное сопровождение инновационного бизнес-проекта. Школьные и студенческие кружки и клубы, школы для детей и молодежи, ЦМИТы, научно-практические конференции для студентов, аспирантов, молодых ученых, молодежные управленческие форумы как информационно-коммуникационные площадки для вовлечения детей и молодежи в сферу технического творчества и презентации инновационных бизнес-проектов.

**17. Презентация инновационного проекта {разработка проекта} (2ч.)[1,2,5,20]** Презентация инновационных проектов на разных стадиях разработки и реализации. Предназначение, функции, оформление и технология подготовки, ключевые моменты презентации инновационного проекта. Наиболее распространенные ошибки при подготовке презентации инновационного проекта.

### **Самостоятельная работа (93ч.)**

**1. Подготовка к текущим занятиям(22ч.)[1,2,3,4,5,6,7,8]** Подготовка к лекционным и практическим занятиям согласно учебному плану, самостоятельное

изучение материала и выполнение заданий

**2. Подготовка к текущему контролю успеваемости(20ч.)[1,2,3,4,5,6,7,8]**

Подготовка к контрольным работам по темам лекций 1-3, 4-6, 7-8.

**3. Разработка инновационного проекта {разработка проекта} (15ч.)[1,2,3,4,5,6,7,8]**

Работа над проектом, разработка разделов бизнес-плана, подготовка презентации и защита проекта.

**4. Подготовка к промежуточной аттестации (экзамен)(36ч.)[1,2,3,4,5,6,7,8]**

Подготовка к экзамену по всем темам

**5. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

Для каждого обучающегося обеспечен индивидуальный неограниченный доступ к электронно-библиотечным системам: Лань, Университетская библиотека он-лайн, электронной библиотеке АлтГТУ и к электронной информационно-образовательной среде:

1. Аверченков В.И. Инновационный менеджмент : учебное пособие для вузов [Электронный ресурс] / В.И. Аверченков. - Москва : Издательство «Флинта», 2016. - 293 с. - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=93262>

2. Инвестиционное проектирование : учебник [Электронный ресурс] / Р.С. Голов, К.В. Балдин, И.И. Передеряев, А.В. Рукосуев. - 4-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 366 с. - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453905>

**6. Перечень учебной литературы**

**6.1. Основная литература**

3. Кожухар В.М. Инновационный менеджмент : учебное пособие [Электронный ресурс] / В.М. Кожухар. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 292 с. - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496070>

4. Пиркин А. Бизнес-планирование и оценка энергоэффективности инновационных проектов на предприятиях АПК : учебное пособие [Электронный ресурс] / А. Пиркин ; Министерство сельского хозяйства Российской Федерации, Санкт-Петербургский государственный аграрный университет. - Санкт-Петербург : СПбГАУ, 2018. - 61 с. - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=491721>

5. Казанцева Л.Г., Высоцкая О.А. Бизнес-планирование: учебное пособие для студентов технических направлений [Электронный ресурс]. – Барнаул, 2016. – Режим доступа: <http://new.elib.altstu.ru/eum/download/etip/Vusock-up-bizp.pdf>

## 6.2. Дополнительная литература

6. Какаева Е.А. Инновационный бизнес: стратегическое управление развитием : учебное пособие для слушателей программ профессиональной подготовки и переподготовки [Электронный ресурс] / Е.А. Какаева, Е.Н. Дуненкова ; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. - Москва : Издательский дом «Дело», 2015. - 175 с. - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443301>

7. Беликова И.П. Исследование инновационных возможностей предприятия : учебник [Электронный ресурс] / И.П. Беликова ; Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования Ставропольский государственный аграрный университет. - Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2014. - 239 с. - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438685>

8. Чернопятков А.М. Управление затратами : учебник [Электронный ресурс] / А.М. Чернопятков. - Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2018. - 235 с. - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493594>

## 7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

9. Корпорация МСП [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://corpmsp.ru>

10. Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://fasie.ru>

11. Фонд «Сколково» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://sk.ru/news/>

12. Агентство стратегических инициатив [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://asi.ru>

13. Национальная технологическая инициатива [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.nti2035.ru>

14. Алтайский фонд МСП [электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://мойбизнес22.рф>

15. Управление Алтайского края по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры / Официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.altymb.ru/>

16. Алтайский фонд микрозаймов и Алтайский гарантийный фонд [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.altfond.ru>

17. Министерство экономического развития Алтайского края [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.econom22.ru>

18. Алтайский центр кластерного развития [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ackr22.ru>

19. Инновационный портал Алтайского края [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://innovaltai.ru>

20. Бизнес-клуб АлтГТУ им. И.И. Ползунова [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://vk.com/busiclub>

21. Программа развития предпринимательства от Google и Сбербанк [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.business-class.pro/?utm\\_source=partner&utm\\_medium=referral&utm\\_campaign=business\\_class\\_partner\\_altsk](https://www.business-class.pro/?utm_source=partner&utm_medium=referral&utm_campaign=business_class_partner_altsk)

22. Консультант Плюс [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>

23. ГАРАНТ.РУ: информационно-правовой портал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.garant.ru>

## **8. Фонд оценочных материалов для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации**

Содержание промежуточной аттестации раскрывается в комплекте контролирующих материалов, предназначенных для проверки соответствия уровня подготовки по дисциплине требованиям ФГОС, которые хранятся на кафедре-разработчике РПД в печатном виде и в ЭИОС.

Фонд оценочных материалов (ФОМ) по дисциплине представлен в приложении А.

## **9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

Для успешного освоения дисциплины используются ресурсы электронной информационно-образовательной среды, образовательные интернет-порталы, глобальная компьютерная сеть Интернет. В процессе изучения дисциплины происходит интерактивное взаимодействие обучающегося с преподавателем через личный кабинет студента.

<b>№пп</b>	<b>Используемое программное обеспечение</b>
1	Google Earth
2	Linux
3	OpenOffice
4	Mozilla Firefox
5	LibreOffice
6	Windows
7	Антивирус Kaspersky

<b>№пп</b>	<b>Используемые профессиональные базы данных и информационные справочные системы</b>
1	Бесплатная электронная библиотека онлайн "Единое окно к образовательным ресурсам" для студентов и преподавателей; каталог ссылок на образовательные интернет-ресурсы ( <a href="http://Window.edu.ru">http://Window.edu.ru</a> )
2	Национальная электронная библиотека (НЭБ) — свободный доступ читателей к фондам российских библиотек. Содержит коллекции оцифрованных документов (как открытого доступа, так и ограниченных авторским правом), а также каталог изданий, хранящихся в библиотеках России. ( <a href="http://нэб.рф/">http://нэб.рф/</a> )

## 10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

<b>Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы</b>
учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа
учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа
учебные аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций
учебные аудитории для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации
помещения для самостоятельной работы

Материально-техническое обеспечение и организация образовательного процесса по дисциплине для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с «Положением об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья».