

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ «Экономика»

по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки
54.03.01 «Дизайн» (уровень бакалавриата)

Направленность (профиль): Web-дизайн

Общий объем дисциплины – 3 з.е. (108 часов)

Форма промежуточной аттестации – Экзамен.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

- ОК-3: способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;

Содержание дисциплины:

Дисциплина «Экономика» включает в себя следующие разделы:

Форма обучения заочная. Семестр 5.

1. Введение в экономику: базовые понятия. Экономика как хозяйство и как наука. Базовые экономические понятия. Экономические блага и ресурсы. Экономические проблемы. Эффективность распределения экономических ресурсов.

Общественное производство и экономические отношения..

2. Равновесие на рынке товаров и услуг. Сущность рынка и его место в системе общественного воспроизводства. Основные принципы функционирования рыночной экономики. Экономические агенты рынка. Модель экономического кругооборота. Рыночный механизм как взаимосвязь и взаимодействие элементов рынка. Закон спроса, предложения. Ценовые и не ценовые факторы спроса и предложения.

Равновесие на рынке. Эластичность спроса и предложения. Применение эластичности в экономическом анализе при оценке эффективности деятельности организации..

3. Поведение потребителя и производителя в рыночной экономике. Потребительский выбор и его особенности. Закон убывающей предельной полезности. Условия потребительского равновесия. Потребительские предпочтения. Фирма в рыночной экономике. Место производства в экономической системе. Производственная функция в краткосрочном периоде. Характеристики технической результативности производства: общий, средний, предельный продукты и закономерности их изменения. Экономические и бухгалтерские издержки: структура и динамика. Расчет выручки и прибыли фирмы на основе экономических знаний. Рентабельность фирмы..

4. Конкуренция и монополия. Конкуренция: сущность, функции, виды. Рыночная структура. Совершенная конкуренция. Предельное и общее (проверка прибылью) условие выбора оптимального объема выпуска. Граница безубыточности производства. Несовершенная конкуренция. Монополистическая конкуренция и дифференциация продукции. Олигополия: основные черты и модели поведения. Рыночная монополия. Выбор монополистом цены и объема выпуска..

5. Рынки факторов производства и распределение доходов. Особенности функционирования рынков факторов производства. Использование экономических знаний и правила максимизации прибыли для определения эффективности использования факторов производства.. Правило минимизации издержек. Рынок труда. Спрос и предложение на труд. Дифференциация заработной платы. Номинальная и реальная заработная плата. Рынок капитала. Инвестиции. Дисконтирование. Номинальная и реальная ставки процента. Рынок земельных ресурсов и его особенности. Рентные отношения. Цена земли. Роль прибыли в рыночной экономике. Распределение доходов..

6. Национальная экономика. Макроэкономическое равновесие. Экономический рост. Макроэкономика как наука. Национальная экономика: цели, структура, результат. Система национальных счетов. Основные макроэкономические показатели. Применение основ экономических знаний при расчете ВВП. Номинальные и реальные показатели. Дефлятор ВВП. Экономический рост и цикличность. Экономический цикл и его причины.

Макроэкономическое равновесие: модель AD–AS. Ценовые и не ценовые факторы совокупного

спроса и совокупного предложения. Равновесный объем выпуска и уровень цен. Мультипликационный эффект в экономике.

7. Государственное регулирование. Государство в рыночной экономике, основные функции. Общественные товары.

Бюджетно-налоговая (фискальная) политика государства. Государственный бюджет. Сущность, принципы, виды налогов. Фискальная политика и ее типы.

Денежно-кредитная политика государства..

8. Международные аспекты рыночной экономики. Мировое хозяйство и национальная экономика. Преимущества специализации. Международная торговля. Типы торговой политики: протекционизм и фритредерство..

Разработал:

доцент

кафедры ЭТиП

Проверил:

Директор ИЭиУ

И.В. Коврижных

И.Н. Сычева