

## АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ «Организация проектной деятельности»

по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки  
54.03.01 «Дизайн» (уровень бакалавриата)

**Направленность (профиль):** Web-дизайн

**Общий объем дисциплины – 4 з.е. (144 часов)**

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:**

- ОК-3: способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
- ОК-4: способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности;
- ПК-2: способностью обосновать свои предложения при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи;

**Содержание дисциплины:**

Дисциплина «Организация проектной деятельности» включает в себя следующие разделы:

**Форма обучения заочная. Семестр 5.**

**Объем дисциплины в семестре – 1.75 з.е. (63 часов)**

**Форма промежуточной аттестации – Зачет**

**1. Основные понятия и жизненный цикл проекта. Цели проекта..** Основные понятия и определения. Жизненный цикл проекта. Виды и типы проектов. Формулировка цели проекта, задач для обоснования своих предложений при разработке проектной идеи. Методика SMART. Использование основ экономических и правовых знаний для идентификация заинтересованных лиц. Определение видов деятельности..

**2. Организация подготовительных работ реализации проекта..** Использование бизнес-моделей для выбора и обоснования предложений при разработке проектной идеи. Формирование устава проекта, на основе экономических и правовых знаний. Треугольник проекта и проектные ограничения. Основные шаги на этапе подготовительных работ: формирование команды, разработка рабочего графика, составление бюджета. Использование диаграммы Гантта..

**3. Управление проектом.** Контроль, мониторинг и оценка продвижения по этапам реализации проекта. Решение конфликтов. Формат составления окончательного отчёта, с использованием основ экономических знаний..

**Форма обучения заочная. Семестр 6.**

**Объем дисциплины в семестре – 2.25 з.е. (81 часов)**

**Форма промежуточной аттестации – Экзамен**

**1. Организация производственного процесса во времени и пространстве..** Длительность и структура производственного цикла полиграфической продукции. Виды движения предметов труда по операциям производственного процесса. Проектирование длительности производственного цикла полиграфической продукции. Использование основных экономических знаний для определения видов производственных структур и их характеристик. Производственная структура цеха. Характеристика поточной формы организации производства. Преимущества поточной формы организации производства.

Подготовка изданий к производству. Организационная структура управления подготовкой производства на полиграфическом предприятии..

**2. Правовые и экономические основы деятельности предприятий.** Создание и ликвидация предприятия на основе экономических и правовых знаний. Особенности современного состояния полиграфических предприятий. Классификация полиграфических предприятий.

**3. Расчёт себестоимости и цены печатного издания.** Экономические понятия себестоимости и цены печатного издания. Схема ценообразования в издательстве. Методики расчёта себестоимости и цены проектного издания и ее использование для обоснования своих предложений при разработке проектных идей.

Разработал:

заведующий кафедрой  
кафедры ЭТиП  
Проверил:  
Директор ИЭиУ

Е.Н. Болховитина

И.Н. Сычева