

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ «Реклама в Web-дизайне»

по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки
54.03.01 «Дизайн» (уровень бакалавриата)

Направленность (профиль): Web-дизайн

Общий объем дисциплины – 3 з.е. (108 часов)

Форма промежуточной аттестации – Экзамен.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

- ОПК-6: способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;
- ОПК-7: способностью осуществлять поиск, хранение, обработку и анализ информации из различных источников и баз данных, представлять ее в требуемом формате с использованием информационных, компьютерных и сетевых технологий;
- ПК-1: способностью владеть рисунком и приемами работы, с обоснованием художественного замысла дизайн-проекта, в макетировании и моделировании, с цветом и цветовыми композициями;

Содержание дисциплины:

Дисциплина «Реклама в Web-дизайне» включает в себя следующие разделы:

Форма обучения заочная. Семестр 8.

1. Введение. Основные понятия и представления. •□Цели и задачи рекламной деятельности.

- Базовые профессиональные понятия и представления в области продвижения продукции, идеологии рекламы и маркетинга.
- Основы глобального планирования работы над рекламным продуктом, анализа рынка, определения целевой аудитории, оценки результатов создания и использования рекламы.
- Крупнейшие вехи и персоналии в истории мировой рекламы.
- Традиции и преемственность в развитии рекламного web-дизайна.
- Особенности отечественного рекламного рынка.
- Необходимость грамотно осуществлять поиск, хранение, обработку и анализ информации из различных источников и баз данных..

2. Технологические аспекты разработки рекламной продукции. •□Технические особенности веб-дизайна и интерактивного дизайна..

3. Психологические аспекты рекламных воздействий и коммуникаций. •□ Оригинальность и креативность. Критерии и методики оценки.

- Управление вниманием, создание образа.
- Особенности восприятия рекламного продукта в различных областях коммуникации. Общие психологические принципы и закономерности.
- Принципы, правила и приемы креативности: как сделать интересную рекламу.
- Вирусность, запоминаемость, эффективность и другие аспекты рекламы.
- Оформление и подача дизайн-проекта. Организация эффективного взаимодействия с заказчиком.
- Необходимость представлять информацию в требуемом формате с использованием информационных, компьютерных и сетевых технологий.

4. Основные компоненты рекламного сообщения. •□Фирменный стиль. Построение работы над его созданием.

- Связь визуального образа и рекламной задачи в веб-дизайне.
- Формула стиля и его компоненты.

- □ Модульные сетки и композиционные приемы. Назначение модульных сеток, методы расчета и построения, обеспечение идентичности рекламных продуктов с помощью модульных сеток.
- □ Фотография в рекламе веб-дизайна. Технические и творческие принципы, особенности создания и использования каталожных, имиджевых, иллюстративных и других видов фотографии. Основные принципы организации фотосъемок..

5. Смежные и дополнительные составляющие рекламы в Web-дизайне. • □ Текст. Особенности создания рекламного текста. Связь визуального образа и смысла текста.

- □ Инфографика, интерпретация и визуальная подача массивов данных.
- □ Основы юзабилити, поисковой оптимизации (SEO), разработки интерфейсов (UI) и пользовательского взаимодействия (UX).
- □ Звуковой дизайн. Звук как составляющая мультимедийного рекламного продукта.
- □ Организация рекламы и дизайн в соцсетях и на видеохостингах: каналы, страницы, сообщества.
- □ Персонажи и комиксы. Принципы разработки под требуемые задачи, художественные и технические приемы..

6. Узкие места, ошибки, пути развития и перспективы. • □ Юридические аспекты и защита авторских прав.

- □ Ошибки рекламы.
- □ Рискованный и провокационный рекламный дизайн.
- □ Решения для сложных тем. Как обходить острые углы и щекотливые моменты.
- □ Решение задач на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности..

Разработал:
старший преподаватель
кафедры АрхДи
Проверил:
Директор ИнАрхДиз

Т.Н. Канарёва

С.Б.Поморов