

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ «Интерактивный дизайн и фирменный стиль»

по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки
54.03.01 «Дизайн» (уровень бакалавриата)

Направленность (профиль): Web-дизайн

Общий объем дисциплины – 4 з.е. (144 часов)

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

- ОПК-4: способностью применять современную шрифтовую культуру и компьютерные технологии, применяемые в дизайн-проектировании;
- ОПК-6: способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;
- ПК-2: способностью обосновать свои предложения при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи;
- ПК-3: способностью учитывать при разработке художественного замысла особенности материалов с учетом их формообразующих свойств;

Содержание дисциплины:

Дисциплина «Интерактивный дизайн и фирменный стиль» включает в себя следующие разделы:

Форма обучения заочная. Семестр 5.

1. Вводная. -Константы фирменного стиля: цветовое кодирование, стилеобразующие элементы, фирменный блок.

-Принципы подбора необходимых шрифтов.

-Виды и значимость корпоративной деловой документации.

-Иные носители фирменного знака..

2. Фирменный стиль. -Фирменный стиль, его задачи и цели.

-Что такое айдентика и для чего она нужна.

-Брендбук: задачи и структура..

3. Интерактивный дизайн. -Интерактивный дизайн применительно к фирменному стилю.

-Логотип и методика его проектирования..

Разработал:

старший преподаватель
кафедры АрхДи

Проверил:

Директор ИнАрхДиз

Т.Н. Канарёва

С.Б.Поморов