

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова»

СОГЛАСОВАНО

Директор ИнАрхДиз
С.Б.Поморов

Рабочая программа дисциплины

Код и наименование дисциплины: **Б1.В.ДВ.7.1 «Интерактивный дизайн и фирменный стиль»**

Код и наименование направления подготовки (специальности): **54.03.01 Дизайн**

Направленность (профиль, специализация): **Web-дизайн**

Статус дисциплины: **дисциплины (модули) по выбору**

Форма обучения: **заочная**

Статус	Должность	И.О. Фамилия
Разработал	старший преподаватель	Т.Н. Канарёва
Согласовал	Зав. кафедрой «АрхДи»	С.Б. Поморов
	руководитель направленности (профиля) программы	С.А. Прохоров

г. Барнаул

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции из УП и этап её формирования	Содержание компетенции	В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:		
		знать	уметь	владеть
ОПК-4	способностью применять современную шрифтовую культуру и компьютерные технологии, применяемые в дизайн-проектировании	<ul style="list-style-type: none"> • исторические этапы и смены стилей разных эпох нашедших отражение в шрифтовых гарнитурах; • мировой и отечественный опыт художественной культуры типографики; • типографические концепции западного и отечественного Web-дизайна дизайнера; • <input type="checkbox"/> принципы подбора шрифтов; • <input type="checkbox"/> принципы композиционных решений в организации любого типографического изображения на плоскости. 	<ul style="list-style-type: none"> • организации любого типографического неординарные решения в работах с использованием шрифтов; • фиксировать на плоскости графические образы средствами типографики; • подбирать оптимальный графический язык шрифтовой гарнитуры для профессионального решения дизайнерских задач. 	<ul style="list-style-type: none"> • современной шрифтовой применяемыми в дизайн-проектировании; • функциональными особенностями шрифта; • представлениями о мировом и отечественном опыте художественной культуры типографики; • навыками фиксации на плоскости графических образов средствами Web-дизайна.
ОПК-6	способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	<ul style="list-style-type: none"> • <input type="checkbox"/> основы информационной и библиографической культуры; • <input type="checkbox"/> методы информационно-коммуникационных технологий; • <input type="checkbox"/> основные требования информационной безопасности. 	<ul style="list-style-type: none"> • решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности 	<ul style="list-style-type: none"> • способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.
ПК-2	способностью обосновать свои предложения при разработке проектной идеи, основанной на	<ul style="list-style-type: none"> • <input type="checkbox"/> способы обоснования художественного замысла дизайн - 	<ul style="list-style-type: none"> • <input type="checkbox"/> обосновать художественный замысел дизайн - проекта; 	<ul style="list-style-type: none"> • <input type="checkbox"/> способностью проводить работу с обоснованием художественного

Код компетенции из УП и этап её формирования	Содержание компетенции	В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:		
		знать	уметь	владеть
	концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи	проекта; • <input type="checkbox"/> принципы создания дизайнерских концепций на заданную тему.	• <input type="checkbox"/> создавать дизайнерские концепции на заданную тему.	замысла Web-проекта • <input type="checkbox"/> навыками создания дизайнерских концепций на заданную тему.
ПК-3	способностью учитывать при разработке художественного замысла особенности материалов с учетом их формообразующих свойств	• особенности материалов, в том числе их формообразующие свойства.	• учитывать при разработке художественного замысла особенности материалов с учетом их формообразующих свойств.	• способностью и навыками применения материалов, с учетом их формообразующих свойств, в разработке художественного замысла дизайна проекта.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплины (практики), предшествующие изучению дисциплины, результаты освоения которых необходимы для освоения данной дисциплины.	Введение в Web-дизайн, Визуальные коммуникации интерактивного дизайна, Дизайн интерфейсов, Иностранный язык в сфере информационных технологий, Информатика и компьютерные технологии, История искусств, Компьютерное проектирование дизайна Web-продукта, Компьютерный инструментарий графических редакторов, Методология компьютерного проектирования в дизайне, Проектирование, Пропедевтика, Психология личности, Цифровые графические техники в Web-дизайне, Шрифт в Web-дизайне
Дисциплины (практики), для которых результаты освоения данной дисциплины будут необходимы, как входные знания, умения и владения для их изучения.	Дизайнерские решения при построении сайтов, Редактирование сайтов художественно-техническими средствами, Реклама в Web-дизайне, Цифровые графические техники в Web-дизайне

3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающегося с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающегося

Общий объем дисциплины в з.е. /час: 4 / 144

Форма обучения	Виды занятий, их трудоемкость (час.)				Объем контактной работы обучающегося с преподавателем (час)
	Лекции	Лабораторные работы	Практические занятия	Самостоятельная работа	
заочная	6	0	12	126	23

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Форма обучения: заочная

Семестр: 5

Объем дисциплины в семестре з.е. /час: 2 / 72

Форма промежуточной аттестации: Зачет

Виды занятий, их трудоемкость (час.)				Объем контактной работы обучающегося с преподавателем (час)
Лекции	Лабораторные работы	Практические занятия	Самостоятельная работа	
6	0	6	60	14

Лекционные занятия (6ч.)

1. Вводная {лекция с разбором конкретных ситуаций} (2ч.)[1,4,5,7] - Константы фирменного стиля: цветовое кодирование, стилеобразующие элементы, фирменный блок.

-Принципы подбора необходимых шрифтов.

-Виды и значимость корпоративной деловой документации.

-Иные носители фирменного знака.

2. Фирменный стиль {лекция с заранее запланированными ошибками} (2ч.)[7,16,19,20,21] -Фирменный стиль, его задачи и цели.

-Что такое айдентика и для чего она нужна.

-Брендбук: задачи и структура.

3. Интерактивный дизайн {лекция с разбором конкретных ситуаций} (2ч.)[1,3,4,5,16,18] -Интерактивный дизайн применительно к фирменному стилю.

-Логотип и методика его проектирования.

Практические занятия (6ч.)

4. Выбор "фирмы".

Изучение аналогов {дискуссия} (1ч.)[4,5,6,11,12,13,15] С помощью информационно-коммуникационных технологий осуществить выбор «фирмы», утвердить объект проектирования. Сбор материалов, поиск аналогов, исследование предпроектной ситуации.

Анализ не менее 5 аналогов и прототипов.

5. Разработка написания названия фирмы. {творческое задание}

(2ч.)[17,18,19,20] Применить современную шрифтовую культуру при поиске вариантов написания названия фирмы, выбрать основной вариант. Ручные эскизы вариантов написания названия. Осуществить подбор возможных шрифтов для написания названия.

6. Фирменный знак. {разработка проекта} (1ч.)[7,12,13,19,20] Обосновать свои предложения при разработке графической идеи фирменного знака, основанной на концептуальном, творческом подходе. Поиск графической идеи фирменного знака.

Выбор основного варианта знака. Ручные эскизы знака – не менее 10-ти вариантов на каждый тип знака (изобразительный, словесный, комбинированный).

Техника исполнения: тушь черная, гуашь.

Эскизы формата А-3 не менее 10-ти вариантов

7. Графический образ {разработка проекта} (2ч.)[6,7,11,12,13,19,20] Используя компьютерные технологии разработать графический образ для дизайн-проекта.

Взаимодействие знака, цвета и графического образа.

Эскизы формат А-3 не менее 10-ти вариантов изображений,

Выход на планшет 50х50, компоуется окончательный вариант знака, на модульной сетке, цветовой код (треугольник, квадрат), графический образ.

Самостоятельная работа (60ч.)

8. Исследование предпроектной ситуации. {разработка проекта} (12ч.)[1,9,11,12,13,14,15,16] Исследование предпроектной ситуации, в том числе, на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.

Фотографии, зарисовки-эскизы, распечатки, текстовая информация.

Создание эскизов формата А-3- не менее 10-ти вариантов изображений.

9. Название фирмы. {разработка проекта} (12ч.)[8,10,11,15,19,20,21] Самостоятельно создать неординарные решения при написании названия фирмы с использованием шрифтов.

Эскизы формата А-3 не менее 10-ти вариантов изображений.

10. Знак фирмы {разработка проекта} (16ч.)[4,6,7,8,10,11] Создание поисковых вариантов знака в разных исполнениях (черно-белое, негатив, пятно, контур), с учетом особенности материалов и их формообразующих свойств. Эскизы формат

А-3 не менее 10-ти вариантов изображений.

11. Поиски цвета и графического образа. {разработка проекта} (20ч.)[4,6,7,11,12,13,15,17,19,20] На планшет 50x50, компоуется окончательный вариант знака, на модульной сетке, цветовой код (треугольник, квадрат), графический образ.

Семестр: 6

Объем дисциплины в семестре з.е. /час: 2 / 72

Форма промежуточной аттестации: Зачет

Виды занятий, их трудоемкость (час.)				Объем контактной работы обучающегося с преподавателем (час)
Лекции	Лабораторные работы	Практические занятия	Самостоятельная работа	
0	0	6	66	8

Практические занятия (6ч.)

1. Проектная документация фирмы. {разработка проекта} (2ч.)[7,8,9,10,13,15,17,20] «Конструирование» визитной карточки, бланка фирмы, папки и т.д. с применением современной шрифтовой культуры. Компоновка знака, графического образа на носителях фирменного стиля.

2. Разработка структуры и создание брендбука. {разработка проекта} (2ч.)[7,8,10,11,12,13,14,20] Определить задачи и структуру брендбука для конкретной фирмы.

Обосновать свои предложения при разработке брендбука основанные на концептуальном, творческом подходе. Создать брендбук.

3. Рекламные носители. Компьютерная презентация созданного фирменного стиля. {разработка проекта} (2ч.)[7,8,10,18,20] Продемонстрировать способностью применять компьютерные технологии при разработке рекламных носителей фирменного знака.

Подготовка презентации фирменного стиля компании.

Самостоятельная работа (66ч.)

4. Проектная документация фирмы. {с элементами электронного обучения и дистанционных образовательных технологий} (12ч.)[7,9,13,19] Разработать эскизы носителей фирменного знака, с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности. Создать графический образ в цвете, формат А-3 не менее 10-ти вариантов изображений, макеты.

5. Компьютерная презентация фирменного стиля {с элементами электронного обучения и дистанционных образовательных технологий} (20ч.)[7,8,10,13,14,15] Самостоятельно завершить оформление рекламных

носителей в соответствии с фирменным стилем, продемонстрировав способность учитывать особенности материалов и их формообразующие свойства. Создать презентацию, полноценно отображающую новый фирменный стиль компании.

6. Брендбук {с элементами электронного обучения и дистанционных образовательных технологий} (34ч.)[7,13,15,17,20] Применить необходимые способы и использовать нужные методы и приемы для создания дизайн-проекта "Брендбук".

5. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Для каждого обучающегося обеспечен индивидуальный неограниченный доступ к электронно-библиотечным системам: Лань, Университетская библиотека он-лайн, электронной библиотеке АлтГТУ и к электронной информационно-образовательной среде:

1. Проектирование в графическом дизайне [Электронный ресурс]: сборник описаний практических работ по специальности 070601 «Дизайн», специализации «Графический дизайн», квалификации «Дизайнер (графический дизайн)»/ — Электрон. текстовые данные.— Кемерово: Кемеровский государственный университет культуры и искусств, 2011.— 56 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/22066>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.

2. Поморов С.Б., Раменская Ю.В. Программа сквозной проектной подготовки. Направление 54.03.01 "Дизайн", профиль "Графический дизайн" (бакалавриат): учебно-методические указания. / С.Б. Поморов, Ю.В. Раменская. - Барнаул: Изд-во АлтГТУ, 2019. – 24 с. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: : http://elib.altstu.ru/eum/download/arxdi/Pomorov_DizSkvProjPodg_mu.pdf

3. Поморов, С.Б. Архитектурная среда и комплексный фирменный стиль предприятия. Методика многоуровневого проектирования: учебное пособие для студентов вузов. / С.Б. Поморов, В.А. Раменский, О.П. Попова. - Барнаул: Изд-во АлтГТУ, 2013. - 145 с. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://elib.altstu.ru/eum/download/arxdi/Pomorov_ArhSrKFStMMP_up.pdf

4. Методические указания для изучения курса "Проектирование в графическом дизайне". "Фирменный стиль". (3-4 семестр)

Дорош Е. Ю. (АрхДИ)

2014 Методические указания,

Прямая ссылка: http://elib.altstu.ru/eum/download/arxdi/Dorosh_mu.pdf

6. Перечень учебной литературы

6.1. Основная литература

5. Костина, Н. Г. Фирменный стиль и дизайн : учебное пособие / Н. Г. Костина, С. Ю. Баранец. — Кемерово : КемГУ, 2014. — 97 с. — ISBN 978-5-89289-847-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система.

— URL: <https://e.lanbook.com/book/93556>.

6. Формальная композиция: Творческий практикум по основам дизайна: учебное пособие / Е.В. Жердев, О.Б. Чепурова, С.Г. Шлеюк, Т.А. Мазурина; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Оренбургский государственный университет». - 2-е изд. - Оренбург: ООО ИПК «Университет», 2014. - 255 с.: ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4417-0442-7

Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=330521>

7. Годин, Александр Михайлович. Брендинг [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. М. Годин. - 4-е изд. - Электрон. текстовые дан. - Москва : Дашков и К°, 2016. - 184 с. : ил. - Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=453899&sr=1. - ISBN 978-5-394-02629-4

6.2. Дополнительная литература

8. Курушин, В. Д. Дизайн и реклама: от теории к практике / В. Д. Курушин. — Москва : ДМК Пресс, 2017. — 308 с. — ISBN 978-5-97060-553-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/97360>

9. Дизайн-проектирование. Термины и определения [Электронный ресурс]: терминологический словарь/ — Электрон. текстовые данные.— М.: Московский городской педагогический университет, 2011.— 212 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/26469>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

10. Овчинникова, Раиса Юрьевна. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования [Электронный ресурс] : учебное пособие : [для вузов по специальностям 070601 "Дизайн", 032401 "Реклама"] / Р. Ю. Овчинникова ; под ред. Л. М. Дмитриевой. - Электрон. текстовые дан. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 239 с. : ил. - (Азбука рекламы). - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/12849.html>. - ISBN 978-5-238-01525-5

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

11. Леонтьев Б. Энциклопедия Web-дизайнера – Электрон.дан. – Режим доступа: http://www.ssga.ru/metodich/web_diz/dizain/04_prostr.html

12. ДИЗАЙН-РЕВЮ - НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ по дизайну и архитектуре [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Электрон.дан. – Режим доступа: <http://design-review.net>

13. Журнал о графическом дизайне [как] [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Электрон.дан. – Режим доступа: <http://www.kak.ru>

14. Сайт по графическому дизайну, где рассматриваются актуальные вопросы в современном компьютерном дизайне – Режим доступа:

<http://www.compuart.ru>.

15. Соломенцева С. Б.
ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ: ОСОБЕННОСТИ РАЗРАБОТКИ
учебно-методическое пособие

Год издания: 2018 Место издания: Елец. Число страниц: 80

Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=38186339>

16. Ляшенко Екатерина Сергеевна - ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ
ОСНОВАНИЯ ИЗУЧЕНИЯ ВЕБ-ДИЗАЙНА КАК ЯЗЫКА СОВРЕМЕННОЙ
ИНТЕРНЕТ-КУЛЬТУРЫ Аспирант. Приложение к журналу Вестник
Забайкальского государственного университета - 2012г. №1

Режим доступа: <https://search.rsl.ru/ru/record/01007890350>

17. Октябрь В.Д., Раменская Ю.В. - ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ КАК
НЕОТЪЕМЛЕМАЯ ЧАСТЬ ФОРМИРОВАНИЯ АРХИТЕКТУРНОЙ СРЕДЫ.
КОНЦЕПТУАЛЬНЫЙ ПОИСК СТИЛЯ БАРНАУЛЬСКОГО
СЕРЕБРОПЛАВИЛЬНОГО ЗАВОДА Вестник Алтайского государственного
технического университета им. И.И. Ползунова - 2018г. №1

18. Салтыкова Г.М. - ТЕХНОЛОГИИ В ДИЗАЙН-ОБРАЗОВАНИИ В
ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ Преподаватель XXI в. - 2018г. №2(ч.1)

19. ИЖБОЛДИН А.Д.
ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ КОМПАНИИ НА ПРИМЕРЕ РАЗРАБОТКИ
ФИРМЕННОГО СТИЛЯ СЕТИ РЕСТОРАНОВ «PANMAN»

ПГНИУ «Пермский государственный национальный исследовательский
университет», Россия, г.Пермь

Тип: статья в журнале - научная статья

Номер: 2 Год: 2020 Страницы: 320-326

Издательство: Общество с ограниченной ответственностью "Институт развития
образования и консалтинга" (Махачкала)

Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=42768562>

20. ПОДОРОЖНЫЙ А.М.
ГРАФИЧЕСКИЕ ЭЛЕМЕНТЫ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ И ИХ
ПРОЕКТИРОВАНИЕ В ФОРМЕ БРЕНДБУКА

Тип: статья в журнале - научная статья

Номер: 1 Год: 2008 Страницы: 95-99

ВЕСТНИК АССОЦИАЦИИ ВУЗОВ ТУРИЗМА И СЕРВИСА

Издательство: Российский государственный университет туризма и сервиса
(Черкизово)

ISSN: 1999-5644eISSN: 2414-3863

Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=9936489>

21. ГРИДНЕВА Е.А.
ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ КАК ПРОБЛЕМА СОВРЕМЕННОЙ ЭСТЕТИКИ
Нижегородский филиал Государственного университета - Высшая школа
экономики

Тип: статья в журнале - научная статья

Номер: 6 Год: 2007 Страницы: 288-292

ЖУРНАЛ:

ВЕСТНИК НИЖЕГОРОДСКОГО УНИВЕРСИТЕТА ИМ. Н.И. ЛОБАЧЕВСКОГО

Издательство: Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского (Нижний Новгород)

Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=11748428>

8. Фонд оценочных материалов для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Содержание промежуточной аттестации раскрывается в комплекте контролирующих материалов, предназначенных для проверки соответствия уровня подготовки по дисциплине требованиям ФГОС, которые хранятся на кафедре-разработчике РПД в печатном виде и в ЭИОС.

Фонд оценочных материалов (ФОМ) по дисциплине представлен в приложении А.

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Для успешного освоения дисциплины используются ресурсы электронной информационно-образовательной среды, образовательные интернет-порталы, глобальная компьютерная сеть Интернет. В процессе изучения дисциплины происходит интерактивное взаимодействие обучающегося с преподавателем через личный кабинет студента.

№пп	Используемое программное обеспечение
1	Photoshop CS4
2	Chrome
3	Illustrator CS4
4	Яндекс.Браузер
5	Windows
6	CorelDraw X4
7	LibreOffice
8	Антивирус Kaspersky

№пп	Используемые профессиональные базы данных и информационные справочные системы
1	Бесплатная электронная библиотека онлайн "Единое окно к образовательным ресурсам" для студентов и преподавателей; каталог ссылок на образовательные интернет-ресурсы (http://Window.edu.ru)
2	Национальная электронная библиотека (НЭБ) — свободный доступ читателей к фондам российских библиотек. Содержит коллекции оцифрованных документов (как открытого доступа, так и ограниченных авторским правом), а также каталог изданий, хранящихся в библиотеках России. (http://нэб.рф/)

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа
учебные аудитории для проведения курсового проектирования (выполнения курсовых работ)
учебные аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций
помещения для самостоятельной работы

Материально-техническое обеспечение и организация образовательного процесса по дисциплине для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с «Положением об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья».