

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова»

**СОГЛАСОВАНО**

Директор ИнАрхДиз  
С.Б.Поморов

## **Рабочая программа дисциплины**

Код и наименование дисциплины: **Б1.В.ДВ.7.1 «Интерактивный дизайн и фирменный стиль»**

Код и наименование направления подготовки (специальности): **54.03.01 Дизайн**

Направленность (профиль, специализация): **Web-дизайн**

Статус дисциплины: **дисциплины (модули) по выбору**

Форма обучения: **заочная**

<b>Статус</b>	<b>Должность</b>	<b>И.О. Фамилия</b>
Разработал	старший преподаватель	Т.Н. Канарёва
Согласовал	Зав. кафедрой «АрхДи»	С.Б. Поморов
	руководитель направленности (профиля) программы	С.А. Прохоров

г. Барнаул

# 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции из УП и этап её формирования	Содержание компетенции	В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:		
		знать	уметь	владеть
ОПК-4	способностью применять современную шрифтовую культуру и компьютерные технологии, применяемые в дизайн-проектировании	<ul style="list-style-type: none"> <li>• исторические этапы и смены стилей разных эпох нашедших отражение в шрифтовых гарнитурах;</li> <li>• мировой и отечественный опыт художественной культуры типографики;</li> <li>• типографические концепции западного и отечественного Web-дизайна дизайнера;</li> <li>• <input type="checkbox"/> принципы подбора шрифтов;</li> <li>• <input type="checkbox"/> принципы композиционных решений в организации любого типографического изображения на плоскости.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• организации любого типографического неординарные решения в работах с использованием шрифтов;</li> <li>• фиксировать на плоскости графические образы средствами типографики;</li> <li>• подбирать оптимальный графический язык шрифтовой гарнитуры для профессионального решения дизайнерских задач.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• современной шрифтовой применяемыми в дизайн-проектировании;</li> <li>• функциональными особенностями шрифта;</li> <li>• представлениями о мировом и отечественном опыте художественной культуры типографики;</li> <li>• навыками фиксации на плоскости графических образов средствами Web-дизайна.</li> </ul>
ОПК-6	способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <input type="checkbox"/> основы информационной и библиографической культуры;</li> <li>• <input type="checkbox"/> методы информационно-коммуникационных технологий;</li> <li>• <input type="checkbox"/> основные требования информационной безопасности.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.</li> </ul>
ПК-2	способностью обосновать свои предложения при разработке проектной идеи, основанной на	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <input type="checkbox"/> способы обоснования художественного замысла дизайн -</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <input type="checkbox"/> обосновать художественный замысел дизайн - проекта;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <input type="checkbox"/> способностью проводить работу с обоснованием художественного</li> </ul>

Код компетенции из УП и этап её формирования	Содержание компетенции	В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:		
		знать	уметь	владеть
	концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи	проекта; • <input type="checkbox"/> принципы создания дизайнерских концепций на заданную тему.	• <input type="checkbox"/> создавать дизайнерские концепции на заданную тему.	замысла Web-проекта • <input type="checkbox"/> навыками создания дизайнерских концепций на заданную тему.
ПК-3	способностью учитывать при разработке художественного замысла особенности материалов с учетом их формообразующих свойств	• особенности материалов, в том числе их формообразующие свойства.	• учитывать при разработке художественного замысла особенности материалов с учетом их формообразующих свойств.	• способностью и навыками применения материалов, с учетом их формообразующих свойств, в разработке художественного замысла дизайна проекта.

## 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплины (практики), предшествующие изучению дисциплины, результаты освоения которых необходимы для освоения данной дисциплины.	Введение в Web-дизайн, Визуальные коммуникации интерактивного дизайна, Дизайн интерфейсов, Иностранный язык в сфере информационных технологий, Информатика и компьютерные технологии, История искусств, Компьютерное проектирование дизайна Web-продукта, Компьютерный инструментарий графических редакторов, Методология компьютерного проектирования в дизайне, Проектирование, Пропедевтика, Психология личности, Цифровые графические техники в Web-дизайне, Шрифт в Web-дизайне
Дисциплины (практики), для которых результаты освоения данной дисциплины будут необходимы, как входные знания, умения и владения для их изучения.	Дизайнерские решения при построении сайтов, Редактирование сайтов художественно-техническими средствами, Реклама в Web-дизайне, Цифровые графические техники в Web-дизайне

## 3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающегося с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающегося

Общий объем дисциплины в з.е. /час: 4 / 144

Форма обучения	Виды занятий, их трудоемкость (час.)				Объем контактной работы обучающегося с преподавателем (час)
	Лекции	Лабораторные работы	Практические занятия	Самостоятельная работа	
заочная	6	0	12	126	23

**4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

**Форма обучения: заочная**

**Семестр: 5**

Объем дисциплины в семестре з.е. /час: 2 / 72

Форма промежуточной аттестации: Зачет

Виды занятий, их трудоемкость (час.)				Объем контактной работы обучающегося с преподавателем (час)
Лекции	Лабораторные работы	Практические занятия	Самостоятельная работа	
6	0	6	60	14

**Лекционные занятия (6ч.)**

**1. Вводная {лекция с разбором конкретных ситуаций} (2ч.)[1,4,5,7] -** Константы фирменного стиля: цветовое кодирование, стилеобразующие элементы, фирменный блок.

-Принципы подбора необходимых шрифтов.

-Виды и значимость корпоративной деловой документации.

-Иные носители фирменного знака.

**2. Фирменный стиль {лекция с заранее запланированными ошибками} (2ч.)[7,16,19,20,21] -**Фирменный стиль, его задачи и цели.

-Что такое айдентика и для чего она нужна.

-Брендбук: задачи и структура.

**3. Интерактивный дизайн {лекция с разбором конкретных ситуаций} (2ч.)[1,3,4,5,16,18] -**Интерактивный дизайн применительно к фирменному стилю.

-Логотип и методика его проектирования.

**Практические занятия (6ч.)**

**4. Выбор "фирмы".**

**Изучение аналогов {дискуссия} (1ч.)[4,5,6,11,12,13,15]** С помощью информационно-коммуникационных технологий осуществить выбор «фирмы», утвердить объект проектирования. Сбор материалов, поиск аналогов, исследование предпроектной ситуации.

Анализ не менее 5 аналогов и прототипов.

**5. Разработка написания названия фирмы. {творческое задание}**

**(2ч.)[17,18,19,20]** Применить современную шрифтовую культуру при поиске вариантов написания названия фирмы, выбрать основной вариант. Ручные эскизы вариантов написания названия. Осуществить подбор возможных шрифтов для написания названия.

**6. Фирменный знак. {разработка проекта} (1ч.)[7,12,13,19,20]** Обосновать свои предложения при разработке графической идеи фирменного знака, основанной на концептуальном, творческом подходе. Поиск графической идеи фирменного знака.

Выбор основного варианта знака. Ручные эскизы знака – не менее 10-ти вариантов на каждый тип знака (изобразительный, словесный, комбинированный).

Техника исполнения: тушь черная, гуашь.

Эскизы формата А-3 не менее 10-ти вариантов

**7. Графический образ {разработка проекта} (2ч.)[6,7,11,12,13,19,20]** Используя компьютерные технологии разработать графический образ для дизайн-проекта.

Взаимодействие знака, цвета и графического образа.

Эскизы формат А-3 не менее 10-ти вариантов изображений,

Выход на планшет 50х50, компоуется окончательный вариант знака, на модульной сетке, цветовой код (треугольник, квадрат), графический образ.

### **Самостоятельная работа (60ч.)**

**8. Исследование предпроектной ситуации. {разработка проекта} (12ч.)[1,9,11,12,13,14,15,16]** Исследование предпроектной ситуации, в том числе, на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.

Фотографии, зарисовки-эскизы, распечатки, текстовая информация.

Создание эскизов формата А-3- не менее 10-ти вариантов изображений.

**9. Название фирмы. {разработка проекта} (12ч.)[8,10,11,15,19,20,21]** Самостоятельно создать неординарные решения при написании названия фирмы с использованием шрифтов.

Эскизы формата А-3 не менее 10-ти вариантов изображений.

**10. Знак фирмы {разработка проекта} (16ч.)[4,6,7,8,10,11]** Создание поисковых вариантов знака в разных исполнениях (черно-белое, негатив, пятно, контур), с учетом особенности материалов и их формообразующих свойств. Эскизы формат

А-3 не менее 10-ти вариантов изображений.

**11. Поиски цвета и графического образа. {разработка проекта} (20ч.)[4,6,7,11,12,13,15,17,19,20]** На планшет 50x50, компонуется окончательный вариант знака, на модульной сетке, цветовой код (треугольник, квадрат), графический образ.

**Семестр: 6**

Объем дисциплины в семестре з.е. /час: 2 / 72

Форма промежуточной аттестации: Зачет

Виды занятий, их трудоемкость (час.)				Объем контактной работы обучающегося с преподавателем (час)
Лекции	Лабораторные работы	Практические занятия	Самостоятельная работа	
0	0	6	66	8

**Практические занятия (6ч.)**

**1. Проектная документация фирмы. {разработка проекта} (2ч.)[7,8,9,10,13,15,17,20]** «Конструирование» визитной карточки, бланка фирмы, папки и т.д. с применением современной шрифтовой культуры. Компонировка знака, графического образа на носителях фирменного стиля.

**2. Разработка структуры и создание брендбука. {разработка проекта} (2ч.)[7,8,10,11,12,13,14,20]** Определить задачи и структуру брендбука для конкретной фирмы.

Обосновать свои предложения при разработке брендбука основанные на концептуальном, творческом подходе. Создать брендбук.

**3. Рекламные носители. Компьютерная презентация созданного фирменного стиля. {разработка проекта} (2ч.)[7,8,10,18,20]** Продемонстрировать способностью применять компьютерные технологии при разработке рекламных носителей фирменного знака.

Подготовка презентации фирменного стиля компании.

**Самостоятельная работа (66ч.)**

**4. Проектная документация фирмы. {с элементами электронного обучения и дистанционных образовательных технологий} (12ч.)[7,9,13,19]** Разработать эскизы носителей фирменного знака, с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности. Создать графический образ в цвете, формат А-3 не менее 10-ти вариантов изображений, макеты.

**5. Компьютерная презентация фирменного стиля {с элементами электронного обучения и дистанционных образовательных технологий} (20ч.)[7,8,10,13,14,15]** Самостоятельно завершить оформление рекламных

носителей в соответствии с фирменным стилем, продемонстрировав способность учитывать особенности материалов и их формообразующие свойства. Создать презентацию, полноценно отображающую новый фирменный стиль компании.

**6. Брендбук {с элементами электронного обучения и дистанционных образовательных технологий} (34ч.)**[7,13,15,17,20] Применить необходимые способы и использовать нужные методы и приемы для создания дизайн-проекта "Брендбук".

## **5. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

Для каждого обучающегося обеспечен индивидуальный неограниченный доступ к электронно-библиотечным системам: Лань, Университетская библиотека он-лайн, электронной библиотеке АлтГТУ и к электронной информационно-образовательной среде:

1. Проектирование в графическом дизайне [Электронный ресурс]: сборник описаний практических работ по специальности 070601 «Дизайн», специализации «Графический дизайн», квалификации «Дизайнер (графический дизайн)»/ — Электрон. текстовые данные.— Кемерово: Кемеровский государственный университет культуры и искусств, 2011.— 56 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/22066>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.

2. Поморов С.Б., Раменская Ю.В. Программа сквозной проектной подготовки. Направление 54.03.01 "Дизайн", профиль "Графический дизайн" (бакалавриат): учебно-методические указания. / С.Б. Поморов, Ю.В. Раменская. - Барнаул: Изд-во АлтГТУ, 2019. – 24 с. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: : [http://elib.altstu.ru/eum/download/arxdi/Pomorov\\_DizSkvProjPodg\\_mu.pdf](http://elib.altstu.ru/eum/download/arxdi/Pomorov_DizSkvProjPodg_mu.pdf)

3. Поморов, С.Б. Архитектурная среда и комплексный фирменный стиль предприятия. Методика многоуровневого проектирования: учебное пособие для студентов вузов. / С.Б. Поморов, В.А. Раменский, О.П. Попова. - Барнаул: Изд-во АлтГТУ, 2013. - 145 с. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: [http://elib.altstu.ru/eum/download/arxdi/Pomorov\\_ArhSrKFStMMP\\_up.pdf](http://elib.altstu.ru/eum/download/arxdi/Pomorov_ArhSrKFStMMP_up.pdf)

4. Методические указания для изучения курса "Проектирование в графическом дизайне". "Фирменный стиль". (3-4 семестр)

Дорош Е. Ю. (АрхДИ)

2014 Методические указания,

Прямая ссылка: [http://elib.altstu.ru/eum/download/arxdi/Dorosh\\_mu.pdf](http://elib.altstu.ru/eum/download/arxdi/Dorosh_mu.pdf)

## **6. Перечень учебной литературы**

### **6.1. Основная литература**

5. Костина, Н. Г. Фирменный стиль и дизайн : учебное пособие / Н. Г. Костина, С. Ю. Баранец. — Кемерово : КемГУ, 2014. — 97 с. — ISBN 978-5-89289-847-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система.

— URL: <https://e.lanbook.com/book/93556>.

6. Формальная композиция: Творческий практикум по основам дизайна: учебное пособие / Е.В. Жердев, О.Б. Чепурова, С.Г. Шлеюк, Т.А. Мазурина; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Оренбургский государственный университет». - 2-е изд. - Оренбург: ООО ИПК «Университет», 2014. - 255 с.: ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4417-0442-7

Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=330521>

7. Годин, Александр Михайлович. Брендинг [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. М. Годин. - 4-е изд. - Электрон. текстовые дан. - Москва : Дашков и К°, 2016. - 184 с. : ил. - Режим доступа: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=453899&sr=1](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=453899&sr=1). - ISBN 978-5-394-02629-4

## 6.2. Дополнительная литература

8. Курушин, В. Д. Дизайн и реклама: от теории к практике / В. Д. Курушин. — Москва : ДМК Пресс, 2017. — 308 с. — ISBN 978-5-97060-553-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/97360>

9. Дизайн-проектирование. Термины и определения [Электронный ресурс]: терминологический словарь/ — Электрон. текстовые данные.— М.: Московский городской педагогический университет, 2011.— 212 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/26469>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

10. Овчинникова, Раиса Юрьевна. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования [Электронный ресурс] : учебное пособие : [для вузов по специальностям 070601 "Дизайн", 032401 "Реклама"] / Р. Ю. Овчинникова ; под ред. Л. М. Дмитриевой. - Электрон. текстовые дан. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 239 с. : ил. - (Азбука рекламы). - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/12849.html>. - ISBN 978-5-238-01525-5

## 7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

11. Леонтьев Б. Энциклопедия Web-дизайнера – Электрон.дан. – Режим доступа: [http://www.ssga.ru/metodich/web\\_diz/dizain/04\\_prostr.html](http://www.ssga.ru/metodich/web_diz/dizain/04_prostr.html)

12. ДИЗАЙН-РЕВЮ - НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ по дизайну и архитектуре [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Электрон.дан. – Режим доступа: <http://design-review.net>

13. Журнал о графическом дизайне [как] [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Электрон.дан. – Режим доступа: <http://www.kak.ru>

14. Сайт по графическому дизайну, где рассматриваются актуальные вопросы в современном компьютерном дизайне – Режим доступа:

<http://www.compuart.ru>.

15. Соломенцева С. Б.  
**ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ: ОСОБЕННОСТИ РАЗРАБОТКИ**  
учебно-методическое пособие

Год издания: 2018 Место издания: Елец. Число страниц: 80

Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=38186339>

16. Ляшенко Екатерина Сергеевна - ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ  
ОСНОВАНИЯ ИЗУЧЕНИЯ ВЕБ-ДИЗАЙНА КАК ЯЗЫКА СОВРЕМЕННОЙ  
ИНТЕРНЕТ-КУЛЬТУРЫ Аспирант. Приложение к журналу Вестник  
Забайкальского государственного университета - 2012г. №1

Режим доступа: <https://search.rsl.ru/ru/record/01007890350>

17. Октябрь В.Д., Раменская Ю.В. - ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ КАК  
НЕОТЪЕМЛЕМАЯ ЧАСТЬ ФОРМИРОВАНИЯ АРХИТЕКТУРНОЙ СРЕДЫ.  
КОНЦЕПТУАЛЬНЫЙ ПОИСК СТИЛЯ БАРНАУЛЬСКОГО  
СЕРЕБРОПЛАВИЛЬНОГО ЗАВОДА Вестник Алтайского государственного  
технического университета им. И.И. Ползунова - 2018г. №1

18. Салтыкова Г.М. - ТЕХНОЛОГИИ В ДИЗАЙН-ОБРАЗОВАНИИ В  
ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ Преподаватель XXI в. - 2018г. №2(ч.1)

19. ИЖБОЛДИН А.Д.  
**ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ КОМПАНИИ НА ПРИМЕРЕ РАЗРАБОТКИ  
ФИРМЕННОГО СТИЛЯ СЕТИ РЕСТОРАНОВ «PANMAN»**

ПГНИУ «Пермский государственный национальный исследовательский  
университет», Россия, г.Пермь

Тип: статья в журнале - научная статья

Номер: 2 Год: 2020 Страницы: 320-326

Издательство: Общество с ограниченной ответственностью "Институт развития  
образования и консалтинга" (Махачкала)

Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=42768562>

20. ПОДОРОЖНЫЙ А.М.  
**ГРАФИЧЕСКИЕ ЭЛЕМЕНТЫ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ И ИХ  
ПРОЕКТИРОВАНИЕ В ФОРМЕ БРЕНДБУКА**

Тип: статья в журнале - научная статья

Номер: 1 Год: 2008 Страницы: 95-99

**ВЕСТНИК АССОЦИАЦИИ ВУЗОВ ТУРИЗМА И СЕРВИСА**

Издательство: Российский государственный университет туризма и сервиса  
(Черкизово)

ISSN: 1999-5644eISSN: 2414-3863

Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=9936489>

21. ГРИДНЕВА Е.А.  
**ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ КАК ПРОБЛЕМА СОВРЕМЕННОЙ ЭСТЕТИКИ**  
Нижегородский филиал Государственного университета - Высшая школа  
экономики

Тип: статья в журнале - научная статья

Номер: 6 Год: 2007 Страницы: 288-292

ЖУРНАЛ:

ВЕСТНИК НИЖЕГОРОДСКОГО УНИВЕРСИТЕТА ИМ. Н.И. ЛОБАЧЕВСКОГО

Издательство: Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского (Нижний Новгород)

Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=11748428>

## **8. Фонд оценочных материалов для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации**

Содержание промежуточной аттестации раскрывается в комплекте контролирующих материалов, предназначенных для проверки соответствия уровня подготовки по дисциплине требованиям ФГОС, которые хранятся на кафедре-разработчике РПД в печатном виде и в ЭИОС.

Фонд оценочных материалов (ФОМ) по дисциплине представлен в приложении А.

## **9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

Для успешного освоения дисциплины используются ресурсы электронной информационно-образовательной среды, образовательные интернет-порталы, глобальная компьютерная сеть Интернет. В процессе изучения дисциплины происходит интерактивное взаимодействие обучающегося с преподавателем через личный кабинет студента.

<b>№пп</b>	<b>Используемое программное обеспечение</b>
1	Photoshop CS4
2	Chrome
3	Illustrator CS4
4	Яндекс.Браузер
5	Windows
6	CorelDraw X4
7	LibreOffice
8	Антивирус Kaspersky

<b>№пп</b>	<b>Используемые профессиональные базы данных и информационные справочные системы</b>
1	Бесплатная электронная библиотека онлайн "Единое окно к образовательным ресурсам" для студентов и преподавателей; каталог ссылок на образовательные интернет-ресурсы ( <a href="http://Window.edu.ru">http://Window.edu.ru</a> )
2	Национальная электронная библиотека (НЭБ) — свободный доступ читателей к фондам российских библиотек. Содержит коллекции оцифрованных документов (как открытого доступа, так и ограниченных авторским правом), а также каталог изданий, хранящихся в библиотеках России. ( <a href="http://нэб.рф/">http://нэб.рф/</a> )

## 10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа
учебные аудитории для проведения курсового проектирования (выполнения курсовых работ)
учебные аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций
помещения для самостоятельной работы

Материально-техническое обеспечение и организация образовательного процесса по дисциплине для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с «Положением об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья».