

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова»

Рабочая программа практики

Вид	Производственная практика
Тип	Преддипломная практика

Код и наименование направления подготовки (специальности): **54.03.01 Дизайн**

Направленность (профиль, специализация): **Web-дизайн**

Форма обучения: **заочная**

Статус	Должность	И.О. Фамилия
Разработал	доцент	А.В. Шадури
Согласовал	Зав. кафедрой «ИЗО»	С.А. Прохоров
	Директор ИнАрхДиз	С.Б.Поморов
	руководитель ОПОП ВО	С.А. Прохоров

г. Барнаул

1. ВИД, ТИП, СПОСОБ и ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ

Вид: Производственная

Тип: Преддипломная практика

Способ: стационарная и (или) выездная

Форма проведения: путем чередования с реализацией иных компонентов образовательной программы в соответствии с календарным учебным графиком и учебным планом

Форма реализации: практическая подготовка

2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПРИ ПРОХОЖДЕНИИ ПРАКТИКИ

Код компетенции из УП и этап её формирования	Содержание компетенции	В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:		
		знать	уметь	владеть
ОК-3	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	- основы экономических знаний в различных сферах деятельности.	- осуществление основных экономических расчётов проекта.	- методами технико-экономической оценки проектных решений.
ОК-4	способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности	основы правовых знаний в различных сферах деятельности. актуальные средства развития и выражения художественного замысла; •□ основами колористики и цветоведения;	- не нарушать и отстаивать свои права на авторское право, используя закон о «Защите авторских прав».	- основами профессиональной этики.
ОК-6	способностью работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	- общие представления о стилях коммуникации; - региональные и местные художественные традиции, их истоки и значение.	эффективно взаимодействовать со всеми участниками проектного процесса; - оценивать взаимосвязи политических, социальных и других особенностей различных культур.	- навыками к кооперации с коллегами, работе в коллективе.
ОК-7	способностью к самоорганизации и самообразованию	- закономерности мышления.	- использовать исторические и теоретические знания при разработке художественных решений.	- навыками и культурой системного мышления.
ОК-10	способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	- основы теории графического дизайна как сферы	- владение культурой мышления,	- творческими приемами выдвижения

Код компетенции из УП и этап её формирования	Содержание компетенции	В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:		
		знать	уметь	владеть
		профессиональной деятельности и отрасли знаний;	способность к обобщению, анализу, восприятию информации,	авторского художественного замысла.
ОК-11	готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	- закономерности развития общества, его нормы и ценности; - основы теории композиции, закономерности визуального восприятия; - основы профессиональной этики и менеджмента.	- в контексте проектирования строить прогностические модели и осуществлять их анализ; - оценивать взаимосвязи политических, социальных и других особенностей различных культур.	- основами профессиональной этики и менеджмента. - навыками и культурой системного мышления; - основами профессиональной этики и менеджмента.
ОПК-4	способностью применять современную шрифтовую культуру и компьютерные технологии, применяемые в дизайн-проектировании	- основы теории шрифтовой культуры, верстки и типографики; - основы компьютерной графики.	- использовать технологии шрифтового и компьютерного проектирования; - пользоваться графическим пакетом компьютерных.	- методами и технологиями шрифтового и компьютерного проектирования.
ОПК-6	способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	- основы информационной и библиографической культуры; - основы информационной безопасности; - основы поисковых систем.	- навыки отыскания нужной информации в сети Интернет; - навыки копирования материала; - готовность пользоваться нормативными документами на практике.	- общими представлениями о стилях коммуникации; - методами и технологиями компьютерного проектирования.
ОПК-7	способностью осуществлять поиск, хранение, обработку и анализ информации из различных источников и баз данных, представлять ее в требуемом формате с использованием информационных, компьютерных и сетевых технологий	- основы информационной безопасности; - теорию основных программ Microsoft Office , таких как Word, PowerPoint, Excel; - основы поисковых систем; - основы информационной	- навыки поиска, хранение, обработку и анализ информации из различных источников и баз данных, представлять ее в требуемом формате с использованием информационных,	- общими представлениями о стилях коммуникации; - основными программами Microsoft Office , таких как Word, PowerPoint, Excel, умение работать с электронной почтой.

Код компетенции из УП и этап её формирования	Содержание компетенции	В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:		
		знать	уметь	владеть
		безопасности.	компьютерных и сетевых технологий; - уверенно работать в основных программах Microsoft Office.	
ПК-1	способностью владеть рисунком и приемами работы, с обоснованием художественного замысла дизайн-проекта, в макетировании и моделировании, с цветом и цветовыми композициями	- основы теории композиции, закономерности визуального восприятия; - основы академического рисунка; - исторические и теоретические знания при разработке художественных решений;- основы цветной графики; - актуальные средства развития и выражения художественного замысла; - основами колористики и цветоведения.	- выдвигать художественную идею и последовательно развивать ее в ходе разработки проектного решения; - выбирать и использовать конструкции, материалы и полиграфические технологии; - выбирать формы и методы изображения. - использовать рисунки в практике составления композиции и переработкой их в направлении проектирования любого объекта.	- владеть рисунком, владение принципами выбора техники выполнения конкретного рисунка; - приемами работы в макетировании и моделировании; - приемами работы с цветом и цветовыми композициями.
ПК-2	способностью обосновать свои предложения при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи	- основы теории графического дизайна как сферы профессиональной деятельности и отрасли знаний; - основы теории композиции, закономерности визуального восприятия	- выдвигать художественную идею и последовательно развивать ее в ходе разработки проектного решения; - вести дискуссию, публично представлять результаты работы.	- творческими приемами выдвижения авторского художественного замысла; - основами профессиональной этики и менеджмента.
ПК-3	способностью учитывать при разработке художественного замысла особенности материалов с учетом их формообразующих свойств	- конструктивные, технологические, эргономические, экономические факторы проектирования изданий; - методы наглядного изображения и моделирования	- выбирать и использовать конструкции, материалы и полиграфические технологии; - выбирать формы и методы изображения. - использовать	- приемами и средствами композиционного моделирования; - методами конструирования макетов; - методами оценки и выбора полиграфических

Код компетенции из УП и этап её формирования	Содержание компетенции	В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:		
		знать	уметь	владеть
		трехмерной формы и пространства.	приемы и средства композиционного моделирования.	материалов и технологий.
ПК-4	способностью анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта	требования к дизайн-проекту; набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта	определять требования к дизайн-проекту; синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта	способностью анализировать и определять требования к дизайн-проекту; способностью синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта
ПК-5	способностью конструировать предметы, товары, промышленные образцы, коллекции, комплексы, сооружения, объекты, в том числе для создания доступной среды	Как конструировать предметы, товары, промышленные образцы, коллекции, комплексы, сооружения, объекты	Уметь конструировать предметы, товары, промышленные образцы, коллекции, комплексы, сооружения, объекты, в том числе для создания доступной среды	Методами конструировать предметы, товары, промышленные образцы, коллекции, комплексы, сооружения, объекты, в том числе для создания доступной среды
ПК-6	способностью применять современные технологии, требуемые при реализации дизайн-проекта на практике	современные технологии, требуемые при реализации дизайн-проекта на практике	применять современные технологии, требуемые при реализации дизайн-проекта на практике	способностью применять современные технологии, требуемые при реализации дизайн-проекта на практике
ПК-7	способностью выполнять эталонные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в макете, материале	Способы и методы выполнять объекты дизайна или его отдельные элементы	выполнять эталонные образцы объекта дизайна	способностью выполнять эталонные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в макете, материале
ПК-8	способностью разрабатывать конструкцию изделия с учетом технологий изготовления: выполнять технические чертежи, разрабатывать технологическую карту исполнения дизайн-проекта	Способы разработки конструкции изделия дизайн-проекта	выполнять технические чертежи, разрабатывать технологическую карту исполнения дизайн-проекта	способностью разрабатывать конструкцию изделия с учетом технологий изготовления
ПК-12	способностью применять методы научных исследований при создании дизайн-	- закономерности развития общества, его нормы и	использовать исторические и теоретические	- навыками и культурой системного

Код компетенции из УП и этап её формирования	Содержание компетенции	В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:		
		знать	уметь	владеть
	проектов и обосновывать новизну собственных концептуальных решений	ценности; - историю дизайна и родственных пространственных искусств, в контексте развития мировой культуры.	знания при разработке художественных решений; - выдвигать концептуальное решение, основанное на научных исследованиях, и последовательно развивать его в ходе разработки проектного решения; - аргументировать новизну своего концептуального решения.	мышления; - научными приемами выдвижения авторского художественного замысла; - навыками научно-исследовательской работы.

3. ОБЪЕМ ПРАКТИКИ

Общий объем практики – 6 з.е. (4 недели)

Форма промежуточной аттестации – Зачет с оценкой.

4. СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ

Семестр: 10

Форма промежуточной аттестации: Зачет с оценкой

Разделы (этапы) практики	Содержание этапа практики
1. Подготовительный этап, включающий инструктаж по технике безопасности {разработка проекта} (42ч.) [1,2,3,4,5]	1. Знакомство с техникой безопасности при исполнении обязанностей штатного работника дизайнерского агентства, при посещении офиса работниками агентства. 2. Экскурсионное знакомство с местом проведения практики (с базой практики). Роль Web-дизайнера как участника процесса преобразования конструкта сайта и его визуального оформления в реальную Web-продукцию на данном предприятии (в данной организации). 3. Изучение способов создания электронных ресурсов. Способы распространения и продвижения Web-продукции на данном предприятии (в организации). Приобретение общих сведений о Web-процессах и компьютерах, используемых для изготовления Web-продукции на данном предприятии.
2. Получение профессиональных умений и навыков {разработка проекта} (42ч.) [6,7,8,9,10,11]	1. Изучение порядка разработки оригинала Web-продукции от его приема к производству до выхода online. 2. Изучение особенностей цифрового фото для

	использования в Web-дизайне. Основы цифровой фотографии. 3. Виды компьютерных графических программ на данном предприятии, где разрабатываются сайты как продукция данной организации.
3.Получение профессиональных умений и навыков {разработка проекта} (42ч.)[1,12,13,20,21,22]	1. Материалы, используемые в Web -дизайне. 2. Характер оформления и конструирование сайтов. 3. Изготовление продукции Web-дизайна. 4. Изготовление малоформатной Web-продукции: визиток, приглашений, открыток. 5. Ведение календарного дневника (на каждый день работы).
4.Получение профессиональных умений и навыков {разработка проекта} (42ч.)[19,20,21,22,25]	1. Работа с заказчиком, согласование эскиза с учетом технических возможностей предприятия. Изучение и совершенствование навыков работы с программным обеспечением. Анализ характера изменений претерпеваемых Web-продукцией под влиянием технической базы предприятия. Способы решения задач по устранению изменений с минимальным отклонением от сложившегося художественного образа и дизайнерского решения. просмотр. 2. Сбор материала по дипломному проектированию, сравнительный анализ аналогов, с выявлением положительных и отрицательных сторон.
5.Подготовка и сдача отчета о практике {разработка проекта} (42ч.)[26,27,28,29]	1.Ведение календарного дневника (на каждый день работы). 2.На последней неделе студенты подводят итоги своих наблюдений отчета и личного практического опыта, приобретенных на практике в организации.
6.Промежуточная аттестация по практике {разработка проекта} (6ч.)[35,36,38,39]	Защита отчета по практике, 6 часов

5. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ПРАКТИКИ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

Для успешного освоения дисциплины используются ресурсы электронной информационно-образовательной среды, образовательные интернет-порталы, глобальная компьютерная сеть Интернет. В процессе изучения дисциплины происходит интерактивное взаимодействие обучающегося с преподавателем через личный кабинет студента.

№пп	Используемое программное обеспечение
4	Chrome
7	Photoshop CS4
5	Acrobat Reader
1	LibreOffice
8	Microsoft Office
2	Windows

№пп	Используемое программное обеспечение
6	CorelDraw X4
3	Антивирус Kaspersky

№пп	Используемые профессиональные базы данных и информационные справочные системы
1	Бесплатная электронная библиотека онлайн "Единое окно к образовательным ресурсам" для студентов и преподавателей; каталог ссылок на образовательные интернет-ресурсы (http://Window.edu.ru)
2	Национальная электронная библиотека (НЭБ) — свободный доступ читателей к фондам российских библиотек. Содержит коллекции оцифрованных документов (как открытого доступа, так и ограниченных авторским правом), а также каталог изданий, хранящихся в библиотеках России. (http://нэб.рф/)

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И РЕСУРСОВ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ

а) основная литература

1. Поляков, Е. А. Web-дизайн : учебное пособие / Е. А. Поляков. — Саратов : Вузовское образование, 2019. — 188 с. — ISBN 978-5-4487-0489-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81868.html> (дата обращения: 11.02.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

б) дополнительная литература

2. Лаврентьев, Александр Николаевич. История дизайна: учеб. пособие: [для вузов по специальности 052400 Дизайн]/ А.Н. Лаврентьев. - . М.: Гардарики,2008. - . -303 с. : ил. - (Disciplinae). - . - Библиогр. в конце гл. - 3000 экз.. - . - ISBN 978-5-8297-0262-5: 363.00 р. [20 экз. в библиотеке АлтГТУ]

3. Овчинникова, Раиса Юрьевна. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования: учеб. пособие: [для вузов по специальности 070601 "Дизайн", по специальностям 070601 "Дизайн", 032401 "Реклама"/ Р.Ю. Овчинникова; под ред. Л.М. Дмитриева. - . - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2010.-.-238, [1]с. : ил. - (Азбука рекламы). - . - Библиогр.: с. 227-229. - 2000 экз. - . - ISBN 978-5-238-01525-5: 221.00 р. [30 экз. в библиотеке АлтГТУ]

в) ресурсы сети «Интернет»

4. <http://www.sovetnik.ru/documents/> — Федеральные акты РФ. Законодательные акты РФ, кодексы, хартии.

5. <http://www.museumpack.ru> – виртуальный музей упаковки;

6. <http://www.compuart.ru> — ежемесячный электронный журнал по полиграфии, дизайну и компьютерной графике

7. <http://kak.ru> - Журнал [кАк) — периодическое издание по дизайну

8. <http://www.bookarchive.ru/> — интернет-ресурс по искусству и живописи

9. <http://www.arthistory.ru> — интернет-ресурс по истории искусства

10. <http://www.museum-online.ru/> — интернет-ресурс путеводитель по музеям

11. <http://www.advertology.ru/> — «Лаборатория рекламы». Журнал РИП-холдинг

12. www.ir-magazine.ru — «Индустрия рекламы»

13. www.dis.ru — «Маркетинг в России и за рубежом»

14. <http://www.grebennikov.ru/> — «Маркетинг и маркетинговые исследования в России»

15. www.advertisingandlife.ru — «Реклама и жизнь»
16. www.advertisingmagazine.ru — «Рекламный журнал»
17. www.rm.ru — «Рекламный мир». Ежемесячная газета
18. www.fashiontrendsetter.com — портал, представляющий модные тенденции
19. www.diesel.com — пример рекламных кампаний Diesel, каждая из которых — произведение искусства
20. www.fashionmission.nl — каталог ссылок о моде, стиле, тенденциях и дизайне
21. www.diesel.com — пример рекламных кампаний Diesel, каждая из которых — произведение искусства
22. www.fashionmission.nl — каталог ссылок о моде, стиле, тенденциях и дизайне
23. www.i-dmagazine.com — сайт журнала i-D; архив старых номеров; материал про 150 самых важных дизайнеров современности
24. abduzeedo.com — сайт про логотипы и дизайн
25. behance.net — сайт, собравший в себе портфолио художников, дизайнеров и людей искусства со всего мира
26. designiskinky.net — австралийский сайт о дизайне, новостях дизайна
27. vandelaydesign.com — собрание статей о моде и дизайне из медиаресурсов
28. designyoutrust.com — ежедневный дизайнерский журнал, публикующий статьи о новых направлениях в дизайне, новости и события, дизайнерские портфолио и выборочные дизайнерские проекты со всего мира
29. thedieline.com — лучшие работы в дизайне упаковки
30. logopond.com — все о логотипах
31. designiskinky.net — австралийский сайт о дизайне, новостях дизайна
32. vandelaydesign.com — собрание статей о моде и дизайне из медиаресурсов
33. designyoutrust.com — ежедневный дизайнерский журнал, публикующий статьи о новых направлениях в дизайне, новости и события, дизайнерские портфолио и выборочные дизайнерские проекты со всего мира
34. thedieline.com — лучшие работы в дизайне упаковки
35. logopond.com — все о логотипах
36. bangbangstudio.ru — российский сайт для иллюстраторов с работами по иллюстрации
37. colourlovers.com — один из самых крупных ресурсов с огромной коллекцией цветовых сочетаний
38. coloribus.com — подборка качественной рекламы со всего мира
39. hypebeast.com — модный журнал о дизайне и культуре

7. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ

Учебные аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы.

При организации практики АлтГТУ или профильные организации предоставляют оборудование и технические средства обучения в объеме, позволяющем выполнять определенные виды работ, указанные в задании на практику.

Практика для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов проводится с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

8. ФОРМЫ ОТЧЕТНОСТИ ПО ПРАКТИКЕ

Оценка по практике выставляется на основе защиты студентами отчётов по практике. При защите используется фонд оценочных материалов, содержащийся в программе практики. К промежуточной аттестации допускаются студенты, полностью выполнившие программу практики и представившие отчёт.

Сдача отчета по практике осуществляется на последней неделе практики. Для преддипломной практики – не позднее дня, предшествующего началу государственной итоговой аттестации.

Формой промежуточной аттестации по практике является зачёт с оценкой.