

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ «Сетевые технологии в экономике»

по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки
09.03.03 «Прикладная информатика» (уровень бакалавриата)

Направленность (профиль): Прикладная информатика в экономике

Общий объем дисциплины – 2 з.е. (72 часов)

Форма промежуточной аттестации – Зачет.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

- ПК-1: способностью проводить обследование организаций, выявлять информационные потребности пользователей, формировать требования к информационной системе;
- ПК-2: способностью разрабатывать, внедрять и адаптировать прикладное программное обеспечение;
- ПК-22: способностью анализировать рынок программно-технических средств, информационных продуктов и услуг для создания и модификации информационных систем;

Содержание дисциплины:

Дисциплина «Сетевые технологии в экономике» включает в себя следующие разделы:

Форма обучения заочная. Семестр 9.

1. Введение в цифровую экономику. Предмет и содержание курса.

Информация и ее роль в общественном развитии.

Концепции информатизации общества..

2. Рынок цифровой экономики. Объём рынка цифровой экономики. Участники и сегменты рынка, их характеристики. Анализ рынка программно-технических средств, используемых в организации цифрового взаимодействия..

3. Интернет-маркетинг. Сайт, как представительство компании на рынке электронной коммерции.

Интернет-маркетинг. Инструменты продвижения на рынке цифровой экономике.

Выявление информационных потребностей целевой аудитории сайта. Поисковая оптимизация.

4. Интернет-реклама. Особенности интернет-рекламы. Виды рекламных носителей. Показатели эффективности рекламной кампании.

5. Email-маркетинг. Email-маркетинга. Понятие. Задачи

Виды писем. Элементы письма.

Основные показатели эффективности email-маркетинга.

6. Юзабилити. Соответствие сайта информационным потребностям пользователя. Понятие юзабилити. Оценка удобства сайта посетителем. Формирование требований к сайту. Чек-лист Якоба Нильсена.

7. Веб-аналитика. Инструменты анализа эффективности сайта. Контроль всех источников трафика. Формирование воронки продаж. Сквозная аналитика.

8. Дистанционная работа. .

Разработал:

доцент

кафедры ИСЭ

Проверил:

Декан ФИТ

М.В. Томашев

А.С. Авдеев