

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова»

СОГЛАСОВАНО

Декан ФИТ

А.С. Авдеев

Рабочая программа дисциплины

Код и наименование дисциплины: **Б1.В.8 «Управление предприятием»**

Код и наименование направления подготовки (специальности): **09.03.03**

Прикладная информатика

Направленность (профиль, специализация): **Прикладная информатика в экономике**

Статус дисциплины: **часть, формируемая участниками образовательных отношений (вариативная)**

Форма обучения: **очно - заочная**

Статус	Должность	И.О. Фамилия
Разработал	доцент	В.И. Остроухов
Согласовал	Зав. кафедрой «ИСЭ»	А.С. Авдеев
	руководитель направленности (профиля) программы	А.С. Авдеев

г. Барнаул

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции из УП и этап её формирования	Содержание компетенции	В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:		
		знать	уметь	владеть
ОК-1	способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции	сущность, структуру, основные сферы общественной жизни, содержание современных научных философских дискуссий по проблемам общественного развития; социальную значимость сферы будущей профессиональной деятельности	использовать основы философских знаний для оценивания и анализа различных социальных тенденций, фактов и явлений в профессиональной деятельности; самостоятельно решать профессиональные и исследовательские задачи с позиции научно-философского мировоззрения	навыками критического мышления при решении профессиональных задач в сфере управленческих отношений; навыками правильного выражения своих мыслей публичной речи, аргументации, ведения дискуссии
ОК-3	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	закономерности функционирования современной экономики и формы их реализации на различных уровнях хозяйствования и в различных сферах деятельности; основы автоматизации экономических расчётов	выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций и предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты; анализировать финансовую и экономическую информацию, необходимую для принятия обоснованных решений профессиональных задач и нахождения эффективных организационно-управленческие решения, в том числе с применением информационных технологий	технологией эффективного использования информации экономического содержания при осуществлении профессиональной деятельности; способностью грамотно применять основы экономических знаний на практике при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах; цифровыми технологиями в сфере экономики
ОК-4	способностью использовать основы правовых знаний в	принципы и методы правового	ориентироваться в системе	навыками поиска нормативно-

Код компетенции из УП и этап её формирования	Содержание компетенции	В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:		
		знать	уметь	владеть
	различных сферах деятельности	регулирования различных сфер общественной и профессиональной деятельности; правовые нормы действующего законодательства, регулирующие отношения в различных сферах жизнедеятельности; правовые основы организации и деятельности государственной власти; правовые основы обеспечения политики безопасности	законодательства и нормативных правовых актов, регламентирующих различные сферы общественной и профессиональной деятельности; использовать нормативно-правовые знания в различных сферах жизнедеятельности, в том числе в сфере информационных технологий; анализировать правовое обеспечение профессиональной деятельности	правовой информации, необходимой для гражданской и профессиональной деятельности; навыками анализа нормативных актов, регулирующих отношения в различных сферах жизнедеятельности; способностью и готовностью осуществлять свою деятельность в различных сферах жизни с учетом принятых в обществе правовых норм.
ОПК-2	способностью анализировать социально-экономические задачи и процессы с применением методов системного анализа и математического моделирования	методы системного анализа и математического моделирования	анализировать социально-экономические задачи и процессы с применением методов системного анализа и математического моделирования	методами системного анализа, методами и инструментами математического моделирования для анализа социально-экономических задач и процессов
ОПК-3	способностью использовать основные законы естественнонаучных дисциплин и современные информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности	- основные законы естественнонаучных дисциплин, - современные информационно-коммуникационные технологии	- применять основные законы естественнонаучных дисциплин и современные информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности	информационно-коммуникационными технологиями и методами применения законов естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности
ПК-1	способностью проводить обследование организаций, выявлять информационные потребности пользователей, формировать требования к информационной системе	- методологию, технологии и инструменты для проведения комплексного обследования предприятия с целью выявления информационных потребностей пользователей, формирования требований к информационной	- формировать отчетную документацию по результатам обследования предприятия, фиксирующую информационные потребности пользователей к информационной системе; - использовать возможности	- базовыми навыками управления коммуникациями; - инструментами комплексного обследования предприятия; - методами обследования предприятия; - навыками разработки и анализа требований к информационной

Код компетенции из УП и этап её формирования	Содержание компетенции	В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:		
		знать	уметь	владеть
		<p>системе;</p> <ul style="list-style-type: none"> - внешнее и внутреннее информационное окружение предприятия; - функции управления содержанием проекта: документирование требований, анализ продукта; - функции управления коммуникациями в проекте 	<p>современных ИС;</p> <ul style="list-style-type: none"> - реализовывать методы формирования требований к информационной системе 	<p>системе;</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками работы с инструментальными средствами моделирования предметной области, прикладных процессов
ПК-18	<p>способностью принимать участие в организации ИТ-инфраструктуры и управлении информационной безопасностью</p>	<ul style="list-style-type: none"> - устройство и функционирование современных ИС; - принципы организации ИТ-инфраструктуры на предприятиях; - устройство вычислительных систем и сетей; - модели угроз информационной безопасности; - методы и средства обеспечения информационной безопасности 	<ul style="list-style-type: none"> - администрировать вычислительные системы и сети; - осуществлять обоснованный выбор тех или иных технических решений; - выбирать методы и средства обеспечения информационной безопасности 	<ul style="list-style-type: none"> - средствами администрирования вычислительных систем и сетей; - средствами обеспечения информационной безопасности
ПК-2	<p>способностью разрабатывать, внедрять и адаптировать прикладное программное обеспечение</p>	<ul style="list-style-type: none"> - этапы проектирования и разработки программного обеспечения; - методы разработки программ (структурный подход, объектно-ориентированный); - основные приемы алгоритмизации и паттерны программирования; - основные виды информационных систем и сервисов в них; - этапы внедрения, адаптации и настройки ИС; - этапы проектирования баз 	<ul style="list-style-type: none"> - строить алгоритмы решения прикладных задач; - разрабатывать программное обеспечение; - выполнять тестирование и отладку; - осуществлять настройку ИС согласно плану внедрения или адаптации ИС; - разрабатывать концептуальную модель прикладной области, выбирать инструментальные средства и технологии проектирования ИС; - проектировать 	<ul style="list-style-type: none"> - современными технологиями и средствами проектирования, разработки, тестирования программного обеспечения; - языками запросов; - языками программирования высокого уровня; - навыками проектирования, тестирования и отладки программных продуктов в средах быстрой разработки приложений; - навыками внедрения, адаптации и настройки

Код компетенции из УП и этап её формирования	Содержание компетенции	В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:		
		знать	уметь	владеть
		<p>данных;</p> <ul style="list-style-type: none"> - языки баз данных и разработки приложений; - принципы и методы тестирования программ; - назначение и классы информационных систем 	базы данных	<p>информационных систем;</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками работы с инструментальными средствами моделирования предметной области, прикладных процессов; - навыками разработки технической документации; использования функциональных и технологических стандартов ИС
ПК-23	способностью применять системный подход и математические методы в формализации решения прикладных задач	<ul style="list-style-type: none"> - основные понятия системного подхода; - основные понятия баз знаний, экспертных систем; - математические методы решения прикладных задач; 	<ul style="list-style-type: none"> - применять системный подход в формализации решения прикладных задач; - составлять математические модели экономических и прочих процессов; - обоснованно выбирать и применять математические методы для решения конкретных прикладных задач; - использовать и разрабатывать программы, реализующие математические методы; - проводить формализацию и реализацию баз знаний, строить экспертные системы 	<ul style="list-style-type: none"> - навыками моделирования прикладных задач; - методами построения математических моделей в экономических исследованиях; - программно-инструментальными средствами моделирования; - навыками работы с инструментальными средствами проектирования баз знаний
ПК-24	способностью готовить обзоры научной литературы и электронных информационно-образовательных ресурсов для профессиональной деятельности	<ul style="list-style-type: none"> - источники информации, способы доступа к источникам информации; - специфику доступа к научной литературе и электронным информационно-образовательным 	<ul style="list-style-type: none"> - вырабатывать критерии оценки источников информации; - вырабатывать требования к информации; - проводить оценку источников 	<ul style="list-style-type: none"> - навыком работы с офисными программами; - навыками доступа к электронным ресурсам: базам данных, библиотекам, архивам;

Код компетенции из УП и этап её формирования	Содержание компетенции	В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:		
		знать	уметь	владеть
		<p>ресурсам вуза;</p> <ul style="list-style-type: none"> - современные средства подготовки текстовых документов и презентаций; - теоретические аспекты сбора, обработки, анализа и систематизации научно-технической информации по выбранной теме 	<p>информации;</p> <ul style="list-style-type: none"> - работать с информационно-поисковыми средствами локальных и глобальных вычислительных и информационных сетей; - готовить текстовые документы и презентации в соответствии с требованиями; - использовать и анализировать информацию, извлекаемую из научной литературы и электронных информационно-образовательных ресурсов; - готовить обзоры научной литературы и электронных информационно-образовательных ресурсов для профессиональной деятельности; - ориентироваться в системе информационно-образовательных ресурсов для IT-сферы; подготавливать научные обзоры 	<ul style="list-style-type: none"> - навыками анализа информации; - навыками написания и оформления тезисов научных докладов и подготовки докладов на конференции; - навыками применения полученной информации и результатов ее анализа при выполнении курсовых проектов и выпускной квалификационной работы, а также написании научных трудов; - навыками быстрого поиска и эффективной обработки информации для подготовки научных публикаций
ПК-7	<p>способностью проводить описание прикладных процессов и информационного обеспечения решения прикладных задач</p>	<ul style="list-style-type: none"> - методологии и технологии проектирования информационных систем; - основные этапы проектирования информационных систем, основанных на объектном подходе с использованием стандартизированных решений; - этапы и модели 	<ul style="list-style-type: none"> - определять требования к проектируемой информационной системе; - моделировать информационные и прикладные (бизнес) процессы; - описывать программное изделие; - разрабатывать руководство пользователя к 	<ul style="list-style-type: none"> - методами, средствами и технологией анализа информационных ресурсов предметных областей; - навыками применения современных программных средств моделирования бизнес-процессов

Код компетенции из УП и этап её формирования	Содержание компетенции	В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:		
		знать	уметь	владеть
		жизненного цикла программах изделий; - современные методы и технологии моделирования бизнес- процессов; - нотации моделирования процессов, данных и объектов	программе; - применять инструментарий описания бизнес- процессов	

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплины (практики), предшествующие изучению дисциплины, результаты освоения которых необходимы для освоения данной дисциплины.	Бухгалтерский, налоговый и управленческий учет, Офисные информационные технологии, Экономика и организация предприятия
Дисциплины (практики), для которых результаты освоения данной дисциплины будут необходимы, как входные знания, умения и владения для их изучения.	Корпоративные информационные системы, Основы бизнеса, Проектирование информационных систем

3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающегося с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающегося

Общий объем дисциплины в з.е. /час: 6 / 216

Форма обучения	Виды занятий, их трудоемкость (час.)				Объем контактной работы обучающегося с преподавателем (час)
	Лекции	Лабораторные работы	Практические занятия	Самостоятельная работа	
очно - заочная	35	18	35	128	103

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Форма обучения: очно - заочная

Семестр: 7

Объем дисциплины в семестре з.е. /час: 2.5 / 90

Форма промежуточной аттестации: Зачет

Виды занятий, их трудоемкость (час.)				Объем контактной работы обучающегося с преподавателем (час)
Лекции	Лабораторные работы	Практические занятия	Самостоятельная работа	
17	0	17	56	42

Лекционные занятия (17ч.)

1. Введение в управление предприятием(2ч.)[2,3,5,13] Общая теория управления. Основные понятия теории управления. Роль и место менеджмента в управлении предприятием. Характеристика менеджмента. Цели и задачи менеджмента. Направление управленческой деятельности. Уровни управления. Принципы.

Эволюция менеджмента. Основные школы управления. Процессный подход, связующие процессы. Ситуационный подход и процесс управления. Особенности системного подхода. История и особенности российского менеджмента. Американский и японский стили управления

2. Среда и инфраструктура(2ч.)[3,5,13] Система законов организации. Законы науки. Общие, частные и специфические законы. Необходимость знания законов менеджерами. Понятие организации. Типы и характеристика формальных и неформальных организаций. Коммерческие и некоммерческие организации. Системный подход к классификации организаций. Понятие организации. Типы и характеристика формальных и неформальных организаций. Коммерческие и некоммерческие организации.

Инфраструктура менеджмента. Понятие инфраструктуры. Элементы инфраструктуры менеджмента.

3. Функции и методы управления(2ч.)[3,5,13] Основные функции менеджмента. Функция прогнозирования, планирования, организации, активизации, стимулирования, учета, контроля, анализа.

Основные методы менеджмента. Экономические методы менеджмента. Административные методы менеджмента. Социально-психологические методы менеджмента.

4. Менеджер на предприятии. Организационная культура(2ч.)[3,5,13] Категории управленческих работников. Разделение управленческого труда. Особенности работы управленческих работников различных категорий.

Функции и роль менеджера в организации. Типы менеджеров. Стили управления. Модели поведения руководителей. Требования к профессиональным и личностным качествам менеджеров.

Концепция организационной культуры. Понятие и структура организационной культуры. Содержание организационной культуры.

Влияние культуры на организационную эффективность. Подходы к измерению влияния культуры. Соответствие культуры принятой стратегии. Управление организационной культурой. Системный подход. Модели Хофстида, Лэйна и

Дистефано. Модель Оучи.

5. Предприятие как система управления. Проектирование организации и типы организаций. {лекция с разбором конкретных ситуаций}

(2ч.)[3,5,13,14,18] Понятие и принципы построения организационных структур. Разделение труда и специализация. Департаментизация и кооперирование. Связи в организации и координация. Масштаб управляемости и контроля. Иерархия в организации и ее звенность. Распределение прав и ответственности. Централизация и децентрализация. Дифференциация и интеграция. Оценка эффективности организационных структур.

Системный подход в организационном проектировании. Типы организационных структур управления. Механистический и органический типы организаций. Традиционная, дивизиональная и матричная организации.

6. Моделирование ситуаций и выработка управленческих решений(2ч.)[3,5,10,13,17] Виды управленческих решений. Организационные решения. Подходы к принятию управленческих решений.

Инструменты принятия решений. Процесс принятия решений. Моделирование ситуаций. Классификация моделей для принятия решений. Метод принятия решений на основе дерева целей. Метод сетевого планирования.

Прогнозирование. Направление прогнозирования. Методы прогнозирования. Прогнозные приближения. Временные интервалы прогнозирования.

Стратегический менеджмент.

7. Управленческая информация. Коммуникации(2ч.)[3,5,13,14,18]

Характеристика коммуникации. Основные принципы организационной коммуникации. Функции коммуникативных систем в организации. Основные этапы коммуникационного процесса. Коммуникационные сети и их особенности. Коммуникационные стили

8. Мотивация деятельности. Власть и влияние. Конфликтология(2ч.)[3,5,6,13]

Общая характеристика мотивации. Что такое мотивация. Мотивационный процесс. Стимулирование деятельности.

Теоретические основы мотивации. Теории потребностей Маслоу, Альдерфера, МакКлелланда, Герцберга. Обобщенный взгляд на теории содержания мотивации. Теории процесса мотивации - ожидания, постановки целей, равенства. Концепции партисипативного управления.

Коллектив и личность. Формальные и неформальные группы и управление ими. Понятие команды. Природа коллектива и его роль в организации. Источники власти в организации. Формы власти.

Конфликтология. Стили и методы управления конфликтами в организациях. Понятие конфликта. Основные причины конфликтов. Типы конфликтов в организациях. Профилактика конфликтов. Стили и методы урегулирования конфликтов.

9. Лидерство. Самоменеджмент. Стимулирование труда(1ч.)[5,6,13]

Основы лидерства. Природа и определение понятия лидерства в управлении предприятием. Теория лидерских качеств. Власть и лидерство. Компетентное управление. Концепции лидерства. Модели ситуационного лидерства.

Самоменеджмент. Организационная социализация. Концепция и основные стадии карьеры. Процесс саморазвития и его особенности
Методы организации, оплаты и стимулирования труда. Формы оплаты. Материальные и моральные стимулы. Системы управления персоналом. Методы поощрения и премирования.

Практические занятия (17ч.)

1. Вводное занятие {беседа} (2ч.)[3,5,10,13,18,19,20] Цели изучения управления предприятием. Структура, логика курса «Управление пред-приятием». Основные виды учебной деятельности по курсу. Модульно-рейтинговая система оценки знаний. Основная литература и учебно-методические материалы по дисциплине. Зарождение управленческой мысли. Анализ различных определений понятия «менеджмент» и их взаимосвязь.

Анализ основных положений различных подходов к управлению. Наиболее известные ученые в области менеджмента. Анализ школ научного менеджмента, которые до сих пор используются при управлении.

Особенности системного подхода к управлению. Определение отличия ситуационного подхода от других школ и направлений.

2. Среда и инфраструктура(2ч.)[3,6,13] Понятие организации как социальной системы. Классификация организаций и предприятий. Общие законы организации. Характеристика частных и ситуационных принципов.

Факторы внешней среды организации. Инфраструктура менеджмента.

3. Функции и методы управления(2ч.)[5,10,13] Основные функции менеджмента: прогнозирование и планирование, функция организации, функция координации и регулирования. Основные требования к организации контроля.

4. Менеджер на предприятии. Организационная культура(2ч.)[3,5,13] Основные причины нехватки высококвалифицированных менеджеров в России. Преимущества работы в команде. Характеристика требований к профессиональным и личностным качествам менеджеров. Социальная ответственность менеджера. Имидж.

Организационная культура: уровни, основные пути формирования и поддержания культуры организации.

Влияние организационной культуры на организационную эффективность. Модели организационной культуры.

5. Проектирование организации и типы организаций {дискуссия} (2ч.)[5,13,13,17,18] Организационное проектирование: основные элементы. Какие зависимости должны быть учтены при организационном проектировании. Анализ основных методов организационного проектирования. Понятие и основные формы «элемента» структуры управления». Виды связей.

Характеристика типов структур управления и выделение принципов, которые принимаются за основу при построении структур иерархического типа. Типы организаций по взаимодействию между подразделениями и их структура. Типы организаций по взаимодействию с человеком.

Оценка эффективности структуры управления.

6. Моделирование ситуаций и выработка управленческих решений(2ч.)[3,10,14,17,19,20] Моделирование: типы моделей, процесс построения модели. Общие проблемы моделирования. Методы принятия решений и прогнозирования.

Принятие решений на современном предприятии. Основные выделяемые виды решений. Компромиссы. Рациональные и иррациональные подходы к принятию решений.

Релевантная информация. Реализация решений, и причины неудач. Факторы, влияющие на процесс принятия решений.

7. Управленческая информация. Коммуникации(2ч.)[5,13,14,17,18]

Характеристика коммуникации. Основные принципы организационной коммуникации. Функции коммуникативных систем в организации. Основные этапы коммуникационного процесса. Коммуникационные сети и их особенности. Коммуникационные стили

8. Мотивация деятельности. Власть и влияние. Управление конфликтом.(2ч.)[6,13,18] Теории мотивации: теории иерархии потребностей Маслоу, теория ERG Альдерфера. Теория приобретенных потребностей МакКлелланда. теория двух факторов Герцберга. Концепции партисипативного управления. Теория ожидания. Теория постановки целей. Теория равенства.

Основные формы и виды власти. Соотношение власти и управления. Стили и стратегии управления конфликтными ситуациями в организации. Команда и ее основные характеристики. Природа коллектива и его роль в организации. Основные этапы развития коллектива и пути повышения эффективности.

Основные типы проблемных работников. Различные подходы к проблемным работникам.

9. Лидерство. Самоменеджмент. Стимулирование труда {тренинг} (1ч.)[6,13,17,18]

Природа и определение понятия лидерства. Теория лидерских качеств. Модели ситуационного лидерства. Ситуационная модель принятия решений Врума - Йеттона – Яго;

Деловая карьера. Самообразование. Обучение персонала.

Системы стимулирования. Тренинг «Основы мотивации».

Самостоятельная работа (56ч.)

1. Проработка конспекта лекций(9ч.)[2,5,13,18]

2. Проработка учебников, учебных пособий(17ч.)[3,5,7,10,13,14,17]

3. Подготовка к опросу(4ч.)[5,6,13,17]

4. Курсовая работа(25ч.)[7,10,13,14,17,18,19,20] В 7 семестре студенты выполняют курсовую работу.

КУРСОВАЯ РАБОТА (25 часов)

Методические указания по выполнению курсовой работы представлены в списке литературы.

Работа над проектом состоит из следующих этапов (в скобках указывается номер

учебной недели, на которой соответствующий этап должен быть выполнен).

Этап № 1. Обосновать актуальность выбранной темы, ее ценность и значение для управления предприятием (организацией, фирмой) (1) - 2 ч.

Этап № 2. Изучить теоретические положения, нормативно-техническую документацию, статистические материалы, справочную и научную литературу, электронные ресурсы по избранной теме (3) – 4 ч.

Этап № 3. Сбор статистических данных для исследования (5) - 2 ч.

Этап № 4. Изложить свою точку зрения по дискуссионным вопросам, относящимся к теме (7) – 4 ч.

Этап № 5. Провести анализ собранных данных, используя соответствующие методы обработки и анализа информации (9,11) – 4 ч.

Этап № 6. Сделать выводы и разработать рекомендации на основе исследований по повышению эффективности работы предприятия (13). - 4 ч.

Этап № 7. Оформление и защита курсового проекта (15, 17) – 5 ч.

Тема выбирается студентом по последней цифре его шифра.

5. Подготовка к зачету(1ч.)[3,5,6,10,13,17,18]

Семестр: 8

Объем дисциплины в семестре з.е. /час: 3.5 / 126

Форма промежуточной аттестации: Экзамен

Виды занятий, их трудоемкость (час.)				Объем контактной работы обучающегося с преподавателем (час)
Лекции	Лабораторные работы	Практические занятия	Самостоятельная работа	
18	18	18	72	61

Лекционные занятия (18ч.)

10. Теоретические основы маркетинга(2ч.)[4,8,12,16] Сущность, цели и задачи маркетинга. Категории маркетинга. Принципы и функции.

Концепции и этапы развития маркетинга. Среда и организация маркетинга. Спрос потребителей как объект маркетинга

11. Инструменты маркетинга(4ч.)[4,8,12,14,16] Аудит маркетинга. Анализ фирмы на рынке.

Стратегический маркетинг. Сегментирование рынка. Отбор целевых сегментов и позиционирование товара

Тактический маркетинг. Комплекс маркетинга:

- товары, услуги, сервис;

- ценообразование;

- распределение товаров, товародвижение;

- продвижение, формирование спроса и стимулирование сбыта

12. Коммуникации маркетинга {беседа} (2ч.)[4,8,9,12,15] Маркетинговые исследования. Маркетинговая информационная система. Интернет в системе маркетинга. ИТ-решения в маркетинговом управлении

13. Стратегическое управление предприятием(4ч.)[3,5,11,17] Общая характеристика стратегического управления. Сущность стратегического

управления. Этапы стратегического управления. Объекты стратегического управления. Виды стратегического управления. Стили организационного поведения. Взаимосвязь между стилями поведения и видами управления. Понятие стратегии и ее основные элементы.

Разработка стратегии предприятия. Формирование стратегических альтернатив. Выбор и оценка стратегии. Понятие и преимущества диверсификации: целесообразность и стратегии.

Миссия и цели организации. Понятие миссии предприятия. Особенности определения миссии предприятия. Правила определения миссии. Категории целей. Значимость целей для предприятия. Правила и особенности установления целей предприятия.

14. Основы финансового управления(2ч.)[3,5,11,17] Основы финансов предприятия. Баланс предприятия. Счет прибылей и убытков. Показатели прибыльности. Показатели стабильности. Основы финансово-хозяйственного планирования. Бюджетирование и финансовое планирование

15. Экономическая эффективность управления(2ч.)[3,5,11,13] Эффективность управления. Сущность экономической эффективности управления и факторы, влияющие на ее уровень. Критерии экономической эффективности деятельности организаций. Показатели эффективности и результативности. Экологическая и социальная эффективность.

Контроль. Сущность, функции и смысл контроля. Структура контроля. Области контроля. Виды контроля. Поведенческие аспекты контроля. Эффективность контроля.

16. Управление знаниями. Информационное общество {дискуссия} (2ч.)[10] Знания как ресурс и объект управления. Роль знаний в развитии организации. Интеллектуальный капитал. Стратегические активы организации. Объем и структуризация, накопление и распространение знаний.

Функция управления знаниями. Информационное общество. Приобретение, усвоение и передача знаний. Способы получения знаний. Программы управления знаниями. Пути передачи знаний. Информационные технологии в менеджменте.

Практические занятия (18ч.)

10. Понятие «маркетинг». Концепции маркетинга. Маркетинг как система управления. Потребители и конкуренты(2ч.)[4,8,12,16] Маркетинг как мировоззрение, методология и предпринимательская деятельность. Определение маркетинга. Сущность, принципы, цели и задачи маркетинга.

Главные общие принципы маркетинга. Функции и управление. Маркетинг как система и процесс. Комплексное понятие – маркетинг. История возникновения и развития маркетинга. Производственная, товарная и сбытовая концепции. Концепции маркетинга - потребительская, общественная и сетевая. Сетевой маркетинг.

Маркетинг как система. Состав и принцип действия. Макро- и микросреда маркетинга. Неконтролируемые и контролируемые факторы. Маркетинговое

управление.

Спрос и предложение. Классификация потребителей. Потребительское поведение. Права потребителей. Конкуренция. Конкурентоспособность и методы ее определения.

11. Анализ рынка. Стратегический маркетинг. Комплекс маркетинга(4ч.)[4,8,12,14,16] Исследование конъюнктуры. SWOT- и PEST-анализ. Ключевые факторы успеха. Методы оценки конкурентоспособности. Матрица БКГ. Матрица Портера. Базовые стратегии.

Сегментирование рынка. Признаки сегментирования. Выбор целевых сегментов. Позиционирование товара на рынке. Определение емкости рынка.

Система и процесс стратегического маркетинга. Система маркетинговых планов. Этапы планирования маркетинга. Программа маркетингового управления. Маркетинг менеджмент.

Тактическое планирование. Комплекс маркетинга. Товар, услуга, сервис. Жизненный цикл товара. Ассортимент и номенклатура. Потребительские свойства товара.

Виды цен. Планирование цены. Ценовая эластичность. Ценовая политика. Методы и алгоритм ценообразования. Сбыт и реализация. Продвижение продукции на рынок. Каналы распределения. Посредники. Политики сбыта. Организация сети.

Продвижение или маркетинговые коммуникации. Формирование спроса и стимулирование сбыта. Реклама. Прямой маркетинг. Стимулирование сбыта. PR

12. Маркетинговые исследования. Маркетинговая информационная система. Электронная коммерция и бизнес.(2ч.)[4,8,9,12,15] Направления маркетинговых исследований. Кабинетные и полевые исследования. Методы исследования. Правила и процедуры. Анализ конкурентного положения предприятия.

Маркетинговая информационная система. Роль информации в маркетинге. Назначение маркетинговых информационных систем. Концепция системы маркетинговой информации.

Интернет в маркетинговых исследованиях. Информационный маркетинг, изучение рынка. Электронный маркетинг. Е-бизнес и е-коммерция. Модели электронного бизнеса: B2B, B2C и C2C. Организация сбыта через Интернет. Телемаркетинг и анкетирование.

Интернет-предложение товаров и услуг. Интернет-реклама. Основные преимущества Интернет. Организация электронного магазина.

Программное обеспечение для маркетологов. Аналитические программы фирмы КонСи. Пакеты анализа Статистика и SPSS. Программные комплексы Marketing Analytic и Marketing Expert.

13. Стратегическое управление предприятием {лекция с разбором конкретных ситуаций} (4ч.)[3,5,11,17,18] Основные факторы, определяющие необходимость стратегического управления. Схема процесса стратегического управления. Стратегическое планирование и реализация стратегии. Методики стратегического управления развитием предприятия. Роль целевого управления в

развитии предприятия. Этапы стратегического управления. Сущность SWOT-анализа.

Практикующее упражнение: SWOT – анализ.

Стратегическое управление: понятие, содержание и назначение. Стратегическое планирование: понятие, сущность и содержание основных этапов. Стратегия предприятия: сущность, со-держание и виды. Матрицы Томпсона и Стрикленда. Миссия предприятия и ее определение. При-рода и сущность целей. Управление по целям. Ключевые показатели. Концепция Р. Нортон и Д. Каплана. Сбалансированная система показателей. Место метасистемы в системе управления пред-приятием. Методы автоматизации создания ССП.

Практикующее упражнение: построение карты ССП и ключевых факторов стратегии бизнеса предприятия.

14. Основы финансового управления(2ч.)[3,5,7,11,17,19] Баланс предприятия. Сущность показателей прибыльности. Показатели стабильности.

Смысл планирования баланса предприятия. Финансовое планирование и бюджетирование.

15. Экономическая эффективность управления(2ч.)[3,5,7,11,17,18,19] Сущность экономической эффективности управления и факторы, влияющие на ее уровень. Критерии экономической эффективности деятельности организаций. Показатели экономической эффективности. Экологическая и социальная эффективность.

16. Управление знаниями {дискуссия} (2ч.)[10] Роль знаний в развитии организации. Интеллектуальный капитал. Объем и структуризация знаний. Как происходит накопление и распространение знаний. Основные способы получения знаний. Программы управления знаниями, пути передачи знаний.

Лабораторные работы (18ч.)

1. ИТ-решения в маркетинговом управлении(4ч.)[1,4,7,14] Обзор программного обеспечения для маркетологов. Аналитические программы фирмы КонСи. Пакеты анализа Статистика и SPSS. Программные комплексы Marketing Analytic и Marketing Expert. 1С Предприятие 8.2 (модуль Управление торговлей). Портфель управляющего.

CRM-системы как средство реализации маркетинга отношений. Функциональные возможности CRM-систем. Обзор CRM-систем. Аналитические, оперативные и интерактивные CRM-системы. Назначение программ 1С: CRM ПРОФ, 1С-Парус: CRM, TerraSoft CRM, Sales Expert, Galloper CRM.

Разработка локальной CRM-системы для предприятия на базе стандартных программных средств.

2. Методы и средства автоматизации создания ССП {творческое задание} (4ч.)[1,3,5,7,11,17] Обзор программного обеспечения для создания ССП. Программные комплексы Businesstudio, QPR, Casewise, ELMA, ОРГМАСТЕР, Питерсофт. Волгасофт и др.

Разработка карты ССП для предприятия на базе стандартных программных

средств. ИТ-системы и методы контроля и стимулирования труда персонала предприятия. Программа ЛАМА.

3. Методы и средства VI-анализа и мониторинга предприятия {тренинг} (4ч.)[1,3,5,7,11,17] Обзор шаблонов MS Office 2010. VI-анализ и мониторинг предприятия. Аналитические возможности MS Excel 2010. Спарклайны, «семафоры», кокпиты и дашборды.

Разработка модуля мониторинга показателей ССП для предприятия на базе стандартных программных средств.

4. Бизнес-планирование и бюджетирование(6ч.)[1,3,7,11,17] Обзор программного обеспечения для моделирования бизнес-плана. Разработка финансовой модели предприятия на базе Project Expert. Моделирование внешней среды, бизнес-процессов и финансово-экономических показателей.

Программное обеспечение бюджетирования – «1С-Консолидация», Инталев, СУИП Галактика, Budtech, Adaptive Planning и др.

Использование MS Excel 2010 для организации бюджетирования на малом предприятии.

Самостоятельная работа (72ч.)

1. Проработка конспекта лекций(9ч.)[1,3,4,5,10,11,14,15,17]

2. Проработка учебников, учебных пособий(18ч.)[1,3,4,5,9,10,11,15,17,18,19,20]

3. Подготовка к защите лабораторных работ(14ч.)[1,18,19,20] Оформление лабораторных работ, реферата.

4. Подготовка к опросу(4ч.)[3,4,10,15,16,17,19]

5. Экзамен(27ч.)[1,3,4,10,13,15,16,17,18,19]

5. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Для каждого обучающегося обеспечен индивидуальный неограниченный доступ к электронно-библиотечным системам: Лань, Университетская библиотека он-лайн, электронной библиотеке АлтГТУ и к электронной информационно-образовательной среде:

1. Остроухов В.И. Методические указания по выполнению лабораторных работ по дисциплине Управление предприятием [Электронный ресурс]: Методические указания. — Электрон. дан. — Барнаул: АлтГТУ, 2015. – 104 с. — Режим доступа: <http://new.elib.altstu.ru/eum/download/ise/uploads/ostroukhov-v-i-ise-564047562c93e.pdf>

2. Остроухов В.И. Методические указания по выполнению курсовой работы по дисциплине Управление предприятием [Электронный ресурс]: Методические указания. — Электрон. дан. — Барнаул: АлтГТУ, 2015. – 10 с. — Режим доступа: <http://new.elib.altstu.ru/eum/download/ise/uploads/ostroukhov-v-i-ise-5644689c48cea.pdf>

6. Перечень учебной литературы

6.1. Основная литература

3. Богатин Ю.В., Швандар В.А. Экономическое управление бизнесом: учебное пособие. -М.: Юнити-Дана, 2012. - 392 с.- Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118567&sr=1>.

4. Романов А.А. Маркетинг: учебное пособие. - М.: Дашков и Ко, 2018. – 440 с. - Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=496077&sr=1

5. Блинов А.О., Угрюмова Н.В. Теория менеджмента: учебник. –М.: Дашков и Ко, 2016. – 304 с. - Режим доступа: <https://e.lanbook.com/reader/book/93288>

6. Маслова Е.Л. Менеджмент: учебник. –М.: Дашков и Ко, 2016. – 333 с.- Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=452863&sr=1.

7. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : [учебное пособие для вузов по направлениям "Экономика" и "Менеджмент"] / В. З. Черняк [и др.] ; под ред. В. З. Черняка, Г. Г. Чараева. - 4-е изд., перераб. и доп. - Электрон. текстовые дан. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 592 с. - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114751&sr=1>.

6.2. Дополнительная литература

8. Ким С.А. Маркетинг: учебник. -М.: Дашков и Ко, 2017. - 258 с. - Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93392>.

9. Бурцева Т.А. Управление маркетингом: учебное пособие.-М.: Экономист, 2005. – 272 с.- Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=39356&sr=1.

10. Гринберг, А.С. Информационные технологии управления : учебное пособие / А.С. Гринберг, А.С. Бондаренко, Н.Н. Горбачёв. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 479 с. - Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=119135&sr=1

11. Дубровин, Игорь Александрович. Бизнес-планирование на предприятии [Электронный ресурс] : [учебник для бакалавров, обучающихся по направлению подготовки «Экономика»] / И. А. Дубровин. - 2-е изд. - Электрон. текстовые дан. - Москва : Дашков и К°, 2017. - 432 с. - (Учебные издания для бакалавров). - Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93529>.

12. Годин А.М. Маркетинг: учебник для бакалавров. -М.: Дашков и Ко, 2017. - 656 с.- Режим доступа: <https://e.lanbook.com/reader/book/105549>

13. Основы менеджмента [Электронный ресурс] : [учебник для вузов по экономическим специальностям] / под ред. И. В. Бородушко, В. В. Лукашевича. - 2-е изд., перераб. и доп. - Электрон. текстовые дан. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 272 с. - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118632&sr=1>.

14. Никитин А. и др. Управление предприятием (фирмой) с использованием информационных систем: учебное пособие. -М. : ИНФРА-М, 2007. - 202 с.- Режим

доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=278066&sr=1>.

15. Кобелев, О.А. Электронная коммерция: учебное пособие. -М.: Дашков и Ко, 2015.-684 с. Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=112231>.

16. Морозов, Ю.В. Основы маркетинга [Электронный ресурс] : учебное пособие / Ю.В. Морозов. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2016. — 148 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93309>.

17. Фомичев А.Н. Стратегический менеджмент: учебник для вузов. - М.:Дашков и Ко, 2018. - 468 с. Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=496068&sr=1

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

18. <http://www.businessstudio.ru> – Бизнес Студия. Система электронного бизнес-моделирования. Инфо-материалы. Демоверсия

19. <http://www.expert-systems.com> - сайт с инфоматериалами и демоверсией программы «Project Expert» фирмы Эксперт Систем - российской компании, специализирующаяся в области разработки программных продуктов для развития бизнеса.

20. <https://www.scilab.org/> - портал системы компьютерной математики Scilab - свободного программного обеспечения

8. Фонд оценочных материалов для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Содержание промежуточной аттестации раскрывается в комплекте контролирующих материалов, предназначенных для проверки соответствия уровня подготовки по дисциплине требованиям ФГОС, которые хранятся на кафедре-разработчике РПД в печатном виде и в ЭИОС.

Фонд оценочных материалов (ФОМ) по дисциплине представлен в приложении А.

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Для успешного освоения дисциплины используются ресурсы электронной информационно-образовательной среды, образовательные интернет-порталы, глобальная компьютерная сеть Интернет. В процессе изучения дисциплины происходит интерактивное взаимодействие обучающегося с преподавателем через личный кабинет студента.

№пп	Используемое программное обеспечение
1	Project Expert Tutorial
3	Business Studio

№пп	Используемое программное обеспечение
4	Microsoft Office
5	Scilab
6	LibreOffice
7	Windows
8	Антивирус Kaspersky

№пп	Используемые профессиональные базы данных и информационные справочные системы
1	Бесплатная электронная библиотека онлайн "Единое окно к образовательным ресурсам" для студентов и преподавателей; каталог ссылок на образовательные интернет-ресурсы (http://Window.edu.ru)
2	Национальная электронная библиотека (НЭБ) — свободный доступ читателей к фондам российских библиотек. Содержит коллекции оцифрованных документов (как открытого доступа, так и ограниченных авторским правом), а также каталог изданий, хранящихся в библиотеках России. (http://нэб.рф/)

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа
учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа
учебные аудитории для проведения курсового проектирования (выполнения курсовых работ)
учебные аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций
учебные аудитории для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации
помещения для самостоятельной работы
лаборатории
виртуальный аналог специально оборудованных помещений

Материально-техническое обеспечение и организация образовательного процесса по дисциплине для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с «Положением об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья».