

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова»

**СОГЛАСОВАНО**

Декан ФИТ

А.С. Авдеев

## **Рабочая программа дисциплины**

Код и наименование дисциплины: **Б1.В.20 «Бизнес-планирование в сфере ИТ»**

Код и наименование направления подготовки (специальности): **09.03.03**

**Прикладная информатика**

Направленность (профиль, специализация): **Прикладная информатика в экономике**

Статус дисциплины: **часть, формируемая участниками образовательных отношений**

Форма обучения: **очно - заочная**

<b>Статус</b>	<b>Должность</b>	<b>И.О. Фамилия</b>
Разработал	доцент	М.В. Краснова
Согласовал	Зав. кафедрой «ИСЭ»	А.С. Авдеев
	руководитель направленности (профиля) программы	А.С. Авдеев

г. Барнаул

## 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция	Содержание компетенции	Индикатор	Содержание индикатора
ПК-1	Способность проводить обследование организаций, выявлять информационные потребности пользователей, формировать требования к информационной системе	ПК-1.4	Способен составлять и согласовывать план работ по созданию (модификации) и сопровождению ИС
ПК-4	Способность составлять технико-экономическое обоснование проектных решений и техническое задание на разработку информационной системы	ПК-4.1	Рассчитывает технико-экономические показатели проектных решений
ПК-5	Способность моделировать прикладные (бизнес) процессы и предметную область	ПК-5.2	Моделирует прикладные бизнес-процессы предметной области
ПК-7	Способность осуществлять презентацию информационной системы и начальное обучение пользователей	ПК-7.3	Готовит отчёты, публикации, презентации по результатам выполненной работы
ПК-8	Способность эксплуатировать экономические информационные системы и принимать участие в управлении проектами по их созданию и внедрению	ПК-8.1	Разрабатывает план внедрения информационной системы
		ПК-8.2	Способен согласовывать документацию по внедрению информационной системы
		ПК-8.3	Способен принимать участие в управлении проектом разработки информационной системы

## 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплины (практики), предшествующие изучению дисциплины, результаты освоения которых необходимы для освоения данной дисциплины.	Бухгалтерский, налоговый и управленческий учет, Экономика фирмы (предприятия), Экономическая теория
Дисциплины (практики), для которых результаты освоения данной дисциплины будут необходимы, как входные знания, умения и владения для их изучения.	Выпускная квалификационная работа

## 3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающегося с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающегося

Общий объем дисциплины в з.е. /час: 4 / 144  
 Форма промежуточной аттестации: Экзамен

Форма обучения	Виды занятий, их трудоемкость (час.)				Объем контактной работы обучающегося с преподавателем (час)
	Лекции	Лабораторные работы	Практические занятия	Самостоятельная работа	
очно - заочная	16	0	32	96	57

#### 4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

**Форма обучения: очно - заочная**

**Семестр: 8**

##### **Лекционные занятия (16ч.)**

**1. Основы бизнес-планирования {беседа} (2ч.)[2,3]** Основные понятия бизнес-планирования: назначение, задачи. Инвестиции. Бизнес-план: структура, порядок разработки. Показатели эффективности бизнес-плана.

**2. Разработка маркетинговой части бизнес-плана. {беседа} (4ч.)[2,3,7]** Потребители ИТ-продуктов: выявление информационных потребностей, сегментация потребителей. Особенности потребления ИТ-продуктов. Источники информации о потребителях.

Описание ИТ-продукта с ориентацией на потребности потенциальных клиентов. Анализ конкурентов: выявление конкурирующих ИТ-проектов, сравнительный анализ. Выявление конкурентных преимуществ. Альтернативные способы удовлетворения потребностей.

Расчет емкости рынка, анализ рыночных тенденций. Ценовая политика.

Маркетинговая стратегия: каналы продвижения, каналы сбыта, план маркетинга.

Прогнозирование продаж.

**3. Организационный план {беседа} (4ч.)[2,3,5]** Организационно-правовая форма ИТ-компании.

Описание ИТ-продукта. Планирование работ по созданию (модификации) ИТ-продукта. Планирование внедрения ИТ-продукта у конечных пользователей.

Технико-экономические показатели: планирование капитальных затрат, планирование текущих затрат.

Выбор системы налогообложения.

**4. Риски ИТ-проекта {беседа} (2ч.)[4]** Системные риски. Несистемные риски: рыночные риски, технологические риски, организационные риски. Методы снижения рисков ИТ-проектов.

**5. Финансовое планирование {беседа} (4ч.)[1,2,5,6]** Источники финансирования. Вычисление экономических показателей: выручка, операционные расходы, капитальные расходы. Денежный поток., чистый денежный поток.

Показатели эффективности проекта: чистая приведенная стоимость, срок

окупаемости, рентабельность инвестиций, совокупные платежи в бюджет.

### **Практические занятия (32ч.)**

**1. Чистая приведенная стоимость, рентабельность инвестиций, срок окупаемости.(6ч.)[4]** Решение задач на определение технико-экономических показателей.

**2. Контрольная работа.(2ч.)[4]** Решение задач на расчет показателей: чистая приведенная стоимость, рентабельность инвестиций, срок окупаемости.

**3. Анализ источников информации о потребителях ИТ-продуктов. {дискуссия} (2ч.)[1,7,8]** Анализ информационных источников сети Интернет, которые агрегируют статистическую и другую информацию, необходимую для подготовки бизнес-плана.

**4. Анализ информации о конкурентах {метод кейсов} (4ч.)[1,2,7]** Анализ информационных источников, содержащих информацию о конкурирующих ИТ-продуктах.

Составление сравнительной таблицы с использованием кейса.

Выделение конкурентных преимуществ у конкурирующих ИТ-решений.

**5. Поиск методов продвижения ИТ-продукта {«мозговой штурм»} (4ч.)[1,7]** Совместное формирование списка возможных каналов продвижения ИТ-продукта.

Совместное формирование сочетаний каналов продвижения и методов продвижения.

Анализ полученных списков, выбор оптимальных способов продвижения ИТ-продукта.

**6. Маркетинговый план {творческое задание} (2ч.)[1,3]** Каждый студент по теме своей курсовой работы готовит презентацию маркетинговой части бизнес-плана. Состав презентации: описание ИТ-продукта, описание потребителей, сегментация рынка, расчет емкости рынка, анализ конкурентов, ценовая политика.

Защита маркетингового плана проходит в форме выступления на практическом занятии. Задание на оценку.

**7. Планирование затрат на ИТ-проект {метод кейсов} (4ч.)[4,5,6]** По имеющемуся кейсу: планирование работ по созданию ИТ-решения: планирование капитальных затрат; планирование текущих затрат. Формирование сводной таблицы по затратам.

**8. Регистрация предприятия.(2ч.)[4]** Моделирование процесса регистрации ИП. Моделирование процесса регистрации ООО.

**9. Налогообложение ИТ-предприятий(4ч.)[1,5,6]** Льготы для ИТ-предприятий. Вариативные расчеты по разным системам налогообложения.

**10. Расчет денежных потоков(2ч.)[2,3,4,5,6]** По кейсам выполняется расчет денежных потоков по бизнес-плану.

### **Самостоятельная работа (96ч.)**

- 1. Подготовка к лекционным занятиям(4ч.)[2,3,4,5,6,7]** Проработка литературных источников
- 2. Подготовка к практическим занятиям(4ч.)[1,2,3,4,5,6,7]** Проработка лекционного материала и литературных источников.
- 3. Подготовка к контрольной работе(4ч.)[4,6]** Проработка лекционного материала, разбор задач, решенных на практических занятиях.
- 4. Подготовка к защите маркетингового плана(8ч.)[2,7]** Подготовка презентации и доклада.
- 5. Подготовка и защита курсовой работы {разработка проекта} (40ч.)[1,4,8]** Подготовка бизнес плана ИТ-предприятия, в соответствии с методическими указаниями.  
Защита курсовой работы в форме ответов на вопросы преподавателя.
- 6. Подготовка к экзамену(36ч.)[2,3,4,5,6,7]** Проработка лекционного материала, литературных источников

### **5. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

Для каждого обучающегося обеспечен индивидуальный неограниченный доступ к электронно-библиотечным системам: Лань, Университетская библиотека он-лайн, электронной библиотеке АлтГТУ и к электронной информационно-образовательной среде:

1. Краснова М.В. Методические указания (рекомендации) по выполнению курсовой работы по дисциплинам "Бизнес-планирование в сфере ИТ" и " Бизнес-планирование для ИТ-предприятий" / М.В. Краснова. - Барнаул, 2020. - 14 с. - URL: <http://elib.altstu.ru/eum/download/ise/uploads/krasnova-m-v-ise-5fd1b8224e0e7.pdf>

### **6. Перечень учебной литературы**

#### **6.1. Основная литература**

2. Афонасова, М.А. Бизнес-планирование : учебное пособие / М.А. Афонасова ; Томский Государственный университет систем управления и радиоэлектроники (ТУСУР). – Томск : Эль Контент, 2012. – 108 с. : ил.,табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=208641>.
3. Методические рекомендации к разработке бизнес-плана инновационного предпринимательского проекта : учебно-методическое пособие / Н.П. Иващенко, Ф.Ш. Федорова, И.В. Савченко и др. ; под ред. Н.П. Иващенко ; Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова, Экономический факультет, Кафедра экономики инноваций. – Москва : Экономический факультет МГУ им. М.В. Ломоносова, 2017. – 145 с. : ил., схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL:

<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=488036>.

4. Авдеев, А. С. Основы инновационной и инвестиционной деятельности: учебное пособие / А. С. Авдеев, С. С. Васильев. – Барнаул : Издво АлтГТУ, 2014. – 150 с. - Прямая ссылка: <http://elib.altstu.ru/eum/download/ise/uploads/avdeev-a-s-ise-544e003ee0ad0.pdf>

## 6.2. Дополнительная литература

5. Экономика предприятия : учебник / В.Я. Горфинкель, О.В. Антонова, А.И. Базилевич и др. ; под ред. В.Я. Горфинкеля. – Москва : Юнити, 2013. – 664 с. – (Золотой фонд российских учебников). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118958>.

6. Савицкая, Г. В. Анализ хозяйственной деятельности : учебник / Г. В. Савицкая. – 4-е изд., испр. – Минск : РИПО, 2016. – 374 с. : схем., табл. – Режим доступа: URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=463334>

7. Экономическая информатика. Введение в экономический анализ информационных систем : учебник для вузов по экономическим специальностям / [М. И. Лугачев и др.] ; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова, Экон. фак. - Москва : ИНФРА-М, 2005. - 958 с. : рис. - (Учебники экономического факультета МГУ им. М. В. Ломоносова). - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=276605>

## **7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

8. <https://rosstat.gov.ru/>

## **8. Фонд оценочных материалов для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации**

Содержание промежуточной аттестации раскрывается в комплекте контролирующих материалов, предназначенных для проверки соответствия уровня подготовки по дисциплине требованиям ФГОС, которые хранятся на кафедре-разработчике РПД в печатном виде и в ЭИОС.

Фонд оценочных материалов (ФОМ) по дисциплине представлен в приложении А.

## **9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

Для успешного освоения дисциплины используются ресурсы электронной информационно-образовательной среды, образовательные интернет-порталы, глобальная компьютерная сеть

Интернет. В процессе изучения дисциплины происходит интерактивное взаимодействие обучающегося с преподавателем через личный кабинет студента.

<b>№пп</b>	<b>Используемое программное обеспечение</b>
1	LibreOffice
2	Windows
3	Антивирус Kaspersky

<b>№пп</b>	<b>Используемые профессиональные базы данных и информационные справочные системы</b>
1	Бесплатная электронная библиотека онлайн "Единое окно к образовательным ресурсам" для студентов и преподавателей; каталог ссылок на образовательные интернет-ресурсы ( <a href="http://Window.edu.ru">http://Window.edu.ru</a> )
2	Национальная электронная библиотека (НЭБ) — свободный доступ читателей к фондам российских библиотек. Содержит коллекции оцифрованных документов (как открытого доступа, так и ограниченных авторским правом), а также каталог изданий, хранящихся в библиотеках России. ( <a href="http://нэб.рф/">http://нэб.рф/</a> )

#### **10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

<b>Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы</b>
учебные аудитории для проведения учебных занятий
помещения для самостоятельной работы

Материально-техническое обеспечение и организация образовательного процесса по дисциплине для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с «Положением об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья».