

## АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ «Основы цифровой экономики»

по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки  
38.03.05 «Бизнес-информатика» (уровень бакалавриата)

**Направленность (профиль):** Цифровая экономика

**Общий объем дисциплины** – 3 з.е. (108 часов)

**Форма промежуточной аттестации** – Зачет.

**В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы компетенции с соответствующими индикаторами их достижения:**

- ПК-2.2: Оценивает и модернизирует информационный контент сайта;
- ПК-4.4: Анализирует существующие информационные системы на соответствие требованиям заказчика;

**Содержание дисциплины:**

Дисциплина «Основы цифровой экономики» включает в себя следующие разделы:

**Форма обучения очно - заочная. Семестр 1.**

**1. Понятие цифровой экономики.** Программа правительства РФ "Цифровая экономика РФ": определение цифровой экономики, уровни цифровой экономики, сквозные технологии, сферы цифровой экономики.

**2. Представительство граждан в цифровой экономике.** Портал "Госуслуги": процесс регистрации, возможности. Личный кабинет налогоплательщика на портале nalog.ru. Социальные сети, блоги. Анализ информационного контента..

**3. Государственное представительство в сети Интернет.** Портал gov.ru. Информационные ресурсы Федерального собрания, Госдумы, Алтайского краевого законодательного собрания, Думы г. Барнаула. Возможности разных ресурсов для связи с гражданами. Ресурсы Министерства финансов РФ: налоговая информация, статистическая информация..

**4. Трансформация бизнеса в рамках цифровой экономики.** Информационные технологии управления предприятием: автоматизация бэк-офиса (ERP, CSRP), автоматизация фронт-офиса. Виртуальные предприятия. Цифровые услуги, как новая сфера экономики. Правила анализа типовых информационных систем на соответствие требованиям предприятия..

**5. Организация электронного взаимодействия с клиентами B2B.** Переход от традиционных способов взаимодействия с бизнес партнерами к цифровому. Специализированные сервисы, торговые площадки. Новые возможности взаимодействия с бизнес-партнерами. анализ информационного контента торговых площадок..

**6. Организация электронного взаимодействия с клиентами B2C.** Преимущества цифрового взаимодействия с конечным потребителем. Виды и технологии электронного взаимодействия с конечным потребителем (CRM-системы, интернет-магазин, доски объявлений, социальные сети). Требования к интернет-магазину..

**7. Сквозные технологии цифровой экономики.** Большие данные; нейротехнологии и искусственный интеллект; системы распределенного реестра; квантовые технологии; новые производственные технологии; промышленный интернет; компоненты робототехники и сенсорики; технологии беспроводной связи; технологии виртуальной и дополненной реальности..

**8. Новое качество жизни в цифровой экономике.** Умный дом – концепция, современные средства реализации, интернет вещи. Умный город..

Разработал:

доцент

кафедры ИСЭ

М.В. Краснова

Проверил:

Декан ФИТ

А.С. Авдеев