

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ «Основы цифровой экономики»

по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки
38.03.05 «Бизнес-информатика» (уровень бакалавриата)

Направленность (профиль): Цифровая экономика

Общий объем дисциплины – 3 з.е. (108 часов)

Форма промежуточной аттестации – Зачет.

В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы компетенции с соответствующими индикаторами их достижения:

- ПК-2.2: Оценивает и модернизирует информационный контент сайта;
- ПК-4.4: Анализирует существующие информационные системы на соответствие требованиям заказчика;

Содержание дисциплины:

Дисциплина «Основы цифровой экономики» включает в себя следующие разделы:

Форма обучения очно - заочная. Семестр 1.

1. Понятие цифровой экономики. Программа правительства РФ "Цифровая экономика РФ": определение цифровой экономики, уровни цифровой экономики, сквозные технологии, сферы цифровой экономики.

2. Представительство граждан в цифровой экономике. Портал "Госуслуги": процесс регистрации, возможности. Личный кабинет налогоплательщика на портале nalog.ru. Социальные сети, блоги. Анализ информационного контента..

3. Государственное представительство в сети Интернет. Портал gov.ru. Информационные ресурсы Федерального собрания, Госдумы, Алтайского краевого законодательного собрания, Думы г. Барнаула. Возможности разных ресурсов для связи с гражданами. Ресурсы Министерства финансов РФ: налоговая информация, статистическая информация..

4. Трансформация бизнеса в рамках цифровой экономики. Информационные технологии управления предприятием: автоматизация бэк-офиса (ERP, CSRP), автоматизация фронт-офиса. Виртуальные предприятия. Цифровые услуги, как новая сфера экономики. Правила анализа типовых информационных систем на соответствие требованиям предприятия..

5. Организация электронного взаимодействия с клиентами B2B. Переход от традиционных способов взаимодействия с бизнес партнерами к цифровому. Специализированные сервисы, торговые площадки. Новые возможности взаимодействия с бизнес-партнерами. анализ информационного контента торговых площадок..

6. Организация электронного взаимодействия с клиентами B2C. Преимущества цифрового взаимодействия с конечным потребителем. Виды и технологии электронного взаимодействия с конечным потребителем (CRM-системы, интернет-магазин, доски объявлений, социальные сети). Требования к интернет-магазину..

7. Сквозные технологии цифровой экономики. Большие данные; нейротехнологии и искусственный интеллект; системы распределенного реестра; квантовые технологии; новые производственные технологии; промышленный интернет; компоненты робототехники и сенсорики; технологии беспроводной связи; технологии виртуальной и дополненной реальностей..

8. Новое качество жизни в цифровой экономике. Умный дом – концепция, современные средства реализации, интернет вещи. Умный город..

Разработал:

доцент

кафедры ИСЭ

М.В. Краснова

Проверил:

Декан ФИТ

А.С. Авдеев