

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ «Электронный бизнес»

по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки
38.03.05 «Бизнес-информатика» (уровень бакалавриата)

Направленность (профиль): Цифровая экономика

Общий объем дисциплины – 3 з.е. (108 часов)

Форма промежуточной аттестации – Экзамен.

В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы компетенции с соответствующими индикаторами их достижения:

- ПК-2.3: Проектирует и разрабатывает структуру веб-сайта;
- ПК-2.4: Способен управлять процессом продвижения сайта;

Содержание дисциплины:

Дисциплина «Электронный бизнес» включает в себя следующие разделы:

Форма обучения очно - заочная. Семестр 10.

1. Рынок цифровой экономики. Объём рынка цифровой экономики. Участники и сегменты рынка, их характеристики..

1. Введение в цифровую экономику. Предмет и содержание курса.

Информация и ее роль в общественном развитии.

Концепции информатизации общества..

3. Интернет-маркетинг. Сайт, как представительство компании на рынке электронной коммерции.

Интернет-маркетинг. Инструменты продвижения на рынке цифровой экономике.

Поисковая оптимизация.

4. Интернет-реклама. Особенности интернет-рекламы. Виды рекламных носителей. Показатели эффективности рекламной кампании.

5. Email-маркетинг. Email-маркетинга. Понятие. Задачи

Виды писем. Элементы письма.

Основные показатели эффективности email-маркетинга.

6. Юзабилити. Понятие юзабилити. Оценка удобства сайта посетителем. Чек-лист Якоба Нильсена.

7. Веб-аналитика. Инструменты анализа эффективности сайта. Контроль всех источников трафика. Формирование воронки продаж. Сквозная аналитика.

8. Дистанционная работа. .

Разработал:

доцент

кафедры ИСЭ

М.В. Томашев

Проверил:

Декан ФИТ

А.С. Авдеев