



## 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция	Содержание компетенции	Индикатор	Содержание индикатора
ОПК-2	Способен участвовать в маркетинговых исследованиях, проводить сравнительную оценку изделий легкой промышленности	ОПК-2.1	Определяет необходимые характеристики изделий легкой промышленности, соответствующие требованиям рынка;
		ОПК-2.2	Анализирует изделия легкой промышленности по заданным критериям;

## 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплины (практики), предшествующие изучению дисциплины, результаты освоения которых необходимы для освоения данной дисциплины.	Правоведение, Экономика
Дисциплины (практики), для которых результаты освоения данной дисциплины будут необходимы, как входные знания, умения и владения для их изучения.	Выпускная квалификационная работа

## 3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающегося с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающегося

Общий объем дисциплины в з.е. /час: 4 / 144

Форма промежуточной аттестации: Экзамен

Форма обучения	Виды занятий, их трудоемкость (час.)				Объем контактной работы обучающегося с преподавателем (час)
	Лекции	Лабораторные работы	Практические занятия	Самостоятельная работа	
очная	32	0	32	80	71

## 4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Форма обучения: очная

Семестр: 6

## **Лекционные занятия (32ч.)**

**1. Производственное предприятие, его место и роль в экономике страны {дискуссия} (1ч.)[3,5,6,7,8]** Сущность, роль и особенности условий работы предприятий лёгкой промышленности в рыночной экономике. Основные функции и цели деятельности предприятия. Факторы, влияющие на эффективное функционирование предприятий в условиях рынка. Факторы определяющие требования рынка к изделиям легкой промышленности.

Применяемые в России организационно-правовые формы хозяйственной деятельности, их особенности и различия

**2. Основные фонды предприятия легкой промышленности {с элементами электронного обучения и дистанционных образовательных технологий} (2ч.)[3,5]** Фонды легкой промышленности и их деление на производственные и непроизводственные, оборотные и основные.

Основные фонды: понятие, их классификация, структура. Методы оценки и учета основных фондов. Износ основных фондов и его возмещение. Амортизация основных фондов. Показатели и пути улучшения использования основных фондов при производстве изделий легкой промышленности. Нематериальные активы

**3. Оборотные средства предприятия легкой промышленности(2ч.)[3,5]**

Оборотные фонды и средства, их состав и структура. Источники формирования. Определение потребности в оборотных средствах. Пути и факторы улучшения использования оборотных средств при производстве изделий легкой промышленности. Показатели эффективности использования оборотных средств

**4. Трудовые ресурсы предприятия легкой промышленности {беседа} (2ч.)[3,5]**

Кадры предприятия легкой промышленности: состав, структура и тенденции их изменения. Кадровая политика предприятия в условиях рыночной и цифровой экономики. Влияние эффективности работы персонала на характеристики изделий легкой промышленности. Производительность труда. Показатели и измерители производительности труда. Резервы и факторы повышения производительности труда. Формы и системы оплаты труда. Тарифная и бестарифная системы. Доплаты и надбавки к тарифной зарплате. Оплата труда руководителей, специалистов и служащих.

**5. Себестоимость и цена продукции(2ч.)[3,5,6]** Издержки предприятия лёгкой промышленности. Себестоимость продукции как экономическая категория и экономический показатель. Классификация затрат. Калькуляция себестоимости продукции лёгкой промышленности. Содержание сметы затрат на производство. Резервы и факторы снижения себестоимости продукции. Использование себестоимости для анализа и оценки изделий легкой промышленности.

Ценообразование на предприятии лёгкой промышленности. Роль ценообразования и уровня цен в анализе изделий легкой промышленности и определения их соответствия требованиям рынка.

**6. Эффективность деятельности предприятия(1ч.)[3,5]** Экономическая сущность прибыли и рентабельности и их роль и функции в деятельности

предприятия. Сравнение изделий легкой промышленности с учетом прибыли и рентабельности. Распределение прибыли фирмы. Показатели прибыли и рентабельности и факторы их роста

**7. Оценка эффективности инвестиций в легкой промышленности(1ч.)[3,5]**

Экономическая сущность и классификация инвестиций. Структура инвестиций. Инвестиционная политика предприятия легкой промышленности. Оценка эффективности инвестиционных проектов по производству изделий легкой промышленности.

**8. Управление предприятием легкой промышленности(3ч.)[2,3]** Менеджмент как система знаний, необходимых для эффективного управления людьми.

Цели предприятия, методы постановки целей предприятия. Внутренняя и внешняя среда предприятия легкой промышленности и их влияние на определение соответствия изделий легкой промышленности требованиями рынка. Функции менеджмента: планирование, организация, контроль, мотивация.

**9. Структура управления организацией(2ч.)[2,3,5]** Виды структур организаций, их характеристики. Стили управления и их влияние на эффективность деятельности предприятия. Типы организационных структур предприятий, производящих изделия легкой промышленности.

Контроллинг, как управленческая концепция, которая охватывающая все сферы деятельности предприятия: финансы и учёт, менеджмент и маркетинг, для достижения оперативных и стратегических целей

**10. Мотивация персонала, как важный элемент эффективного управления предприятием, производящим изделие легкой промышленности(2ч.)[2,3,5]**

Основные понятия: мотив, стимул, мотивация и стимулирование. Основное отличие мотивации и стимулирования. Основные теории мотивации и их применение на практике. Современные подходы и методы мотивации персонала.

**11. Принятие управленческих решений и коммуникации в организации.(2ч.)[2,3,5]** Основные коммуникационные процессы в организации и их структура. Виды коммуникаций на предприятии. Процесс принятия управленческих решений на предприятии. Этапы процесса. Формулировка ограничений при принятии решений. Факторы, влияющие на выбор решений, в том числе при сравнении изделий легкой промышленности. Методы принятия управленческих решений.

**12. Маркетинг – основа и методология предпринимательства. Процесс управления маркетинговой деятельностью предприятия. {дискуссия} (3ч.)[3,4,5]** Основные понятия. Эволюция концепции маркетинга. Функции маркетинга. Современные тренды маркетинга, в том числе в легкой промышленности. Среда маркетинга.

Организация маркетинговых служб предприятия. Типы организационных структур маркетинга на предприятиях. Проблемы создания служб маркетинга на российских предприятиях. Задачи и функции маркетинговых подразделений при определении рыночных параметров изделий легкой промышленности.

**13. Маркетинговые исследования как ключевая функция маркетинга. {с элементами электронного обучения и дистанционных образовательных**

**технологий} (4ч.)[1,4]** Маркетинговые исследования- понятие основные этапы и источники информации.

Типы маркетинговых исследований и их применимость для проведения сравнительной оценки изделий легкой промышленности. Основные методы маркетинговых исследований. Использование результатов маркетинговых исследований для определения характеристик изделий легкой промышленности, соответствующих требованиям рынка.

Сегментация рынка: понятие, условия эффективной сегментации, преимущества, цели, достигаемые с помощью сегментации, признаки и критерии. Целевой сегмент и критерии его оценки.

Емкость рынка. Факторы, влияющие на рыночный спрос. Виды маркетинга в зависимости от

состояния спроса. Какой из видов маркетинга встречается чаще всего в легкой промышленности.

**14. Комплекс маркетинга и его особенности для предприятий легкой промышленности(4ч.)[1,4]** Комплекс маркетинга и его эволюция, современные подходы к определению элементов маркетинга предприятий. Товарная политика и применение ее основных положений при проведении сравнительной оценки изделий легкой промышленности. Классификация товаров. Концепция жизненного цикла товара. Причины нововведений. Правила создания новых товаров.

Отношение предпринимателя к стареющим товарам.

Ценовая политика: Цели и стратегии ценообразования. Ценовая тактика (установление окончательной цены товара). Цена как одна из характеристик соответствия изделий легкой промышленности требованиям рынка.

Распределительная политика. Уровни каналов распределения и их структура. Факторы, от которых они зависят. Виды посредников. Особенности сбытовой политики для предприятий легкой промышленности. Работа с торговыми посредниками.

Продвижение товаров и его цели. Виды продвижения. Виды стратегий продвижения. Современные инструменты продвижения. Интегрированные маркетинговые коммуникации.

Планирование рекламных кампаний

**15. Эффективность маркетинга предприятия {беседа} (1ч.)[1,4]** Методы оценки эффективности маркетинга. Использование современных цифровых инструментов для определения эффективности элементов маркетинга на предприятии и сравнении изделий легкой промышленности.

### **Практические занятия (32ч.)**

**1. Сравнение организационно-правовых форм предприятий, применяемых в РФ(2ч.)[3,5]** Сравнительный анализ организационно-правовых форм с использованием предложенного шаблона. Определение недостатков и преимуществ, целесообразности использования для создания предприятий легкой

промышленности.

**2. Основные фонды предприятия легкой промышленности(4ч.)[3,5]** Решение задач по определению:

- первоначальной, восстановительной и остаточной стоимости основных фондов;
- амортизационных отчислений;
- показателей эффективности использования основных фондов при производстве изделий легкой промышленности.

**3. Оборотные средства предприятия легкой промышленности(2ч.)[3,5]** Решение задач по определению:

- норматива оборотных средств в производственных запасах, в незавершенном производстве;
- показателей эффективности использования оборотных средств при производстве изделий легкой промышленности.

**4. Трудовые ресурсы предприятия легкой промышленности(2ч.)[3,5]** Решение задач по расчету заработной платы и производительности труда на предприятиях легкой промышленности.

**5. Себестоимость и цена продукции(2ч.)[3,5]** Решение задач по определению:

- себестоимости изделия;
- цены изделия.

Применение расчета себестоимости при сравнении изделий легкой промышленности.

**6. Эффективность деятельности предприятия. Оценка эффективности инвестиций в легкой промышленности(3ч.)[3,5]** Решение задач на определение показателей прибыли и рентабельности. Решение задач по оценке эффективности и сравнении инвестиционных проектов по производству изделий легкой промышленности.

**7. Управление предприятием легкой промышленности {метод кейсов} (6ч.)[2,3,7,8]** Решение кейсов по определению типа организационной структуры, стиля управления на предприятии. Кадрового состава предприятий и применяемых методов мотивации. Разработка рекомендаций по повышению эффективности управления предприятием по производству изделий легкой промышленности.

**8. Проведение маркетингового исследования для изделия по выбору {работа в малых группах} (6ч.)[1,3,4,7,8]** Разработка плана маркетинговых исследований. Формулировка гипотез. Разработка анкеты для проведения опроса или формы для проведения наблюдения. Проведение исследования в полевых условиях. Подготовка результатов и их презентация - определение характеристик изделий легкой промышленности, соответствующих требованиям рынка.

**9. Товарная политика фирмы {работа в малых группах} (3ч.)[1,4,7,8]** Разработка модели товара (изделия легкой промышленности) по методике Котлера, на основе анализа изделий легкой промышленности по заданным в модели критериям. Использование для разработки модели товара результатов проведенных маркетинговых исследований. Представление результатов.

**10. Политика продвижения предприятия легкой промышленности {работа в**

**малых группах} (2ч.)[1,4]** Проведение исследования коммуникационной политики любого предприятия легкой промышленности РФ с использованием ресурсов Интернет. Определение достоинств и недостатков проводимой политики. Разработка предложений по ее совершенствованию и приведению в соответствие с требованиями рынка.

### **Самостоятельная работа (80ч.)**

**1. Подготовка к текущим занятиям(44ч.)[1,2,3,4,5,6,8]** Изучение лекционного материала и рекомендованной литературы

**2. Подготовка к промежуточной аттестации (экзамен)(36ч.)[2,3,4,5,6]** Изучение лекционного материала, рекомендованной литературы и материалов практических занятий.

### **5. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

Для каждого обучающегося обеспечен индивидуальный неограниченный доступ к электронно-библиотечным системам: Лань, Университетская библиотека он-лайн, электронной библиотеке АлтГТУ и к электронной информационно-образовательной среде:

1. Болховитина Е.Н. Основы маркетинга: рабочая тетрадь, учебно-методическое пособие / Е.Н. Болховитина/ Изд-во АлтГТУ - Барнаул – 2020 – 47 с.  
Прямая ссылка:

[http://elib.altstu.ru/eum/download/etip/Bolhovitina\\_OsnMark\\_rt\\_ump.pdf](http://elib.altstu.ru/eum/download/etip/Bolhovitina_OsnMark_rt_ump.pdf)

2. Болховитина Е. Н. ,Аргудяев И.Г. Основы менеджмента Учебное пособие / Е. Н. Болховитина, И.Г.Аргудяев / Изд-во АлтГТУ - Барнаул - 2020  
Прямая ссылка:

[http://elib.altstu.ru/eum/download/etip/Bolhovitina\\_OsnManagm\\_up.pdf](http://elib.altstu.ru/eum/download/etip/Bolhovitina_OsnManagm_up.pdf)

### **6. Перечень учебной литературы**

#### **6.1. Основная литература**

3. Торхова, А.Н. Экономика предприятия : учебное пособие / А.Н. Торхова. – Изд. 3-е, стер. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. – 101 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=473320> (дата обращения: 21.12.2020). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4475-9258-5. – DOI 10.23681/473320.

4. Пичурин, И. И. Основы маркетинга. Теория и практика : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Коммерция (торговое дело)», «Маркетинг» / И. И. Пичурин, О. В. Обухов, Н. Д. Эриашвили. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 383 с. — ISBN 978-5-238-02090-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/71036.html>

## 6.2. Дополнительная литература

5. Экономика фирмы : учебное пособие / С. П. Гавриловская, И. А. Кузнецова, А. Ю. Лазарева [и др.] ; под редакцией И. А. Кузнецовой. — Белгород : Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ, 2018. — 89 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/92312.html>

6. Данильчик Т.Л., Сычева И.Н., Березина А.Б. Экономика: учебное пособие для бакалавров /Т. Л. Данильчик, И.Н. Сычева, А. Б. Березина; Алт. гос. техн. ун-т им. И.И. Ползунова. – Барнаул: АЗБУКА, 2019. – 327 с. Прямая ссылка: [http://elib.altstu.ru/eum/download/etip/danilch\\_econom\\_2019.pdf](http://elib.altstu.ru/eum/download/etip/danilch_econom_2019.pdf)

## 7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

7. Министерство экономического развития Алтайского края [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.econom22.ru>

8. Министерство промышленности и энергетики Алтайского края - Режим доступа: <http://www.alt-prom.ru>

## 8. Фонд оценочных материалов для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Содержание промежуточной аттестации раскрывается в комплекте контролирующих материалов, предназначенных для проверки соответствия уровня подготовки по дисциплине требованиям ФГОС, которые хранятся на кафедре-разработчике РПД в печатном виде и в ЭИОС.

Фонд оценочных материалов (ФОМ) по дисциплине представлен в приложении А.

## 9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Для успешного освоения дисциплины используются ресурсы электронной информационно-образовательной среды, образовательные интернет-порталы, глобальная компьютерная сеть Интернет. В процессе изучения дисциплины происходит интерактивное взаимодействие обучающегося с преподавателем через личный кабинет студента.

№пп	Используемое программное обеспечение
1	Chrome
2	LibreOffice
3	Opera
4	Windows



<b>№пп</b>	<b>Используемое программное обеспечение</b>
5	Антивирус Kaspersky
6	Гарант
7	2ГИС

<b>№пп</b>	<b>Используемые профессиональные базы данных и информационные справочные системы</b>
1	Бесплатная электронная библиотека онлайн "Единое окно к образовательным ресурсам" для студентов и преподавателей; каталог ссылок на образовательные интернет-ресурсы ( <a href="http://Window.edu.ru">http://Window.edu.ru</a> )
2	Национальная электронная библиотека (НЭБ) — свободный доступ читателей к фондам российских библиотек. Содержит коллекции оцифрованных документов (как открытого доступа, так и ограниченных авторским правом), а также каталог изданий, хранящихся в библиотеках России. ( <a href="http://нэб.рф/">http://нэб.рф/</a> )
3	Электронный фонд правовой и научно-технической документации - ( <a href="http://docs.cntd.ru/document">http://docs.cntd.ru/document</a> )

## **10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

<b>Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы</b>
учебные аудитории для проведения учебных занятий
помещения для самостоятельной работы

Материально-техническое обеспечение и организация образовательного процесса по дисциплине для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с «Положением об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья».