

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

«Организационно-правовые основы создания и деятельности предприятия малого бизнеса»

по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки
38.03.02 «Менеджмент» (уровень бакалавриата)

Направленность (профиль): Управление малым бизнесом

Общий объем дисциплины – 4 з.е. (144 часов)

Форма промежуточной аттестации – Экзамен.

В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы компетенции с соответствующими индикаторами их достижения:

- ПК-8.1: Демонстрирует знание методов реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организации;
- ПК-8.4: Разрабатывает организационно-управленческие модели для совершенствования управления предприятием;

Содержание дисциплины:

Дисциплина «Организационно-правовые основы создания и деятельности предприятия малого бизнеса» включает в себя следующие разделы:

Форма обучения очная. Семестр 4.

1. Сущность и роль малого бизнеса в экономике страны. Цели и функции малого бизнеса. Его субъекты и объекты. Виды предпринимательской деятельности в сфере малого бизнеса. Критерии отнесения субъектов экономики к малым предприятиям в России и других странах. Сравнительная характеристика развития малого бизнеса в России и в развитых странах. Преимущества и недостатки малого бизнеса. Становление и развитие малого бизнеса в Алтайском крае..

2. Организационно-правовые формы субъектов малого бизнеса. Организационно-управленческие модели для совершенствования управления предприятием. Факторы, воздействующие на принятие решения о выборе формы. Индивидуальное предпринимательство. Юридические лица: акционерные общества, полные и командитные товарищества, общества с ограниченной, дополнительной ответственностью, производственный кооператив..

3. Механизм создания малых предприятий. Организационные документы для управления предприятием. Предпосылки создания малых предприятий. Этапы создания малого предприятия. Создание нового предприятия. Покупка малого предприятия. Создание совместного предприятия. Подготовка организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур, как устав и учредительный договор. Покупка малого предприятия. Создание совместного предприятия. Выкуп партнерской доли..

4. Влияние предпринимательской среды на бизнес-процессы организации.. Внешняя среда малого предприятия. Внутренняя среда малого предприятия. Эффективное взаимодействие и управление внешней и внутренней средой. Методы анализа внешней и внутренней среды для совершенствования управления малым предприятием..

5. Принятие предпринимательского решения с целью реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организации. Идея как основа предпринимательской деятельности. Сфера принятия предпринимательских решений. Технология принятия решения. Экономические методы принятия предпринимательских решений: управление ценой, финансами, издержками производства. Документальное оформление решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций..

6. Возможные формы партнерских связей в бизнесе. Понятие о сделке, виды договоров. Контроль условий заключаемых соглашений, договоров, контрактов. Документальное оформление решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении организационных изменений. Методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организации. Сотрудничество в сфере производства. Сотрудничество в сфере товарообмена. Торговля. Сотрудничество в сфере финансовых отношений.

7. Бизнес-планирование и управление финансами малого предприятия. Предназначение,

состав, содержание и разработчики бизнес-плана на малых предприятиях. Основные разделы бизнес-плана. Поэтапный контроль реализации бизнес-плана. Формы финансирования малых предприятий. Факторинг как форма методов реорганизации бизнес-процессов малого предприятия. Инвестиционная деятельность малых предприятий.

8. Управление предпринимательским риском в малом бизнесе. Сущность и функции риска. Классификация предпринимательских рисков. Потери от различных видов риска на малых предприятиях и их причины. Методы оценки риска. Основные способы снижения риска для совершенствования управления предприятием..

9. Система государственной поддержки и регулирования малого бизнеса. Цели и принципы государственной поддержки малого бизнеса. Формы государственной поддержки малого бизнеса в Алтайском крае. Инфраструктура поддержки малого бизнеса.

Разработал:

доцент

кафедры М

Е.С. Пермякова

Проверил:

Директор ИЭиУ

И.Н. Сычева