

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ «Анализ хозяйственной деятельности предприятия»

по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки
38.03.02 «Менеджмент» (уровень бакалавриата)

Направленность (профиль): Управление малым бизнесом

Общий объем дисциплины – 4 з.е. (144 часов)

Форма промежуточной аттестации – Экзамен.

В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы компетенции с соответствующими индикаторами их достижения:

- ПК-9.6: Анализирует хозяйственную деятельность предприятия;

Содержание дисциплины:

Дисциплина «Анализ хозяйственной деятельности предприятия» включает в себя следующие разделы:

Форма обучения очная. Семестр 5.

1. Понятие и значение анализа хозяйственной деятельности предприятия (АХДП). Понятие и роль АХДП. История развития. Предмет и объекты, содержание, задачи, принципы АХД, виды и их классификация..

2. Организация АХД предприятия. Основные правила организации анализа. Организационные методы принятия решений в управлении хозяйственной деятельностью предприятия и исполнители АХД. Планирование аналитической работы. Подготовка и обработка исходных данных в АХД. Оценка условий осуществления хозяйственной (предпринимательской) деятельности предприятия..

3. Методика АХД предприятия. Понятие и характерные черты метода АХД. Методика АХД. Виды показателей АХД. Методы и приемы анализа. Методика факторного анализа. Систематизация факторов в АХД..

4. Способы обработки экономической информации в анализе хозяйственной деятельности предприятия. Способ сравнения в АХД. Способы приведения показателей в сопоставимый вид. Использование относительных средних величин в АХД. Способы группировки информации в АХД. Балансовый метод в АХД. Способы табличного и графического отражения аналитических данных.

5. Методика определения величины резервов в анализе хозяйственной деятельности. Понятие и классификация хозяйственных резервов, принципы их поиска. Методика определения величины резервов.

6. Анализ производства и реализации продукции. Анализ динамики и выполнения плана производства и реализации продукции. Анализ ассортимента и структуры продукции. Анализ положения товаров на рынках сбыта. Анализ качества продукции. Анализ конкурентоспособности продукции. Анализ ритмичности работы предприятия. Анализ факторов и резервов увеличения выпуска и реализации продукции.

7. Анализ использования трудовых ресурсов предприятия и фонда заработной платы. Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами. Анализ использования фонда рабочего времени. Анализ производительности труда. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов. Анализ использования фонда заработной платы.

8. Анализ использования основных средств. Анализ обеспеченности предприятия основными средствами производства. Анализ интенсивности и эффективности использования ОПФ. Анализ использования производственной мощности предприятия. Анализ использования технологического оборудования..

9. Анализ себестоимости продукции. Анализ общей суммы затрат на производство продукции. Анализ затрат на рубль произведенной продукции. Анализ себестоимости отдельных видов продукции. Анализ прямых материальных затрат. Анализ прямых трудовых затрат. Анализ косвенных затрат. Методика определения резервов снижения себестоимости продукции. Определение резервов снижения себестоимости на основе выбора оптимального варианта управленческого решения.

10. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия. Анализ состава и динамики прибыли. Анализ финансовых результатов от реализации продукции и услуг. Анализ ценовой политики предприятия и уровня среднерезультационных цен. Анализ прочих операционных, процентных и внереализационных доходов и расходов. Анализ рентабельности предприятия. Методика подсчета резервов увеличения суммы прибыли и рентабельности. Методика маржинального анализа прибыли. Определение безубыточного объема продаж и зоны безопасности предприятия.

Разработал:
старший преподаватель
кафедры М

Н.Н. Кузьмина

Проверил:
Директор ИЭиУ

И.Н. Сычева