

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова»

СОГЛАСОВАНО

Директор ИнАрхДиз
С.Б.Поморов

Рабочая программа дисциплины

Код и наименование дисциплины: **Б1.В.ДВ.2.1 «Дизайн и реклама»**

Код и наименование направления подготовки (специальности): **54.03.01 Дизайн**

Направленность (профиль, специализация): **Графический дизайн**

Статус дисциплины: **элективные дисциплины (модули)**

Форма обучения: **очная**

Статус	Должность	И.О. Фамилия
Разработал	старший преподаватель	Т.Н. Канарёва
Согласовал	Зав. кафедрой «АрхДи»	С.Б. Поморов
	руководитель направленности (профиля) программы	С.Б. Поморов

г. Барнаул

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция	Содержание компетенции	Индикатор	Содержание индикатора
ПК-2	Способен разрабатывать проектные идеи, основанные на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи	ПК-2.1	Способен собирать и анализировать информацию, необходимую для работы над дизайн-проектом
		ПК-2.2	Предлагает творческие идеи для решения дизайнерской задачи

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплины (практики), предшествующие изучению дисциплины, результаты освоения которых необходимы для освоения данной дисциплины.	Живопись и цвето-графические интерпретации, Проектирование в графическом дизайне, Рисунок и графические интерпретации, Цветная графика в проектной культуре, Цветоведение, Шрифт
Дисциплины (практики), для которых результаты освоения данной дисциплины будут необходимы, как входные знания, умения и владения для их изучения.	Преддипломная практика, Проектирование в графическом дизайне

3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающегося с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающегося

Общий объем дисциплины в з.е. /час: 3 / 108

Форма промежуточной аттестации: Экзамен

Форма обучения	Виды занятий, их трудоемкость (час.)				Объем контактной работы обучающегося с преподавателем (час)
	Лекции	Лабораторные работы	Практические занятия	Самостоятельная работа	
очная	16	0	16	76	38

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Форма обучения: очная

Семестр: 6

Лекционные занятия (16ч.)

1. Введение. Основные понятия и представления . {беседа} (2ч.)[1,6,7] • □ Цели и задачи рекламной деятельности.

- □ Базовые профессиональные понятия и представления в области продвижения продукции, идеологии рекламы и маркетинга.
- □ Основы глобального планирования работы над рекламным продуктом, анализа рынка, определения целевой аудитории, оценки результатов создания и использования рекламы.
- □ Особенности отечественного рекламного рынка.

2. Основные школы графического дизайна. {лекция с разбором конкретных ситуаций} (4ч.)[2,5,7,11,12] • □ Основные школы графического дизайна в Западной Европе в к.19-20 вв. (Школы Макинтоша, Баухауза, ВХУТЕМАС и другие).

- □ Американский графический дизайн к.19 – 20 вв.
- □ Российский графический дизайн 19-20 веков
- □ Современные формы графического дизайна в рекламе

3. Психофизиологические аспекты рекламных воздействий и коммуникаций. {лекция с разбором конкретных ситуаций} (3ч.)[3,4,8,13,14,15,16,18] • □ Оригинальность и креативность. Критерии и методики оценки.

- □ Управление вниманием, создание образа.
- □ Особенности восприятия рекламного продукта в различных областях коммуникации. Общие психологические принципы и закономерности.
- □ Принципы, правила и приемы креативности: как сделать интересную рекламу.
- □ Вирусность, запоминаемость, эффективность и другие аспекты рекламы.
- □ Оформление и подача дизайн-проекта. Организация эффективного взаимодействия с заказчиком.
- □ Виды сбора и анализа информации, необходимой для работы над дизайн-проектом

4. Основные компоненты рекламного сообщения. {беседа} (2ч.)[3,6,12,13,14] • □ Фирменный стиль. Построение работы над его созданием.

- □ Связь визуального образа и рекламной задачи в графическом дизайне.
- □ Формула стиля и его компоненты.
- □ Модульные сетки и композиционные приемы. Назначение модульных сеток, методы расчета и построения, обеспечение идентичности рекламных продуктов с помощью модульных сеток.
- □ Фотография в рекламе. Технические и творческие принципы, особенности создания и использования каталожных, имиджевых, иллюстративных и других видов фотографии. Основные принципы организации фотосъемок.
- □ Творческие идеи для решения дизайнерской задачи.

5. Смежные и дополнительные составляющие рекламы в графическом

□Текст. Особенности создания рекламного текста. Связь визуального образа и смысла текста.

•□Инфографика, интерпретация и визуальная подача массивов данных.

•□Звуковой дизайн. Звук как составляющая мультимедийного рекламного продукта.

•□Организация рекламы и дизайн в соцсетях и на видеохостингах: каналы, страницы, сообщества.

•□Персонажи и комиксы. Принципы разработки под требуемые задачи, художественные и технические приемы.

6. Узкие места, ошибки, пути развития и перспективы. {дискуссия} (1ч.)[2,4,6] •□Юридические аспекты и защита авторских прав.

•□Ошибки рекламы.

•□Рискованный и провокационный рекламный дизайн.

•□Решения для сложных тем. Как обходить острые углы и щекотливые моменты.

Практические занятия (16ч.)

7. Рекламный модуль. {творческое задание} (4ч.)[5,6,10,12,13,15,17] Собрать и проанализировать информацию, необходимую для работы над рекламным модулем в газету/журнал. Создать рекламный модуль.

9. Интернет-банер. {разработка проекта} (6ч.)[2,4,10,11,16,17] Опираясь на концептуальный, творческий подход в решении дизайнерской задачи, разработать макет интернет-баннера/ баннера с рекламным рисунком (слоган, призыв-картинка, логотип).

11. Рекламный постер. {творческое задание} (6ч.)[3,10,11,14,17,18] На основе концептуального, творческого подхода, разработать креативный имиджевый рекламный постер/плакат в соцсетях.

Самостоятельная работа (76ч.)

8. Рекламный модуль. {творческое задание} (13ч.)[2,3,5,7,13] Подготовка к текущему занятию. Сбор и анализ информации, необходимой для работы над рекламным модулем в газету/журнал.

10. Интернет-банер. {разработка проекта} (14ч.)[3,5,6,9,10,13,17,18] Завершить работу над макетом интернет-баннера/ баннера с рекламным рисунком (слоган, призыв-картинка, логотип).

12. Рекламный постер. {творческое задание} (13ч.)[3,10,13,16,17] Изучить аналоги, подготовить необходимый материал для создания имиджевого рекламного постера/плаката в соцсетях.

13. Подготовка к экзамену. {работа в малых группах} (36ч.)[1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,13,14,15,16,17,18] Доработка графических проектов. Подготовка к итоговому просмотру

5. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Для каждого обучающегося обеспечен индивидуальный неограниченный доступ к электронно-библиотечным системам: Лань, Университетская библиотека он-лайн, электронной библиотеке АлтГТУ и к электронной информационно-образовательной среде:

1. Поморов С.Б., Раменская Ю.В. Программа сквозной проектной подготовки. Направление 54.03.01 "Дизайн", профиль "Графический дизайн" (бакалавриат): учебно-методические указания. / С.Б. Поморов, Ю.В. Раменская. - Барнаул: Изд-во АлтГТУ, 2019. – 24 с. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://elib.altstu.ru/eum/download/arxdi/Pomorov_DizSkvProjPodg_mu.pdf

2. Елина, Е. А. Семиотика рекламы (2-е издание) [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е. А. Елина. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2016. — 137 с. — 978-5-394-01760-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/57150.html>

6. Перечень учебной литературы

6.1. Основная литература

3. Формальная композиция: Творческий практикум по основам дизайна: учебное пособие / Е.В. Жердев, О.Б. Чепурова, С.Г. Шлеюк, Т.А. Мазурина; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Оренбургский государственный университет». - 2-е изд. - Оренбург: ООО ИПК «Университет», 2014. - 255 с.: ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4417-0442-7; [Электронный ресурс]. - URL:[http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=330521\(19.10.2015\)](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=330521(19.10.2015))

4. Годин, Александр Михайлович. Брендинг [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. М. Годин. - 4-е изд. - Электрон. текстовые дан. - Москва : Дашков и К°, 2016. - 184 с. : ил. - Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=453899&sr=1. - ISBN 978-5-394-02629-4

5. Овчинникова, Раиса Юрьевна. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования [Электронный ресурс] : учебное пособие : [для вузов по специальностям 070601 "Дизайн", 032401 "Реклама"] / Р. Ю. Овчинникова ; под ред. Л. М. Дмитриевой. - Электрон. текстовые дан. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 239 с. : ил. - (Азбука рекламы). - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/12849.html>. - ISBN 978-5-238-01525-5

6.2. Дополнительная литература

6. Курушин, В. Д. Дизайн и реклама: от теории к практике / В. Д. Курушин. — Москва : ДМК Пресс, 2017. — 308 с. — ISBN 978-5-97060-553-0. — Текст :

электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/97360>

7. Антипов, К.В. Основы рекламы. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — М. : Дашков и К, 2017. — 328 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/93404>

8. Пашкевич Т.В. (РиСО). Фирменный стиль и эстетика в рекламе и связях с общественностью. 2015 Учебно-методическое пособие, Прямая ссылка: http://elib.altstu.ru/eum/download/riso/Pashkevich_firm_stil.pdf

9. Проектирование в графическом дизайне [Электронный ресурс]: сборник описаний практических работ по специальности 070601 «Дизайн», специализации «Графический дизайн», квалификации «Дизайнер (графический дизайн)»/ — Электрон. текстовые данные.— Кемерово: Кемеровский государственный университет культуры и искусств, 2011.— 56 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/22066>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

10. ParaType: коллекция кириллических и национальных шрифтов — Электрон.дан. – Режим доступа: <http://fonts.ru>

11. Сайт по графическому дизайну, где рассматриваются актуальные вопросы в современном компьютерном дизайне – Режим доступа: <http://www.compuart.ru>.

12. ДИЗАЙН-РЕВЮ - НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ по дизайну и архитектуре [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Электрон.дан. – Режим доступа: <http://design-review.net>

13. Назайкин А.Н. Иллюстрирование рекламы. М.: Эксмо, 2005. 320 с. Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=20086824>

14. ПРИЩЕНКО С.В.Художественно-эстетические и коммуникативные аспекты рекламной графики. Научная статья. Номер: 1 (64) Год: 2020 Страницы: 206-240

Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=42599899>

15. Иттен И. Искусства цвета // Издатель: Д. Аронов. ISBN: 5-94056-008-32004. 95 с Режим доступа:

<http://pigareva-tat.ru/catalogs/%D0%99%D0%BE%D1%85%D0%B0%D0%BD%D0%B5%D1%81%20%D0%98%D1%82%D0%B5%D0%BD%20-%D0%98%D1%81%D0%BA%D1%83%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%BE%20%D1%86%D0%B2%D0%B5%D1%82%D0%B0.pdf>

16. Влияние цвета в современном искусстве и дизайне на эмоциональное состояние человека. ВОРОНЦОВА Екатерина Александровна.

Педагогический институт Тихоокеанский государственный университет, г. Хабаровск Тип: статья в журнале - научная статья Язык: русский

Номер: 1 (35) Год: 2019 Страницы: 55-59

Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=36932751>

17. Шрифты. Типографика. Дизайн. Верстка – Электрон.дан. – Режим доступа: <http://fontz.ru> Fontz.ru

18. ЦВЕТОВАЯ КУЛЬТУРА В РЕКЛАМЕ. БУЛАТОВА Анастасия Васильевна, МЕЛЬНИКОВА Светлана Витальевна. Тип: статья в сборнике трудов конференции

Год издания: 2019 Страницы: 34-41

Электронный доступ: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=41137812>

8. Фонд оценочных материалов для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Содержание промежуточной аттестации раскрывается в комплекте контролирующих материалов, предназначенных для проверки соответствия уровня подготовки по дисциплине требованиям ФГОС, которые хранятся на кафедре-разработчике РПД в печатном виде и в ЭИОС.

Фонд оценочных материалов (ФОМ) по дисциплине представлен в приложении А.

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Для успешного освоения дисциплины используются ресурсы электронной информационно-образовательной среды, образовательные интернет-порталы, глобальная компьютерная сеть Интернет. В процессе изучения дисциплины происходит интерактивное взаимодействие обучающегося с преподавателем через личный кабинет студента.

№пп	Используемое программное обеспечение
1	CorelDraw X4
2	LibreOffice
3	Photoshop CS4
4	Windows
5	Антивирус Kaspersky
6	Яндекс.Браузер

№пп	Используемые профессиональные базы данных и информационные справочные системы
1	IEEE Xplore - Интернет библиотека с доступом к реферативным и полнотекстовым статьям и материалам конференций. Бессрочно без подписки (https://ieeexplore.ieee.org/Xplore/home.jsp)
2	Бесплатная электронная библиотека онлайн "Единое окно к образовательным ресурсам" для студентов и преподавателей; каталог ссылок на образовательные интернет-ресурсы (http://Window.edu.ru)
3	Научные ресурсы в открытом доступе (http://www.prometeus.nsc.ru/sciguide/page0607.ssi)
4	Национальная электронная библиотека (НЭБ) — свободный доступ читателей к

№пп	Используемые профессиональные базы данных и информационные справочные системы
	фондам российских библиотек. Содержит коллекции оцифрованных документов (как открытого доступа, так и ограниченных авторским правом), а также каталог изданий, хранящихся в библиотеках России. (http://нэб.рф/)

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
учебные аудитории для проведения учебных занятий
помещения для самостоятельной работы

Материально-техническое обеспечение и организация образовательного процесса по дисциплине для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с «Положением об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья».