

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова»

СОГЛАСОВАНО

Директор ИнАрхДиз
С.Б.Поморов

Рабочая программа дисциплины

Код и наименование дисциплины: **Б1.В.11 «Реклама в Web-дизайне»**

Код и наименование направления подготовки (специальности): **54.03.01 Дизайн**

Направленность (профиль, специализация): **Web-дизайн**

Статус дисциплины: **часть, формируемая участниками образовательных отношений**

Форма обучения: **очно - заочная**

Статус	Должность	И.О. Фамилия
Разработал	старший преподаватель	Т.Н. Канарёва
Согласовал	Зав. кафедрой «АрхДи»	С.Б. Поморов
	руководитель направленности (профиля) программы	С.А. Прохоров

г. Барнаул

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция	Содержание компетенции	Индикатор	Содержание индикатора
ПК-8	Способен подготавливать, обрабатывать, оценивать и оформлять материалы графического пользовательского интерфейса в соответствии с техническими требованиями	ПК-8.1	Подбирает технические параметры интерфейсной графики для пользовательского интерфейса
		ПК-8.2	Обрабатывает и оформляет графические материалы с применением специализированного программного обеспечения в соответствии с заданными требованиями
		ПК-8.3	Оценивает оформление материалов графического пользовательского интерфейса

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплины (практики), предшествующие изучению дисциплины, результаты освоения которых необходимы для освоения данной дисциплины.	Введение в Web-дизайн, Дизайн интерфейсов, Информатика и компьютерные технологии, История искусств, Компьютерная графика, Компьютерное проектирование дизайна Web-продукта, Компьютерный инструментарий графических редакторов, Психология личности, Цвет в компьютерной графике
Дисциплины (практики), для которых результаты освоения данной дисциплины будут необходимы, как входные знания, умения и владения для их изучения.	Преддипломная практика

3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающегося с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающегося

Общий объем дисциплины в з.е. /час: 3 / 108

Форма промежуточной аттестации: Экзамен

Форма обучения	Виды занятий, их трудоемкость (час.)				Объем контактной работы обучающегося с преподавателем (час)
	Лекции	Лабораторные работы	Практические занятия	Самостоятельная работа	
очно - заочная	16	0	0	92	30

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Форма обучения: очно - заочная

Семестр: 9

Лекционные занятия (16ч.)

1. Введение. Основные понятия и представления {беседа} (2ч.)[1,6,8,11] •□

Цели и задачи рекламной деятельности.

- Базовые профессиональные понятия и представления в области продвижения продукции, идеологии рекламы и маркетинга.
- Основы глобального планирования работы над рекламным продуктом, анализа рынка, определения целевой аудитории, оценки результатов создания и использования рекламы.
- Традиции и преемственность в развитии рекламного web-дизайна.
- Особенности отечественного рекламного рынка.
- Специфика обработки и оформления графических материалов с применением специализированного программного обеспечения

2. Основные школы графического дизайна {лекция с разбором конкретных ситуаций} (5ч.)[1,3,4,10,21] •□ Основные школы графического дизайна в Западной Европе в к.19-20 вв. (Школы Макинтоша, Баухауза, ВХУТЕМАС и другие).

- Американский графический дизайн к.19 – 20 вв.
- Российский графический дизайн 19-20 веков
- Современные формы графического дизайна в рекламе

3. Технологические аспекты разработки рекламной продукции {лекция с разбором конкретных ситуаций} (1ч.)[3,4,22,23] •□ Технические особенности веб-дизайна и интерактивного дизайна.

- Подбор технических параметров интерфейсной графики для пользовательского интерфейса

4. Психологические аспекты рекламных воздействий и коммуникаций {дискуссия} (3ч.)[5,6,9,13,15,16,17,18,24] •□ Оригинальность и креативность. Критерии и методики оценки.

- Особенности оценки оформления материалов графического пользовательского интерфейса.
- Управление вниманием, создание образа.
- Особенности восприятия рекламного продукта в различных областях коммуникации. Общие психологические принципы и закономерности.
- Принципы, правила и приемы креативности: как сделать интересную рекламу.
- Вирусность, запоминаемость, эффективность и другие аспекты рекламы.
- Оформление и подача дизайн-проекта. Организация эффективного взаимодействия с заказчиком.

•

5. Основные компоненты рекламного сообщения {лекция с разбором конкретных ситуаций} (2ч.)[3,5,9,11,13,14,15,16,17,18,20,24] • Фирменный стиль. Построение работы над его созданием.

- Связь визуального образа и рекламной задачи в веб-дизайне.
- Формула стиля и его компоненты.
- Модульные сетки и композиционные приемы. Назначение модульных сеток, методы расчета и построения, обеспечение идентичности рекламных продуктов с помощью модульных сеток.
- Фотография в рекламе веб-дизайна. Технические и творческие принципы, особенности создания и использования каталожных, имиджевых, иллюстративных и других видов фотографии. Основные принципы организации фотосъемок.

6. Смежные и дополнительные составляющие рекламы в Web-дизайне {лекция с разбором конкретных ситуаций} (2ч.)[6,13,15,16,17,18,20,22] •

Текст. Особенности создания рекламного текста. Связь визуального образа и смысла текста.

- Инфографика, интерпретация и визуальная подача массивов данных.
- Основы юзабилити, поисковой оптимизации (SEO), разработки интерфейсов (UI) и пользовательского взаимодействия (UX).
- Звуковой дизайн. Звук как составляющая мультимедийного рекламного продукта.
- Организация рекламы и дизайн в соцсетях и на видеохостингах: каналы, страницы, сообщества.
- Персонажи и комиксы. Принципы разработки под требуемые задачи, художественные и технические приемы.

7. Узкие места, ошибки, пути развития и перспективы {лекция с разбором конкретных ситуаций} (1ч.)[2,5,6,7,19,24] • Юридические аспекты и защита авторских прав.

- Ошибки рекламы.
- Рискованный и провокационный рекламный дизайн.
- Решения для сложных тем. Как обходить острые углы и щекотливые моменты.
- Решение задач на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.

Самостоятельная работа (92ч.)

8. Рекламный модуль {творческое задание} (30ч.)[1,3,4,6,13,15,20] Отрастить способность владения рисунком и приемами работы с цветом и цветовыми композициями при подготовке рекламного модуля для электронной газеты/журнала

9. Интернет-банер {творческое задание} (32ч.)[9,15,16,17,18,22,23] Разработать макет интернет-баннера с рекламным рисунком (слоган, призыв-картинка, логотип), обосновать художественный замысел дизайн-проекта.

10. Рекламный постер {творческое задание} (30ч.)[5,6,13,14,15,16,17,21,24] Продемонстрировать способность владения рисунком при разработке креативного имиджевого рекламного постера/плаката в соцсетях

5. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Для каждого обучающегося обеспечен индивидуальный неограниченный доступ к электронно-библиотечным системам: Лань, Университетская библиотека он-лайн, электронной библиотеке АлтГТУ и к электронной информационно-образовательной среде:

1. Елина, Е. А. Семиотика рекламы (2-е издание) [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е. А. Елина. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2016. — 137 с. — 978-5-394-01760-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/57150.html>

2. Поморов С.Б., Раменская Ю.В. Программа сквозной проектной подготовки. Направление 54.03.01 "Дизайн", профиль "Графический дизайн" (бакалавриат): учебно-методические указания. / С.Б. Поморов, Ю.В. Раменская. - Барнаул: Изд-во АлтГТУ, 2019. – 24 с. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: : http://elib.altstu.ru/eum/download/arxdi/Pomorov_DizSkvProjPodg_mu.pdf

6. Перечень учебной литературы

6.1. Основная литература

3. Годин, Александр Михайлович. Брендинг [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. М. Годин. - 4-е изд. - Электрон. текстовые дан. - Москва : Дашков и К°, 2016. - 184 с. : ил. - Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=453899&sr=1. - ISBN 978-5-394-02629-4

4. Овчинникова, Раиса Юрьевна. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования [Электронный ресурс] : учебное пособие : [для вузов по специальностям 070601 "Дизайн", 032401 "Реклама"] / Р. Ю. Овчинникова ; под ред. Л. М. Дмитриевой. - Электрон. текстовые дан. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 239 с. : ил. - (Азбука рекламы). - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/12849.html>. - ISBN 978-5-238-01525-5

5. Формальная композиция: Творческий практикум по основам дизайна: учебное пособие / Е.В. Жердев, О.Б. Чепурова, С.Г. Шлеюк, Т.А. Мазурина; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Оренбургский государственный университет». - 2-е изд. - Оренбург: ООО ИПК «Университет», 2014. - 255 с.: ил. - Библиогр. в кн.

- ISBN 978-5-4417-0442-7; [Электронный ресурс]. -
URL:[http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=330521\(19.10.2015\)](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=330521(19.10.2015))

6.2. Дополнительная литература

6. Курушин, В. Д. Дизайн и реклама: от теории к практике / В. Д. Курушин. — Москва : ДМК Пресс, 2017. — 308 с. — ISBN 978-5-97060-553-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/97360>

7. Проектирование в графическом дизайне [Электронный ресурс]: сборник описаний практических работ по специальности 070601 «Дизайн», специализации «Графический дизайн», квалификации «Дизайнер (графический дизайн)»/ — Электрон. текстовые данные.— Кемерово: Кемеровский государственный университет культуры и искусств, 2011.— 56 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/22066>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.

8. Дизайн-проектирование. Термины и определения [Электронный ресурс]: терминологический словарь/ — Электрон. текстовые данные.— М.: Московский городской педагогический университет, 2011.— 212 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/26469>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

9. Пашкевич Т.В. (РисО)

Фирменный стиль и эстетика в рекламе и связях с общественностью
2015 Учебно-методическое пособие,

Прямая ссылка: http://elib.altstu.ru/eum/download/riso/Pashkevich_firm_stil.pdf

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

10. Российская академия художеств. Люди, события, факты истории [Электронный ресурс]: Российская академия художеств. - Режим доступа: http://www.rah.ru/content/ru/home_container_ru.html.

11. МАКАРОВА Т.Л.1, МАКАРОВ С.Л.

ВЫСТАВКИ ДИЗАЙНА И РЕКЛАМЫ. Монография ISBN: 978-5-87055-330-6

Год издания: 2016 Место издания: Москва. Число страниц: 108

Издательство: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Московский государственный университет дизайна и технологии" (Москва)

Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=25785230>

12. Леонтьев Б. Энциклопедия Web-дизайнера – Электрон.дан. – Режим доступа: http://www.ssga.ru/metodich/web_diz/dizain/04_prostr.html

13. Шрифты. Типографика. Дизайн. Верстка – Электрон.дан. – Режим доступа: <http://fontz.ru> Fontz.ru

14. Журнал о графическом дизайне [как] [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Электрон.дан. – Режим доступа: <http://www.kak.ru>

15. ЦВЕТОВАЯ КУЛЬТУРА В РЕКЛАМЕ. БУЛАТОВА Анастасия Васильевна, МЕЛЬНИКОВА Светлана Витальевна.

Тип: статья в сборнике трудов конференции

Год издания: 2019

Страницы: 34-41

Электронный доступ: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=41137812>

16. Влияние цвета в современном искусстве и дизайне на эмоциональное состояние человека. ВОРОНЦОВА Екатерина Александровна.

Педагогический институт Тихоокеанский государственный университет, г. Хабаровск Тип: статья в журнале - научная статья Язык: русский

Номер: 1 (35) Год: 2019 Страницы: 55-59

Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=36932751>

17. ХУДОЖЕСТВЕННО-ЭСТЕТИЧЕСКИЕ И КОММУНИКАТИВНЫЕ АСПЕКТЫ РЕКЛАМНОЙ ГРАФИКИ.

ПРИЩЕНКО С.В. Тип: статья в журнале - научная статья

Номер: 1 (64) Год: 2020 Страницы: 206-240

Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=42599899>

18. Иттен И. Искусства цвета // Издатель: Д. Аронов. ISBN: 5-94056-008-32004.

95 с Режим доступа: <http://pigarevatat.ru/catalogs/%D0%99%D0%BE%D1%85%D0%B0%D0%BD%D0%B5%D1%81%20%D0%98%D1%82%D0%B5%D0%BD%20-%20%D0%98%D1%81%D0%BA%D1%83%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%BE%20%D1%86%D0%B2%D0%B5%D1%82%D0%B0.pdf>

19. Сайт по графическому дизайну, где рассматриваются актуальные вопросы в современном компьютерном дизайне – Режим доступа:

<http://www.compuart.ru>.

<http://www.compuart.ru>.

20. ParaType: коллекция кириллических и национальных шрифтов – Электрон.дан. – Режим доступа: <http://fonts.ru>

21. Всемирная энциклопедия искусства [Электронный ресурс]: artprojekt.ru. – Режим доступа: <http://www.artprojekt.ru/>

22. ДИЗАЙН-РЕВЮ - НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ по дизайну и архитектуре [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Электрон.дан. – Режим доступа: <http://design-review.net>

23. Информационный портал о дизайне [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Электрон.дан. – Режим доступа: <http://www.design-union.ru>

24. Назайкин А.Н. Иллюстрирование рекламы. М.: Эксмо, 2005. 320 с. Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=20086824>

8. Фонд оценочных материалов для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Содержание промежуточной аттестации раскрывается в комплекте контролирующих материалов, предназначенных для проверки соответствия уровня подготовки по дисциплине требованиям ФГОС, которые хранятся на кафедре-разработчике РПД в печатном виде и в ЭИОС.

Фонд оценочных материалов (ФОМ) по дисциплине представлен в

приложении А.

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Для успешного освоения дисциплины используются ресурсы электронной информационно-образовательной среды, образовательные интернет-порталы, глобальная компьютерная сеть Интернет. В процессе изучения дисциплины происходит интерактивное взаимодействие обучающегося с преподавателем через личный кабинет студента.

№пп	Используемое программное обеспечение
1	CorelDraw X4
2	Illustrator CS4
3	LibreOffice
4	Photoshop CS4
5	Windows
6	Антивирус Kaspersky
7	Яндекс.Браузер

№пп	Используемые профессиональные базы данных и информационные справочные системы
1	Springer - Издательство с доступом к реферативным и полнотекстовым материалам журналов и книг (https://www.springer.com/gp https://link.springer.com/)
2	Wiley - Издательство с доступом к реферативным и полнотекстовым материалам журналов и книг. Содержит большой раздел Computer Science & Information Technology, содержащий pdf-файлы с полными текстами журналов и книг издательства. Фиксируется пользователь информации на уровне вуза (Access by Polzunov Altai State Technical University) (https://www.wiley.com/en-ru https://www.onlinelibrary.wiley.com/)
3	Бесплатная электронная библиотека онлайн "Единое окно к образовательным ресурсам" для студентов и преподавателей; каталог ссылок на образовательные интернет-ресурсы (http://Window.edu.ru)
4	Национальная электронная библиотека (НЭБ) — свободный доступ читателей к фондам российских библиотек. Содержит коллекции оцифрованных документов (как открытого доступа, так и ограниченных авторским правом), а также каталог изданий, хранящихся в библиотеках России. (http://нэб.рф/)

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
помещения для самостоятельной работы
учебные аудитории для проведения учебных занятий

Материально-техническое обеспечение и организация образовательного процесса по дисциплине для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями

здоровья осуществляется в соответствии с «Положением об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья».