

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ «Технико-экономический анализ»

по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки
38.03.02 «Менеджмент» (уровень бакалавриата)

Направленность (профиль): Производственный менеджмент

Общий объем дисциплины – 6 з.е. (216 часов)

Форма промежуточной аттестации – Экзамен.

В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы компетенции с соответствующими индикаторами их достижения:

- ПК-3.1: Выполняет расчеты технико-экономических показателей деятельности предприятия и его структурных подразделений (отделов, цехов);
- ПК-3.2: Анализирует и оценивает производственно-хозяйственную деятельность предприятия на основе заданных критериев;
- ПК-3.3: Разрабатывает рекомендации по повышению эффективности производственно-хозяйственной деятельности;

Содержание дисциплины:

Дисциплина «Технико-экономический анализ» включает в себя следующие разделы:

Форма обучения очно - заочная. Семестр 7.

1. Теоретические основы экономического анализа.. Понятие анализа, принципы организации и осуществления анализа и диагностики хозяйственной деятельности предприятия.

Цель и задачи анализа и диагностики хозяйственной деятельности предприятия.

Характеристика объекта и субъекта анализа.

Виды анализа: их классификация и характеристика; особенности применения. Содержание анализа и его связи с результатами деятельности предприятия. Анализ как система поиска резервов и повышения эффективности деятельности предприятия.

Сущность диагностики деятельности предприятия. Основные задачи анализа и диагностики деятельности предприятия в условиях: рыночной экономики. Анализ и оценка производственно-хозяйственной деятельности предприятия..

2. Основные принципы проведение анализа. Информационная база анализа и диагностики.

Реализация системного подхода при анализе и диагностике деятельности предприятия.

Система статистических показателей, используемых в анализе. Качественные и количественные показатели; абсолютные и относительные показатели. Индексы. Принципы проведения анализа.

Информационное обеспечение анализа: законодательные и нормативные правовые акты; бухгалтерская отчетность предприятия; учетная политика предприятия; сводная отчетность и информация по сегментам; данные аналитического бухгалтерского учета; налоговые декларации. Данные статистического учета: унифицированные формы Госкомстата России и ежегодные статические сборники. Иная информация: данные планов (бюджетов) и внеучётная информация предприятия, информация о предприятиях-конкурентах. Нормы и нормативы, установленные законодательством.

Рекомендуемые (общепринятые) значения отдельных относительных показателей деятельности предприятия в условиях рыночной экономики. Проверка источников информации для анализа.

3. Методы и приемы проведения анализа. Организация аналитической работы на предприятии. Методы анализа: горизонтальный (временной); вертикальный (структурный); анализ относительных показателей; сравнительный (пространственный): трендовый; факторный.

Статистические приемы, используемые в анализе: сравнения, детализация, средние показатели, группировки, ряды динамики и другие. Экономико-математические модели. Факторные приемы анализа при детерминированных связях показателей: индексный метод, элиминирование, интегральный метод. Балансовый прием.

Экономико-математические приемы анализа при стохастических связях показателей: корреляционно-регрессионный анализ, методы многомерного факторного анализа: кластерный анализ, метод главных компонент и другие. Приемы сравнительного анализа: метод сумм, метод расстояний, балльный метод, метод экспертных оценок и другие. Функционально-стоимостный

анализ (ФСА). Основные этапы аналитической работы. Особенности проведения комплексного и тематического анализа.

Составление аналитической записки. Требования к аналитическим таблицам, диаграммам и графикам. Оценка тенденций, выявление причин изменения показателей, заключение по результатам анализа, диагностика и разработка предложений. Использование прикладных компьютерных программ при проведении анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия..

4. Анализ и оценка имущественного и финансового положения предприятия. Анализ состава, динамики и структуры имущества предприятия. Оценка имущественного положения предприятия. Анализ состава, динамики и структуры капитала, вложенного в имущество. Оценка источников формирования имущества предприятия. Анализ обеспеченности предприятия собственным оборотным капиталом. Оценка чистых активов предприятия. Анализ и оценка показателей управления активами: реальных активов в имуществе предприятия; показателей оборачиваемости; показателей положения предприятия на рынке ценных бумаг. Оценка влияния интенсивности использования финансовых ресурсов на изменение объема продаж. Анализ и управление дебиторской и кредиторской задолженностью. Анализ и оценка показателей финансовых рисков, связанных с вложением капитала предприятия: финансовой устойчивости и платежеспособности..

5. Анализ финансовых (экономических) результатов. Основные задачи анализа.

Анализ состава, динамики и структуры прибыли (убытка) до налогообложения. Соблюдение принципа существенности при формировании и анализе прибыли (убытка) до налогообложения. Анализ прибыли от продаж: анализ влияния объема продаж и затрат по видам деятельности и по сегментам. Факторный анализ прибыли (убытка) от продаж. Анализ операционных доходов и расходов. Анализ внереализационных доходов и расходов. Оценка чрезвычайных доходов и расходов. Расчеты технико-экономических показателей деятельности предприятия.

Анализ чистой прибыли отчетного года и направлений ее использования..

6. Анализ производственных результатов. Основные задачи анализа. Показатели объема производства и реализации (продажи) продукции, товаров, работ, услуг: их формирование, взаимосвязь и анализ. Оценка влияния остатков готовой продукции на складе (в местах хранения) и товаров отгруженных на объем продаж.

Оценка влияния физического объема и цен продаж на объем продаж в стоимостном выражении.

Анализ выполнения договорных обязательств (плана продаж) по объёму и ассортименту. Оценка влияния структурных сдвигов на объем производства продукции. Влияние равномерности и ритмичности производства на выполнение договорных обязательств предприятия.

7. Анализ результатов технического развития предприятия. Основные задачи анализа. Оценка и анализ показателей конкурентоспособности продукции (работ, услуг); единичных, групповых и интегральных. Анализ обновления продукции (работ, услуг),

Анализ брака - внутреннего и внешнего. Оценка потерь от брака. Анализ показателей организационно-технического уровня производства: технического уровня производства; организации производства, труда и управления.

8. Анализ результатов социального развития предприятия. Основные задачи анализа. Анализ обеспеченности предприятия кадрами, оценка их состава и структуры.

Анализ показателей движения и постоянства кадров. Анализ условий труда и охраны здоровья работников: оценка состояния условий труда, анализа льгот и компенсаций за работу в неблагоприятных условиях труда, анализ здоровья работников. Анализ средств на оплату труда. Анализ средств на социальное развитие..

9. Анализ эффективности использования производственных ресурсов. Анализ использования материальных ресурсов. Основные задачи анализа. Анализ использования материальных ресурсов. Анализ обеспеченности предприятия материальными ресурсами. Оценка упущенной выгоды предприятия в результате нарушения сроков и качества поставки материальных ресурсов, Анализ материально-производственных запасов. Выявление сверх нормативных и неиспользуемых материальных ценностей. Анализ интенсивности использования материальных ресурсов.

10. Анализ использования основных средств.. Основные задачи анализа. Оценка состава и структуры основных средств. Анализ и оценка показателей движения основных средств. Анализ

интенсивности использования основных средств.

Анализ влияния факторов на изменение уровня фондоотдачи.

Анализ использования машин и оборудования..

11. Анализ использования трудовых ресурсов.. Основные задачи анализа. Анализ и оценка показателей производительности труда.

Анализ влияния экстенсивных и интенсивных факторов на изменение производительности труда.

Анализ использования рабочего времени. Анализ непроизводительных затрат рабочего времени.

Оценка соотношения темпов роста производительности труда и средней заработной платы..

12. Анализ затрат на производство и реализацию продукции. Основные задачи анализа.

Анализ расходов по обычным видам деятельности предприятия по экономическим элементам.

Анализ себестоимости продукции (работ, услуг) по статьям затрат.

Анализ себестоимости отдельных видов продукции. Анализ прямых материальных и трудовых затрат.

Анализ расходов по содержанию и эксплуатации основных средств, управленческих расходов, коммерческих расходов и др..

13. Анализ показателей прибыли и рентабельности. Основные задачи анализа. Определение показателей рентабельности всех активов предприятия, оборотных активов, собственного и инвестированного капитала, производственных ресурсов: анализ и их оценка для характеристики эффективности деятельности предприятия. Анализ рентабельности и прибыльности продаж товаров, продукции, работ, услуг. Анализ влияния уровня рентабельности отдельных видов (групп) продукции на изменение рентабельности объема продаж..

14. Оценка потенциала предприятия и диагностика его развития. Оценка показателей технического состояния основных средств: коэффициента изношенности, коэффициента годности и коэффициента обновления. Анализ возрастного состава оборудования. Анализ аналитического износа оборудования. Анализ соответствия профессионального и квалификационного состава персонала предприятия условиям производства. Анализ персонала по стажу, уровню образования, возрасту и квалификации. Анализ интеллектуального потенциала предприятия. Оценка динамики качественных показателей использования ресурсов, анализ соотношения темпов прироста ресурсов и объема продукции, и оценка влияния интенсивности использования ресурсов на прирост объема продаж. Критический объем продаж и запас финансово» прочности. Для оценки деятельности предприятия. Использование эффекта производственного рычага для прогнозирования прибыли (убытка) от продаж. Анализ и управление дебиторской и кредиторской задолженностью. Оценка производственной устойчивости предприятия и позиций предприятия на рынке. Прогнозирование банкротства и оценка возможностей восстановления платежеспособности. Модели Э. Альтмана. Диагностика и основные направления развития предприятия..

15. Особенности внутрипроизводственного анализа. Особенности методики анализа деятельности подразделений предприятия.

Оценка вклада коллектива подразделения в конечные результаты предприятия. Анализ взаимных претензии и экономических санкций. Анализ формирования и использования средств на оплату труда.

Сравнительный анализ деятельности подразделений предприятия. Анализ показателей, установленных для оценки деятельности отдельных функциональных отделов и служб предприятия. Анализ экономической ответственности подразделений. Рекомендации по повышению эффективности производственно-хозяйственной деятельности..

Разработал:

доцент

кафедры ЭиПМ

Н.А. Мягкова

Проверил:

Директор ИЭиУ

И.Н. Сычева