

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова»

СОГЛАСОВАНО

Директор ИЭиУ
Сычева

И.Н.

Рабочая программа дисциплины

Код и наименование дисциплины: **Б1.В.9 «Ценообразование»**

Код и наименование направления подготовки (специальности): **38.03.02**

Менеджмент

Направленность (профиль, специализация): **Производственный менеджмент**

Статус дисциплины: **часть, формируемая участниками образовательных отношений**

Форма обучения: **очно - заочная**

Статус	Должность	И.О. Фамилия
Разработал	доцент	Т.Ю. Белова
Согласовал	Зав. кафедрой «ЭиПМ»	В.А. Любичкая
	руководитель направленности (профиля) программы	В.А. Любичкая

г. Барнаул

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция	Содержание компетенции	Индикатор	Содержание индикатора
ПК-6	Способен анализировать рынок и выстраивать эффективные каналы сбыта промышленной продукции	ПК-6.2	Разрабатывает товарную, ценовую и сбытовую политику предприятия

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплины (практики), предшествующие изучению дисциплины, результаты освоения которых необходимы для освоения данной дисциплины.	Экономика организаций (предприятий), Экономическая теория
Дисциплины (практики), для которых результаты освоения данной дисциплины будут необходимы, как входные знания, умения и владения для их изучения.	Промышленный маркетинг, Управление продажами промышленной продукции

3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающегося с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающегося

Общий объем дисциплины в з.е. /час: 4 / 144

Форма промежуточной аттестации: Зачет

Форма обучения	Виды занятий, их трудоемкость (час.)				Объем контактной работы обучающегося с преподавателем (час)
	Лекции	Лабораторные работы	Практические занятия	Самостоятельная работа	
очно - заочная	16	0	16	112	49

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Форма обучения: очно - заочная

Семестр: 5

Лекционные занятия (16ч.)

1. Сущность цены в современной экономике. {беседа} (1ч.)[1,2] Концепции цены. Цена и стоимость, их сущность и взаимосвязь. Ценность товара как фактор формирования цены. Экономические функции цены.

2. Ценообразующие факторы. {лекция с разбором конкретных ситуаций} (1ч.)[1,2] Взаимодействие цены и спроса. Взаимосвязь цены и предложения. Основные факторы, оказывающие воздействие на цены.

3. Система цен и их классификация {лекция с разбором конкретных ситуаций} (1ч.)[1,2] Принципы дифференциации цен. Виды цен. Структура цены.

Система цен и признаки, лежащие в ее основе.

4. Методология ценообразования {лекция с разбором конкретных ситуаций} (2ч.)[1,2] Цели и задачи ценообразования. . Этапы ценообразования. Анализ рынка при принятии ценовых решений. Затратный и ценностный подходы к ценообразованию.

5. Методы ценообразования {лекция с разбором конкретных ситуаций} (2ч.)[1,2,3] Классификация методов ценообразования. Затратные методы ценообразования. Ценообразование с ориентацией на спрос. Ценообразование с ориентацией на конкуренцию (закрытые торги). Ценообразование с учетом психологических факторов.

6. Обоснование ценовой стратегии фирмы {лекция с разбором конкретных ситуаций} (2ч.)[1,2] Ценовая стратегия фирмы как элемент ее маркетингового плана. Этапы разработки ценовой стратегии.

Выбор типа ценовой стратегии. Базовые стратегии ценообразования и последствия их реализации.

7. Ценовая тактика {лекция с разбором конкретных ситуаций} (1ч.)[1,2,3] Рыночная корректировка цены: надбавки и скидки. Воздействие издержек и спроса на изменение цены.

Взаимосвязь ценообразования с другими элементами маркетинговой политики фирмы. Координация ценообразования и ассортиментной политики фирмы. Ценообразование и стимулирование продаж. Ценообразование и эффективные каналы сбыта продукции.

8. Ценовая политика предприятия {лекция с разбором конкретных ситуаций} (2ч.)[1,2,3] Понятие ценовой политики предприятия. Алгоритм разработки ценовой политики предприятия.

9. Государственное регулирование цен {лекция с разбором конкретных ситуаций} (1ч.)[1,2,8,9] Цель и задачи государственного регулирования цен. Нормативно- правовая документация, регламентирующую сферу ценообразования. Формы и методы воздействия государства на цены.

10. Ценообразование и жизненный цикл товара {лекция с разбором конкретных ситуаций} (1ч.)[1,2] Концепция жизненного цикла товара и ее значение для ценообразования. Условия принятия ценовых решений при выводе на рынок новых товаров. Ценовые стратегии фирм, продающих товары на растущих рынках. Управление ценами в фазе зрелости товара. Формирование цен в фазе сжатия рынка.

11. Особенности ценообразования в отдельных отраслях экономики {лекция с разбором конкретных ситуаций} (2ч.)[1,2,3] Особенности рынка продукции производственно-технического назначения.

Методы ценообразования для производственно-технической продукции.

Формирование цен на производственно-техническую продукцию в рамках торгов.

Практические занятия (16ч.)

1. Классификация цен в соответствии с обслуживаемой сферой товарного обращения. {имитация} (2ч.)[1,2,3,9,10] Расчет закупочной цены

2. Виды цен. Состав и структура цены {имитация} (2ч.)[1,2,3,4] Расчет цены в зависимости от классификационного признака.

3. Затратный и ценностный подходы к ценообразованию {имитация} (1ч.)[1,2,3,5] Выбор метода ценообразования

4. Методы ценообразования {имитация} (2ч.)[1,2,3,4] Расчет цен на основе затратных методов ценообразования

5. Методы ценообразования {имитация} (2ч.)[1,2,3,5] Расчет цены с на основе параметрических методов ценообразования

Контрольное тестирование

6. Стратегии ценообразования {метод кейсов} (2ч.)[1,2,4] Ценовые стратегии и условия их выбора.

Контрольное тестирование

7. Ценовая тактика {имитация} (1ч.)[1,2,6] Рыночная корректировка цены: надбавки и скидки

8. Ценовая политика предприятия {имитация} (2ч.)[1,2,3,8,9] Разработка ценовой политики предприятия (на примере условного предприятия)

9. Государственное регулирование цен {использование общественных ресурсов} (1ч.)[1,2,3,8,9] Методы государственного регулирования цен

10. Формирование цен на производственно-техническую продукцию в рамках торгов {деловая игра} (1ч.)[1,2,3,6,7] Расчет цены оферты для участия в тендере

Самостоятельная работа (112ч.)

1. Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение материала(57ч.)[1,2,3,6,7]

2. Подготовка к текущему контролю успеваемости(30ч.)[1,2,3,6,7]

3. Подготовка к зачету(25ч.)[1,2,3,6,7]

5. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Для каждого обучающегося обеспечен индивидуальный неограниченный доступ к электронно-библиотечным системам: Лань, Университетская библиотека он-лайн, электронной библиотеке АлтГТУ и к электронной информационно-образовательной среде:

4. Белова Т.Ю. Практикум по дисциплине «Ценообразование» для студентов экономических направлений и специальностей [Электронный ресурс]: практикум.- Электрон. текст. дан. - Барнаул: Изд-во АлтГТУ, 2019. - 36 с. Режим доступа: http://elib.altstu.ru/eum/download/eipm/Belova_Tsenoobr_prakt.pdf

5. Белова, Т. Ю. Выбор метода ценообразования : учебно- методическое пособие к выполнению практической работы по дисциплине «Ценообразование» для студентов экономических направлений и специальностей / Т. Ю. Белова ; Алт. гос. техн. ун-т им. И.И. Ползунова.- Барнаул : Изд-во АлтГТУ, 2019. - 10 с. Режим доступа: http://elib.altstu.ru/eum/download/eipm/Belova_VibMetTsenoobr_ump.pdf

6. Перечень учебной литературы

6.1. Основная литература

1. Белова Т.Ю. Ценообразование [Электронный ресурс] : учебное пособие - Электрон. дан.- Барнаул: Изд-во АлтГТУ, 2019. - 115 с. Режим доступа: http://elib.altstu.ru/eum/download/eipm/Belova_Tsenoobr_up.pdf

2. Магомедов, М.Д. Ценообразование : учебник / М.Д. Магомедов, Е.Ю. Куломзина, И.И. Чайкина. - 3-е изд., перераб.- Электрон. текстовые дан. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 248 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02663-8 Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454085>

6.2. Дополнительная литература

3. Керимов, В.Э. Учет затрат, калькулирование и бюджетирование в отдельных отраслях производственной сферы [Электронный ресурс] : учебник / В.Э. Керимов. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2017. — 384 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93447>. — Загл. с экрана. ISBN 978-5-394-02721-5 : Б. ц.

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

6. Научно-образовательный портал «Экономика и управление на предприятиях» <http://www.eur.ru>

7. Портал «Гуманитарное образование» <http://www.humanities.edu.ru>

8. Официальный сайт Государственной думы РФ <http://www.duma.gov.ru>

9. Официальный сайт Алтайского края <http://www.altairregion22.ru>

10. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики РФ <http://www.gks>

8. Фонд оценочных материалов для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Содержание промежуточной аттестации раскрывается в комплекте контролирующих материалов, предназначенных для проверки соответствия уровня подготовки по дисциплине требованиям ФГОС, которые хранятся на кафедре-разработчике РПД в печатном виде и в ЭИОС.

Фонд оценочных материалов (ФОМ) по дисциплине представлен в приложении А.

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Для успешного освоения дисциплины используются ресурсы электронной информационно-образовательной среды, образовательные интернет-порталы, глобальная компьютерная сеть Интернет. В процессе изучения дисциплины происходит интерактивное взаимодействие обучающегося с преподавателем через личный кабинет студента.

№пп	Используемое программное обеспечение
1	LibreOffice
2	Microsoft Office
3	Windows
4	Антивирус Kaspersky

№пп	Используемые профессиональные базы данных и информационные справочные системы
1	«Базовые нормативные документы» ООО «Группа компаний Кодекс», программные продукты «Кодекс» и «Техэксперт» (https://kodeks.ru)
2	Бесплатная электронная библиотека онлайн "Единое окно к образовательным ресурсам" для студентов и преподавателей; каталог ссылок на образовательные интернет-ресурсы (http://Window.edu.ru)
3	Национальная электронная библиотека (НЭБ) — свободный доступ читателей к фондам российских библиотек. Содержит коллекции оцифрованных документов (как открытого доступа, так и ограниченных авторским правом), а также каталог изданий, хранящихся в библиотеках России. (http://нэб.рф/)

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
учебные аудитории для проведения учебных занятий
помещения для самостоятельной работы

Материально-техническое обеспечение и организация образовательного процесса по дисциплине для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с «Положением об обучении инвалидов

и лиц с ограниченными возможностями здоровья».